



El 44% de los españoles prioriza comprar productos frescos a granel

- Más de la mitad de los consumidores da mucha o bastante importancia al envase de los productos que compra (58%) y cerca de 7 de cada 10 tiene en cuenta que sea sostenible o biodegradable (68%)
- ALDI mantiene su compromiso por reducir el uso de plástico: la mitad del surtido de carne y pescado fresco cuenta con *packaging* sostenible (46%) y el 60% de las frutas y verduras se ofrece a granel
- La cadena de supermercados ofrece más de 30 productos con envase Flat Skin, una alternativa que permite ahorrar el 75% del plástico respecto a otros soportes

Sant Cugat del Vallès, 15 de junio de 2023-. El 44% de los españoles y españolas prioriza comprar productos frescos a granel para evitar el uso de envases. Así se desprende de la [quinta edición del Observatorio de Frescos de ALDI](#) que pone de manifiesto la preocupación de los consumidores por el uso del plástico. Según el informe, **más de la mitad de los españoles y españolas (58%) dan mucha o bastante importancia al envase de los productos que compra y cerca de 7 de cada 10 (68%) tienen en cuenta que sea sostenible o biodegradable.**

La preocupación por el medio ambiente ha llevado a las cadenas de supermercados a aplicar medidas para limitar al máximo su impacto en el medio ambiente, incluyendo la reducción del uso de plástico en sus productos. En este sentido, **el 94% de los consumidores valora positivamente los esfuerzos de los supermercados por reducir el porcentaje de plástico en los envases de sus frescos.**

El compromiso de ALDI con la sostenibilidad

En línea con su compromiso con el medio ambiente, **ALDI trabaja diariamente para introducir mejoras en los envases de sus productos de marca propia**, con el fin de hacerlos más sostenibles y responsables con el entorno. Concretamente, **más del 46% del surtido de carne y pescado fresco de ALDI cuenta con envases sostenibles.** Destacan las más de 90 referencias que se ofrecen en **bandeja transparente-light blue**, una opción más reciclable que las bandejas opacas, así como los más de 70 productos que se comercializan en **envases de plástico reciclado.**

Además, más de 30 productos de carne de ALDI cuentan con **envase Flat Skin**, un film fácilmente separable que se coloca encima de la carne para cubrir el producto y que se sostiene en una bandeja de cartón. Se trata de una alternativa que **permite reducir en un 75% el uso de plástico en los envases** (respecto al envasado con PET y atmósfera modificada). En cuanto al **lineal de fruta y verdura**, más del **60% de estos productos se ofrecen directamente a granel**, mientras que más 10% cuentan con envase de plástico reciclado y/o envase compostable.



Más de 1.730 toneladas ahorradas de plástico virgen

En total, **ALDI ha conseguido ahorrar más de 1.730 toneladas de plástico virgen en los últimos tres años.** Con el fin de seguir avanzando en esta línea, la cadena de supermercados ha adquirido el **compromiso de que en 2025 todos sus envases de marca propia sean reciclables, reutilizables y/o compostables** y tiene previsto reducir en un 15% el material de los envases en los productos de marca propia y en un 20% el plástico virgen de todos sus envases.

La compañía ha lanzado este año la [Campaña de Sostenibilidad 2023](#), que tiene por objetivo sensibilizar sobre la importancia de llevar a cabo un **consumo responsable en beneficio del planeta.** Además de la reducción del uso plástico, entre las acciones de la campaña destacan el compromiso por los **proveedores nacionales y el producto certificado**, la **lucha contra el desperdicio alimentario** y el uso de **energías verdes y limpias** para el consumo de las más de 400 tiendas ALDI en España.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com