



El 80% del surtido de ALDI es de origen nacional

- El 100% de la carne fresca, huevos y leche de venta en ALDI es de origen nacional
- La compañía compra toda la fruta y verdura a proveedores españoles
- La apuesta de ALDI por el proveedor nacional favorece la política de precios bajo de la compañía

Sant Cugat del Vallès, 07 de mayo de 2020- ALDI mantiene su apuesta por los proveedores españoles, con el 80% de su surtido en España formado por productos elaborados y cultivados en territorio nacional. A día de hoy, **la cadena de supermercados trabaja con más de 400 proveedores nacionales**. En concreto, toda la leche, huevos y carne fresca son de origen nacional, así como la fruta y la verdura, que también se compra el 100% del surtido a proveedores españoles.

Actualmente, ALDI trabaja en España con alrededor de 20 proveedores de **fruta y verdura**, mayoritariamente de Cataluña, Valencia, Andalucía, Madrid y Murcia. En relación a sus referencias de **carne fresca**, principalmente provienen de Cataluña, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Madrid, Andalucía, Galicia y Aragón. La apuesta de la compañía por el producto local ha permitido minimizar el transporte innecesario de animales, así como reducir las emisiones de CO2. Cabe destacar que el surtido de carne de marca propia de ALDI cuenta con el certificado IFS (International Food Standard) y el certificado de bienestar animal.

Por su parte, todas las referencias de huevo que comercializa la compañía en sus lineales también son de proveedores nacionales; concretamente situados en Andalucía, Aragón, Cataluña y Galicia. Desde 2018, todos los huevos de marca propia de ALDI provienen de gallinas criadas en suelo, de gallinas camperas que se pueden mover en libertad o son huevos de producción ecológica. Respecto al surtido de leche de ALDI, procede de proveedores ubicados en Cataluña, Galicia, Valencia, Andalucía, Murcia, Asturias y Castilla y León.

ALDI trabaja con un surtido corto de producto; es decir, un surtido basado en pocas referencias que permiten hacer la compra completa familiar a sus clientes de manera sencilla y cómoda. Gracias a este sistema, la compañía cuenta con los mejores proveedores nacionales, estableciendo relaciones de confianza a largo plazo con el objetivo de garantizar altos niveles de calidad a precios bajos.



Precios bajos

Ante la crisis provocada por el COVID-19, la cadena de supermercados ALDI ha mantenido su política de precios bajos. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), mientras los precios en alimentación han incrementado un 2,5%, los precios en ALDI solo han aumentado un 0,6% respecto al año anterior. Esto ha sido posible, principalmente, gracias a la contención de precios de sus productos de marcas propias; que en la actualidad representan el 87% de su surtido. En concreto, los precios del surtido de marca propia de ALDI han subido un 0,4% durante el mismo período.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es y www.paralimpicos.es

Contacto para medios de comunicación:

Lidia Alcaide – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com