



Casi 8 de cada 10 familias españolas compra los juguetes de Navidad en su supermercado habitual

- **El 40% de las familias asegura que ha aumentado su compra de juguetes en el supermercado en los últimos 3 años**
- **El presupuesto para la compra de juguetes esta próxima Navidad se mantendrá prácticamente inalterable, un 60% de los hogares españoles tiene previsto destinar a la compra de juguetes esta Navidad, lo mismo que en 2022**
- **El origen y los certificados de sostenibilidad de los juguetes que se compran en Navidad es importante para 3 de cada 4 familias españolas**
- **Esta Navidad ALDI ofrecerá un surtido de más de 500 propuestas infantiles, más del 60% con un precio igual o inferior a 9,99 euros**

Sant Cugat del Vallès, 24 de octubre de 2023. Año tras año, el supermercado se consolida como una opción económica y responsable para la compra de juguetes en Navidad. Tal como refleja el [Informe sobre la Compra de Juguetes en España 2023 de ALDI](#), un **77% de las familias españolas asegura que será su espacio habitual por sus precios económicos para la compra de productos infantiles en la época navideña**, un porcentaje que se dispara hasta el 85% en el caso de los menores de 35 años. El estudio elaborado por la cadena de supermercados, que este año alcanza la quinta edición, analiza los hábitos de compra de juguetes en Navidad de las familias españolas.

El principal motivo de compra en los supermercados es el precio, al resultar más económico comprar en estos establecimientos (41% de las preferencias), seguido de la buena relación calidad-precio (34%) y la facilidad de compra, sin agobios y con fácil aparcamiento (26%).

El 40% de las familias asegura que ha aumentado su compra de juguetes en el supermercado en los últimos 3 años, sobre todo por la buena relación calidad-precio (48% de las preferencias), por la variedad de productos que encuentran (37%) y, en tercer lugar, por sus precios más económicos (32%), aunque también valoran su amplio surtido de juguetes pedagógicos y que fomentan valores (25%).

Para poder conseguir precios más competitivos, **7 de cada 10 familias (70%) realizan sus compras de juguetes entre un mes y más de un mes antes de las fiestas navideñas**, una cifra que sigue creciendo año tras año. Esta planificación responde, principalmente, al objetivo de conseguir precios más económicos (50% de las preferencias), además de poder encontrar los juguetes que quieren y ahorrar tiempo y molestias (ambos con un 42%).



Según el Informe, a la hora de realizar las compras navideñas, **más de la mitad de las familias (59%) afirma que siempre tiene en cuenta el desarrollo educativo del juguete** y también su responsabilidad en la educación del menor o los menores (66%). Además, el 75% de las familias se fijan en el origen o en los certificados de sostenibilidad del juguete, especialmente entre las más jóvenes. Tanto es así que casi 8 de cada 10 familias de menos de 35 años tienen en cuenta estos elementos en su compra. Además, el 55% de estas han declarado que se fijan en el origen o en certificados de sostenibilidad ya que les aportan la seguridad que buscan a la hora de escoger el juguete.

Presupuesto igual o superior a 2022

El presupuesto para la compra de juguetes esta próxima Navidad se mantendrá prácticamente invariable respecto al año pasado. Tal como refleja el Informe sobre la Compra de Juguetes en España 2023 de ALDI, **seis de cada diez hogares españoles (un 60%) tienen previsto destinar a la compra de juguetes el mismo presupuesto que en 2022**. En concreto, el 59% de las familias españolas tiene previsto invertir hasta 200 euros, como máximo, en la compra de juguetes esta Navidad, mientras que el 19% tiene previsto gastar entre 200 y 300 euros y un 18% avanza que se gastará más de 300 euros.

Además, el 70% de los padres y madres declaran que la inflación incidirá de alguna forma en su presupuesto para juguetes, aunque **4 de cada 10 familias (38%) asegura que la subida de precios apenas influirá en su compra de juguetes esta Navidad**, y un 23% reconoce que no tendrá en cuenta los precios de los juguetes para realizar su compra.

Más de la mitad de los juguetes de ALDI por menos de 9,99 euros

Con su gama de juguetes, ALDI mantiene cada año su **compromiso por ofrecer productos de calidad a precios bajos, consiguiendo así acercar la compra de juguetes de calidad a todos los públicos**. Con esta filosofía, la compañía ofrece una opción de compra completa, sencilla y económica que ayuda al consumidor a encontrar vías de ahorro, también durante la época navideña.

Esta Navidad, **ALDI presenta más de 500 propuestas para todas las edades y todos los bolsillos. El 60% del surtido tiene un precio igual o inferior a 9,99 euros y cuenta con una amplia variedad** de opciones para fomentar el juego libre, simbólico y responsable. Los juguetes de madera, elaborados con madera sostenible y certificada FSC, siguen siendo una de las categorías más destacadas y representan el 40% del total de la oferta.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.



El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com