



140 productos gourmet Special de ALDI para esta Navidad

- Special de ALDI es la propuesta de la cadena de supermercados para ofrecer productos de alta calidad a un precio muy competitivo
- Se trata de un surtido gourmet pensado para disfrutar durante las fiestas navideñas e incluye desde marisco y pescado hasta carnes, charcutería, dulces y platos preparados.

Sant Cugat del Vallès, 4 de noviembre de 2020-. A las puertas de la campaña navideña, la cadena de supermercados ALDI vuelve a lanzar, por tercer año consecutivo, su gama gourmet Special de ALDI. Se trata de una selección de 140 productos de alta calidad, fácil elaboración y a los mejores precios, que incluyen desde marisco y pescado hasta carnes, charcutería, dulces y platos preparados.

Special de ALDI es la apuesta de la cadena de supermercados para ahorrar tiempo de preparación en las comidas y cenas navideñas, pero también dinero, al tratarse de una gama de productos de calidad a un precio muy competitivo. Para esta Navidad, ALDI ha reforzado su surtido Special de ALDI para satisfacer todo tipo de paladares con productos como foie gras de 200g a 6,89€, rulo de queso con papaya a 1,49€, anchoas del cantábrico a 4,49€, bogavante de 300/400g a 7,49€, vieiras con coral a 9,99€/300g, o el tradicional panettone italiano de 1kg a 7,99€.

Special de ALDI es una de las marcas propias de ALDI, que junto con el resto de marcas propias, representan el 86% de los productos de la compañía, hecho que "favorece que los clientes tengan una experiencia de compra orientada a conseguir productos de calidad al mejor precio", según confirma Javier Crespo, Managing Director Category Management de ALDI. Durante el primer semestre de 2020, los productos de marca propia de ALDI representaron el 67% de las ventas de la cadena de supermercados.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.



ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Paula Serra – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Cristina Vilà - 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com