



Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2024

Más de 6 de cada 10 familias compran los juguetes al menos un mes antes de la Navidad

- Los españoles y españolas anticipan sus compras navideñas para conseguir precios más económicos (61%), encontrar el juguete que buscan (56%) y ahorrarse tiempo y molestias (40%)
- El presupuesto destinado a la compra de juguetes se mantiene y el 63% de las familias asegura que destinará el mismo gasto a juguetes que en 2023
- Este 6 de noviembre, ALDI lanza su gama de juguetes, un surtido de más de 550 juegos y juguetes, más del 60% con un precio igual o inferior a 9,99 euros

Sant Cugat del Vallès, 6 de noviembre de 2024- Las familias españolas cada vez se adelantan más a la Navidad y organizan qué comprarán, cuánto gastarán y dónde lo adquirirán. De hecho, **más de 6 de cada 10 (63%) realizan sus compras de juguetes entre un mes y más de un mes antes de las fiestas navideñas.** Según el Informe sobre la Compra de Juguetes en España 2024 de ALDI, lo hacen principalmente para conseguir **precios más económicos (61%), encontrar los juguetes que buscan (56%) y ahorrarse tiempo y molestias (40%).**

El estudio elaborado por la cadena de supermercados, que este año alcanza su sexta edición, analiza los hábitos de compra de juguetes en Navidad en España. El informe también refleja que **un tercio de los padres y madres sigue de cerca los lanzamientos de nuevos juguetes.** En cuanto al método para informarse, la mitad se mantiene al día a través de folletos y el 30% prefiere visitar las tiendas para conocer las novedades. Además, **un 32% declara haber hecho cola para conseguir el juguete que buscaba.**

Presupuesto igual o superior a 2023

El presupuesto para la compra de juguetes esta Navidad se mantendrá similar al del año pasado, **ya que el 63% de las familias planea destinar el mismo gasto.** Sin embargo, **se espera un aumento en el gasto total debido al incremento de hogares que invertirán más este año (16%, 4 puntos más que en 2023) y a la reducción de aquellos que gastarán menos (21%, 9 puntos menos).** En concreto, un tercio de las familias (32%) planea gastar entre 101 y 200 euros, un 24% entre 50 y 100 euros, y un 17% entre 201 y 300 euros.

El precio sigue siendo un factor clave en las decisiones de compra: **8 de cada 10 familias lo consideran muy o bastante importante.** De hecho, a la hora de decantarse por un producto, la gran mayoría de los padres y las madres priorizan que el **juguete se ajuste a su presupuesto, siendo el principal motivo de elección con un 92%.** Aún así, **se percibe**



un menor efecto del contexto de subida de precios en las compras, que ha pasado de ser la primera a la tercera causa del aumento de presupuesto de las familias.

Esta importancia del precio ha ayudado a los supermercados a posicionarse como opción de compra en Navidad: **casi 8 de cada 10 familias (78%) declaran comprar juguetes en el supermercado en Navidad**. El principal motivo es precisamente el precio, al resultar más económico comprar en estos establecimientos (26%), seguido de la buena relación calidad-precio (22%).

Más de la mitad de los juguetes de ALDI por menos de 9,99 euros

Un año más, ALDI ofrece una variada gama de **juguetes de calidad al precio más bajo posible**. Estas Navidades, la compañía pondrá a la venta **más de 550 juegos y juguetes para todas las edades, disponibles en sus más de 460 establecimientos en España a partir del miércoles 6 de noviembre**. Estos juguetes abarcan desde la infancia hasta los 16 años, cubriendo todas las necesidades de juego y ocio de forma responsable y **con una amplia variedad** de opciones para fomentar el juego libre, simbólico y responsable.

La gama ofrece propuestas para todas las edades y todos los bolsillos, que tiene en cuenta los gustos de los niños y las necesidades de las familias. Por ello, uno de los objetivos de la compañía es mantener los precios bajos y **acercar la compra de juguetes de calidad a todos los públicos**. De hecho, el **60% del surtido tiene un precio igual o inferior a 9,99 euros**. Los **juguetes de madera**, elaborados con madera sostenible y certificada FSC se mantienen como una de las categorías más destacadas, **con un 35% del surtido total de juguetes, alrededor de 200 artículos de la oferta son de madera**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 450 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llorenteycuencia.com

Maria Vidal – 932 172 217 - aldi@llorenteycuencia.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuencia.com