

ALDI baja los precios de su gama de detergencia Tandil

- La marca propia de ALDI Tandil ofrece productos diseñados por expertos que combinan limpieza profunda, aromas de larga duración y, ahora, precios imbatibles
- Descuentos disponibles del 23 de febrero al 1 de marzo en todos los supermercados ALDI en España

Sant Cugat del Vallès, 23 de febrero de 2026. – Lograr una colada perfecta no tiene por qué ser una tarea complicada ni costosa. ALDI refuerza su compromiso con el ahorro familiar con nuevos descuentos en su reconocida marca de cuidado textil, Tandil.

La oferta incluye productos pensados para adaptarse a diferentes necesidades de lavado, desde ropa blanca o de color hasta prendas delicadas o manchas difíciles. La promoción estará **disponible por tiempo limitado en todos los supermercados ALDI de España.**

Tres aliados imprescindibles para tu colada

El clásico que nunca falla es el **detergente líquido Marsella**, en formato de **61 lavados** por solo **3,89 euros**. Su fórmula está diseñada para ofrecer una limpieza eficaz en el uso diario, acompañada de un aroma tradicional y reconocible.



También destaca el **Suavizante concentrado** para esa sensación de suavidad al tacto y un perfume limpio que dura días. Es ideal para todo tipo de tejidos y

NOTA DE PRENSA

aguanta hasta 80 lavados. Disponible en distintos olores como **dolce, talco o spa**, a partir de **1,55 euros**.



El toque final para una colada perfecta son las **Perlas de perfume**. Desarrolladas por perfumistas expertos, proporcionan una fragancia intensa que puede durar hasta 12 semanas en el armario. Son aptas para todo tipo de prendas y colores. Están disponibles en azul, violeta, vainilla o floral por solo **2,99 euros**.



La oferta se complementa con otros productos como **detergente en cápsulas 5 en 1 por 3,59 euros**, **quitamanchas con oxígeno activo por solo 1,85 euros**, **activador de lavado por 1,65 euros**, **percarbonato blanqueante por 1,59 euros** y otros detergentes específicos para prendas delicadas o pieles sensibles, ampliando así las opciones para cada necesidad del hogar.



NOTA DE PRENSA



Con estas **promociones por tiempo limitado**, ALDI refuerza su modelo de descuento y facilita que las familias accedan a soluciones completas de detergencia con una excelente relación **calidad precio**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra

Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217

aldi@llyc.global