



Cerca del 40% de las aperturas de ALDI este año estarán ubicadas en capitales de provincia

- Por zonas estratégicas, Cataluña, Andalucía, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana concentran, en su conjunto, más del 70% de las aperturas de este año
- Con la entrada de la compañía en Galicia, prevista para el último trimestre, y la apuesta por el País Vasco, la zona norte del país concentrará el 14% de las aperturas

Sant Cugat del Vallès, 25 de marzo de 2021-. ALDI sigue con su plan de expansión y ha anunciado que tiene previsto abrir cerca del 40% de los nuevos supermercados de este año en capitales de provincia. La cadena de supermercados ya anunció a principios de 2021 que **abrirá alrededor de 40 nuevos establecimientos en territorio nacional durante este año**. De hecho, desde el pasado mes de enero, la compañía ya ha abierto 9 supermercados, la última apertura tuvo lugar ayer en Tarragona (Via Augusta, 127).

Por regiones, la **mayor parte de las inauguraciones de este 2021 se encuentran en Cataluña y Andalucía**, que concentran, cada una, el 23% de las aperturas de este año. También destacan la **Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana**, con un 16% y un 14% de las aperturas, respectivamente. Con la entrada de la compañía en Galicia, prevista para el último trimestre, y el crecimiento en el País Vasco, la **zona norte** cobra especial importancia y concentrará el 14% de las aperturas de este año.

“En ALDI estamos desarrollando un fuerte plan de expansión en España que nos permite generar empleo y estar cada vez más cerca de nuestros clientes. En 2020 abrimos 23 nuevos establecimientos y este año prácticamente tenemos previsto duplicar la cifra hasta los cerca de 40 supermercados. Nuestro compromiso es facilitar el proceso de compra a nuestros clientes con productos de calidad y siempre a buen precio”, destaca Federico Hens, responsable de Expansión de ALDI.

Aperturas en grandes ciudades y cerca de los clientes

Con el objetivo de seguir estando cerca de sus clientes, **ALDI ha reforzado durante los últimos años su presencia en centros de ciudades**, de hecho, el año pasado, más de la mitad de los nuevos supermercados fueron aperturas urbanas. Este año son cerca de un 16% las aperturas que estarán ubicadas en centros urbanos.



Destaca también el fuerte crecimiento de la compañía en grandes capitales como **Madrid, que con 18 supermercados es la ciudad con más ALDI del país, o Barcelona, que ha duplicado el número de tiendas ALDI en poco más de un año y medio y sumará 10 supermercados** antes de que finalice el primer trimestre. En lo que va de año la compañía ya ha abierto un nuevo supermercado en cada una de estas ciudades (en la Gran Vía, 691-695 de la Ciudad Condal, y en Bravo-Murillo en la capital madrileña) y ha anunciado dos aperturas más en ambas localidades: en el c/ Tallers, 74 de Barcelona, y en el barrio de Mirasierra en Madrid.

Actualmente, **ALDI ya cuenta con más de 330 supermercados en España**, con una superficie comercial de cerca de 360.000 metros cuadrados y supera los 5.500 colaboradores y colaboradoras en el país.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 330 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

ALDI Nord Group es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com