



El 87% de los clientes de ALDI realizan la compra de productos frescos en el supermercado

- Cerca del 60% de las cestas de la compra de ALDI en 2020 contenían productos frescos (fruta, verdura, huevos, pan, charcutería, carne y pescado) con un valor de 4€ por cada 10€ del total de compra
- En 2020, en la categoría de fruta y verdura, la cadena de supermercados adquirió un 20% más de producto nacional que el año anterior y tiene previsto aumentar el porcentaje en un 15% durante este 2021
- Para este invierno, la compañía ha comprado más de 23.000 toneladas de fruta y verdura de temporada de origen nacional (naranjas, mandarinas, limones, plátanos de Canarias, patatas y cebollas)

Sant Cugat del Vallès, 27 de enero de 2021-. Los frescos siguen siendo uno de los protagonistas en las cestas de la compra de ALDI. Actualmente, el 87% de los clientes de la compañía realizan la compra de esta categoría de productos en el supermercado, según datos de Kantar Worldpanel. De acuerdo con los datos de ALDI, el 60% de los tiques de sus clientes en 2020 contenían productos frescos (fruta, verdura, huevos, pan, charcutería, carne y pescado) y éstos representaron 4 de cada 10 euros del total de compra.

El año pasado, la cadena de supermercados **aumentó en un 20% la compra de productos frescos de origen nacional respecto al año anterior**, un porcentaje que tiene previsto **incrementar en un 15% durante este 2021**. ALDI mantiene un fuerte compromiso con los proveedores españoles, ya que, a día de hoy, el 80% de todo el surtido de la compañía está formado por productos cultivados y elaborados en territorio nacional.

Más de 23.000 toneladas de fruta y verdura nacional de temporada para este invierno

ALDI adquirió en 2020 más de 23.000 toneladas de fruta y verdura de temporada de origen nacional para este invierno (**entre un 15% y cerca de un 30% más respecto 2019**), como naranjas, mandarinas, limones, plátanos de Canarias, patatas o cebollas.

Por producto de temporada, **las naranjas son la fruta que representa el mayor volumen de compra** de la compañía, con más de 7.200 toneladas (un 26% más que en 2019). Éstas proceden, junto con las más de 2.400 toneladas de mandarinas, de proveedores locales de la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

En segundo lugar, destaca la **compra de cebollas, que ALDI ha incrementado en un 29% hasta llegar a las cerca de 4.600 toneladas**, y que provienen principalmente de Andalucía, Murcia,



Castilla-La Mancha, Castilla y León, la Comunidad Valenciana y, de Cataluña, la cebolla de Figueras. La compañía también ha adquirido **casi 4.000 toneladas de patatas**, procedentes de Castilla y León, Murcia, Andalucía y el País Vasco; **más de 3.000 toneladas de plátanos de Canarias**; y **más de 1.600 toneladas de limones**, de Murcia, principalmente.

El Observatorio de Frescos de ALDI

A finales de 2020, la compañía lanzó la segunda edición del [Observatorio de frescos de ALDI](#) que revelaba que **los frescos ya representan un tercio del gasto en alimentación de los hogares españoles**, llegando a los más de 2.000 euros anuales por familia. El informe también destacaba que, desde 2010, las ventas de esta categoría de productos en supermercados e hipermercados se ha incrementado en más de diez puntos porcentuales.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com