

Personalidad y diseño en tu hogar: ALDI lanza dos nuevas lámparas desde 9,99 euros

- Se trata de dos modelos, colgante y de pie, que destacan por su estética minimalista y su tecnología recargable para iluminar sin cables
- Ambas incorporan luz LED blanca cálida regulable y sensor táctil
- Estarán disponibles en todos los supermercados ALDI a partir del miércoles 11 de febrero

Sant Cugat del Vallès, 10 de febrero de 2026 – La iluminación decorativa se ha convertido en uno de los grandes protagonistas del hogar y las lámparas de diseño minimalista marcan tendencia esta temporada. ALDI se suma a esta corriente con el lanzamiento de dos lámparas recargables que combinan una estética actual con precios imbatibles, disponibles desde **9,99 euros**.

La gran novedad de la colección es la **lámpara colgante recargable**, una pieza de diseño moderno y elegante que encaja a la perfección en comedores, cocinas o rincones especiales. Cuenta con **luz LED blanca cálida regulable**, **sensor táctil** y **funcionamiento recargable**, lo que permite colocarla en cualquier espacio sin necesidad de cables. Estará disponible en **color blanco y negro** por **24,99 euros**, convirtiéndose en una alternativa accesible a las lámparas de diseño que triunfan en decoración.



NOTA DE PRENSA



La propuesta se completa con la **lámpara LED recargable**. Con un diseño limpio y atemporal, incorpora también **luz LED blanca cálida regulable** y **sensor táctil**. Es **apta para exterior**, lo que la convierte en una opción versátil tanto para interiores como para terrazas y balcones. Estará disponible en **tres colores: blanco, negro y beige** por tan solo **9,99 euros**.



Con estas novedades, ALDI ofrece **dos opciones en plena tendencia para el hogar**, pensadas para combinar **estética actual y funcionalidad** a un **precio accesible para todos los bolsillos**. Ambas lámparas estarán disponibles en todos los supermercados ALDI en España **a partir del miércoles 11 de febrero y por tiempo limitado**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

María Villoria / Martina Serra

Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217

aldi@llyc.global