



El 76% de los canarios y canarias ya consideran ALDI como una opción de compra habitual

- La cadena de supermercados ha inaugurado este 2022 su primer centro logístico en el archipiélago en Gran Canaria y ha abierto 9 establecimientos en 3 islas; Tenerife, Gran Canaria y Fuerteventura
- La plantilla de ALDI en Canarias suma ya 250 colaboradores y colaboradoras tanto en tienda como en la plataforma logística, una cifra que está previsto aumentar en los próximos años
- Desde las primeras aperturas en el mes de julio, ALDI ha logrado una cuota de mercado en diciembre del 1,4%, según datos de la consultora KantarWorldpanel

Canarias, 27 de diciembre de 2022.- En su primer año de presencia en las Islas Canarias, ALDI ha logrado hacerse un hueco en las familias canarias. Así, **cierra 2022 con 9 supermercados inaugurados en la región, concretamente, en Tenerife (6 establecimientos), Gran Canaria (2) y Fuerteventura (1), y con una plataforma logística totalmente operativa** en Agüimes, Gran Canaria, para dar apoyo a la actividad en el archipiélago.

Desde que abrió sus primeros supermercados en el mes de julio, **la compañía ha alcanzado este diciembre una cuota de mercado del 1,4%, según datos de la consultora Kantar Worldpanel**, que confirman la buena acogida a ALDI por parte de los consumidores canarios. En tan solo seis meses, un 76% afirma que consideran ALDI como una opción de compra para su compra habitual, según la consultora Kantar Insights. Además, el 27% de los canarios y canarias, ya ha comprado en alguno de los 9 establecimientos que la compañía tiene actualmente en las islas por sus productos de calidad a precios bajos, según datos de la misma compañía.

Además, **el primer año de ALDI en Canarias se cierra con más de 250 nuevas contrataciones, 140 en Tenerife y 113 en Gran Canarias, entre personal de supermercados, de administración y de la plataforma logística**. Esta es una cifra que la compañía tiene previsto ir incrementando en los próximos años, en línea con su plan de expansión en el archipiélago, con el que prevé abrir 20 establecimientos y crear más 400 empleos en los próximos años.

Productos canarios de calidad al mejor precio

Una de las claves de éxito de la opción de compra que representa ALDI es su surtido de cerca de 2.000 productos de calidad al mejor precio posible, integrado en un 80% por artículos de origen nacional. De este porcentaje, aproximadamente **un 20% del surtido**



procede de proveedores canarios, que proporcionan más de 360 productos locales, tanto frescos como lácteos, bebidas o cosmética.

Un centenar de estos productos están, además, identificados con el sello '**Soy canario**', una etiqueta creada especialmente por ALDI para garantizar a los clientes que el producto está elaborado en Canarias o tiene origen en las islas. Este sello pone en valor la confianza en los productores locales, con quienes la compañía mantiene una relación de largo plazo.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 390 tiendas y más de 6.600 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Alyson López – 630 914 840 – aldicanarias@llorenteycuenca.com
Beatriz Alemán – 655 552 114 – aldicanarias@llorenteycuenca.com