



ALDI arranca el año afianzándose en Barcelona con la apertura de una nueva tienda en el Mercat de Montserrat

- La cadena acercará sus precios bajos a los vecinos de Les Roquetes con su próxima apertura en la calle Aiguablava/Via Favència el 28 de enero
- ALDI facilita un ahorro de 20 euros semanales a las familias mediante un surtido de productos de marca propia y origen nacional
- Con esta inauguración, ALDI inicia su expansión en Cataluña, donde cerró el año con más de 109 supermercados, 77 en Barcelona

Barcelona, 20 de enero de 2026.- ALDI continúa con su plan de expansión en Cataluña con la inauguración de un nuevo supermercado de más de 1.200 m2 en el **Mercat de Montserrat** (Barcelona). La nueva tienda abrirá sus puertas el próximo **28 de enero** en la [calle Aiguablava / Via Favència, a la entrada del barrio de Les Roquetes](#) y empleará a un equipo de **19 trabajadores y trabajadoras**.

La apertura del nuevo ALDI en Mercat de Montserrat, **la primera en la comunidad autónoma con la entrada del nuevo año**, refuerza tienda refuerza el compromiso de la compañía con el impulso del ahorro familiar y el acercamiento a sus clientes. La inauguración se suma a las que ya han tenido lugar el pasado ejercicio en la provincia, situadas en **Carrer de Sardenya**, en **Mercat Fort Pienc**, y en **L'Hospitalet de Llobregat**, entre otras.

El Mercat de Montserrat da la bienvenida a ALDI con ofertas de apertura

El nuevo ALDI de Mercat de Montserrat pondrá a disposición de sus clientes su modelo de descuento basado en productos de marca propia y de origen nacional. **9 de cada 10 productos** del surtido de ALDI son de **marca propia** y **8 de cada 10 de origen nacional**. En línea con su compromiso con el producto de proximidad, ALDI colabora con **más de 70 proveedores ubicados en Cataluña**, de los que adquiere **más de 190 productos regionales**.

NOTA DE PRENSA



En el nuevo supermercado de Mercat de Montserrat, los vecinos podrán encontrar productos frescos y de calidad a precios competitivos. Además, con motivo de la apertura, los vecinos podrán aprovechar **ofertas especiales y promociones semanales en productos seleccionados** durante los primeros meses, incluyendo referencias regionales.

Este modelo permite ofrecer calidad al precio más bajo posible, garantizando un **ahorro de unos 20 euros a la semana**, según cálculos de la compañía en base a datos de Worldpanel by Numerator.

ALDI sigue creciendo en todo el tejido nacional

Cataluña se mantiene como un territorio estratégico para la expansión de la compañía. De hecho, **Barcelona es la provincia con más tiendas ALDI del país**, con un total de 77 supermercados, **26 en la capital catalana**. A nivel nacional, **ALDI cuenta con más de 490 supermercados en España** y sigue siendo **una de las cadenas que más crece en el país**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 480 tiendas y más de 7.700 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global