



ALDI continúa su expansión en España y abrirá cerca de 50 nuevas tiendas en 2024

- **La compañía consolidará su presencia en las Islas Canarias y seguirá creciendo en Andalucía, la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana, que concentrarán la mitad de las aperturas**
- **En la región norte, ALDI abrirá nuevas tiendas en el País Vasco, Galicia, Cantabria y Castilla y León y reforzará su crecimiento con un nuevo centro de distribución en Miranda de Ebro (Burgos)**
- **Actualmente, la cadena de supermercados cuenta con 435 establecimientos en el país y más de 7 millones de clientes**
- **El modelo de descuento de ALDI, basado en productos de calidad a precios bajos, permite a sus clientes encontrar vías de ahorro en la compra semanal**

Sant Cugat del Vallès, 16 de enero de 2024- ALDI mantiene el impulso de su crecimiento en España y durante 2024, anuncia la apertura de **cerca de 50 nuevas tiendas en el país**, manteniendo así el ritmo de crecimiento de los últimos años. Dentro de los planes de expansión de la compañía para este año destaca su **consolidación en las Islas Canarias** y la inauguración de nuevos establecimientos en la **región norte del país**, con aperturas en el **País Vasco, Galicia, Cantabria y Castilla y León**.

Con el fin de acercar su opción de compra al máximo número de hogares españoles, ALDI reforzará **su presencia en territorios estratégicos para la compañía. Andalucía, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y Cataluña** agruparán más de la mitad de la expansión prevista para este año. Además, la cadena de supermercados reafirmará su crecimiento en otras regiones, como **Extremadura, Murcia o las Islas Baleares**.

Estas aperturas irán acompañadas de un refuerzo en la capacidad logística mediante **la inauguración de un nuevo centro de distribución en Miranda de Ebro (Burgos)**, durante los primeros meses del año. El nuevo almacén contará con más de 40.000 m² y permitirá **apoyar el surtimiento de las tiendas de la zona norte del país**. El nuevo **centro de distribución de ALDI en Sagunt (Valencia)**, inaugurado a finales de 2023, estará totalmente operativo durante el mes de febrero.

El CEO de ALDI, Valentín Lumberas, destaca: “Mantenemos el compromiso de ALDI con el crecimiento en España y de ofrecer a las familias una opción de compra de calidad, sencilla y al mejor precio posible. Hace años activamos un ambicioso plan de expansión que mantenemos y que nos está permitiendo aumentar nuestra presencia en España de manera continuada y sostenida. En 2024 seguimos creando empleo estable



y de calidad en todo el territorio y aseguramos una opción de compra de confianza y con ahorros garantizados para todos los hogares gracias a nuestra marca propia y a nuestro compromiso con el producto nacional”.

ALDI cierra el año con un 11% más de sala de ventas

Con este ambicioso plan de expansión, ALDI da continuidad al desarrollo de los últimos tres años en los que ha inaugurado más de 100 nuevos establecimientos en todo el país. **En 2023, la compañía abrió las puertas de 46 supermercados en España**, situándose, así, como el año que más aperturas ha concentrado desde 2019. En total, **ALDI cerró el año con 435 tiendas en España y 480.000 m² de sala de ventas**, un 11% más que en 2022.

En 2023, ALDI **inauguró un nuevo centro de distribución en Sagunt**, el segundo en la Comunidad Valenciana, y que dispone de una superficie logística de 32.000 m². A día de hoy, **la cadena de supermercados cuenta con más de 240.000 m² de superficie logística en España**, un 22% más que en 2022, contando los centros de Sagunt y Miranda de Ebro y los ya operativos en **Masquefa (Barcelona), Dos Hermanas (Sevilla), Pinto (Madrid), San Isidro (Alicante) y Agüimes (Gran Canaria)**.

Las claves de ALDI: precios bajos, marca propia y origen nacional

ALDI tiene el compromiso de asegurar una **compra basada en sus productos de marca propia, que garanticen los niveles de calidad de ALDI a precios bajos**. Su modelo de negocio permite a los clientes **encontrar vías de ahorro en su compra semanal**, gracias a un surtido con el 86% de marca propia y el 80% de origen nacional, con precios bajos y ofertas semanales que incluyen productos frescos y otros productos necesarios en la compra habitual.

Gracias a esta estrategia, ALDI ha **aumentado en un 33% el número de clientes** que compran de manera habitual en sus tiendas durante los últimos tres años y ya cuenta con más de **7 millones de clientes en España**. De hecho, ALDI **creció en más de un millón de nuevos consumidores** entre septiembre de 2022 y septiembre de 2023, consolidándose como una opción de compra relevante y de confianza para las familias españolas.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 430 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global