



ALDI abrirá 7 nuevos supermercados en la Comunidad de Madrid en 2026

- La primera de estas inauguraciones tendrá lugar en la capital madrileña: ALDI abre el 18 de febrero en la carretera de Canillas, 43
- En la actualidad, la compañía cuenta con 68 supermercados en la Comunidad, celebrando 5 inauguraciones durante 2025
- ALDI prevé inaugurar cerca de 40 nuevas tiendas en España este año, donde ya cuenta con más de 490 establecimientos y 8 millones de clientes
- El modelo de ALDI permite a las familias ahorros en su compra habitual, en la que predominan productos de marca propia, frescos, en su mayoría de origen nacional, y todo ello al mejor precio posible

Madrid, 29 de enero de 2026 — ALDI reafirma su **compromiso con la Comunidad de Madrid** y anuncia un plan de expansión para 2026, **que incluye la apertura de 7 nuevos supermercados** en la región. Con este impulso, la cadena de supermercados crece en una de las regiones más estratégicas para su crecimiento en España y se acerca cada vez a más hogares madrileños. A nivel nacional, ALDI prevé la apertura de **cerca de 40 nuevas tiendas en España durante 2026**.

ALDI ha emprendido durante los últimos años un importante crecimiento en la Comunidad de Madrid y ya cuenta con **un total de 68 supermercados** y más de **70.900 m²** de sala de ventas. Durante el pasado año, la cadena incorporó casi 5.200 m² adicionales con la inauguración de sus 5 nuevos puntos de venta: en el barrio de **Delicias**, en el barrio de **Lucero** de la capital madrileña, y en los municipios de **Las Rozas**, **Getafe** y **Leganés**.

Gracias a su compromiso con la Comunidad de Madrid, ya son **4 de cada 10 familias madrileñas los que escogen a ALDI para su compra semanal**, consolidándose como una opción de confianza cada vez para más hogares.

ALDI arranca 2026 con una nueva apertura en la capital

La primera apertura de 2026 en la Comunidad de Madrid tendrá lugar el **miércoles 18 de febrero** en el distrito de Hortaleza, concretamente en la [Carretera de Canillas, 43](#). El nuevo establecimiento abrirá de lunes a sábado de 9h a 22h y los domingos de 10h a 22 y cuenta con **cerca de 1.200 m² de sala de ventas** y un **equipo de 16 trabajadores y trabajadoras**,

que permitirá seguir acercando el modelo de descuento de ALDI, basado en los productos de calidad al mejor precio, a los vecinos de la zona.

En el nuevo supermercado, los clientes podrán encontrar todo el surtido habitual de ALDI, sus marcas propias, **productos frescos y de calidad a precios bajos**, además de sus ofertas, promociones semanales y atractivos productos de bazar. Además, con motivo de la apertura, podrán aprovechar **ofertas especiales y promociones semanales** adicionales en productos seleccionados durante los primeros meses, incluyendo referencias regionales.

ALDI continúa su expansión en España y proyecta la apertura de 40 nuevos supermercados en 2026

Dentro de sus planes de expansión, ALDI impulsará su crecimiento en comunidades como **Cataluña, Andalucía, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana**, que concentrarán más de la mitad de las aperturas previstas. Además de **Aragón**, la compañía también continuará reforzando su presencia en **Baleares, Canarias y la Región de Murcia**. Al mismo tiempo, seguirá avanzando en el norte del país, con la inauguración de nuevos supermercados en el **País Vasco y Cantabria**.

Este crecimiento en tiendas va acompañado del refuerzo de la logística de ALDI en Madrid. Con objetivo de respaldar este volumen de aperturas y garantizar un suministro eficiente a todos sus puntos de venta en la región, **ALDI finalizó en 2025 la ampliación de su plataforma logística en Pinto**, alcanzando una superficie cercana a los **40.000 m2**. Esta infraestructura se ha convertido en una pieza clave para absorber el incremento de clientes y de sus ventas y asegurar la frescura y calidad de los productos en la región, con suministro diario a todas sus tiendas.

Marca propia, producto fresco de origen nacional y ahorro para las familias

El éxito de ALDI consiste en el impulso de su modelo de negocio orientado al descuento. La compañía orienta toda su actividad para asegurar el acceso a un surtido de productos para la compra habitual, de calidad y al precio más bajo posible. En los supermercados predominan los productos de **marca propia** de ALDI, que representan **9 de cada 10 productos**. Además, se asegura el **compromiso con el producto fresco de origen nacional**. ALDI trabaja con los mejores proveedores nacionales e internacionales, para asegurar su compromiso con la calidad y los precios bajos. El objetivo de la compañía es asegurar una compra de calidad, accesible para todos los clientes y al mejor precio.

Gracias a este modelo, los clientes de ALDI **ahorran a partir de 20 euros semanales** en su compra, en comparación con la media del sector. Entre enero y noviembre de 2025, la compañía redujo el precio de más de **930 productos** en todos sus supermercados en España, y se activaron ofertas y promociones semanales contribuyendo a facilitar el ahorro de las familias en su compra semanal.

ALDI se ha consolidado como una opción de compra fiable y de confianza para los hogares españoles. En 2025, la cadena sumó **33 nuevas tiendas**, alcanzando un total de **496 supermercados** en toda España y **8 millones de clientes**, consolidándose como la cadena que más ha crecido en número de compradores en los últimos cuatro años.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global