



ALDI promueve la compra consciente y ofrece el 98,7% del cacao con certificado de sostenibilidad

- La cadena de supermercados también cuenta con el 71,2% de su café y el 61,5% del té con certificación sostenible
- ALDI acaba de publicar su [Memoria de Sostenibilidad de seguimiento 2020](#) donde promueve la compra consciente a través de un etiquetado claro de sus productos mediante el uso de certificaciones y etiquetas de sostenibilidad reconocidos

Sant Cugat del Vallès, 3 de agosto de 2021-. ALDI trabaja para promover la compra consciente entre sus clientes a través de medidas como el etiquetado claro del producto y el uso de certificaciones de sostenibilidad reconocidas. En concreto, prácticamente la totalidad (un 98,7%) de los productos de marca propia de ALDI que contienen cacao utilizan cacao sostenible certificado. También el 71,2% del café y el 61,5% del té cuentan con certificados de sostenibilidad. La compañía trabaja principalmente con los sellos UTZ/Rainforest Alliance (que representa alrededor del 90%), Fairtrade de Comercio Justo y el sello ecológico de la UE.

Estos datos se ponen de manifiesto en la última edición de la [Memoria de Sostenibilidad de Seguimiento 2020](#) que el grupo de empresas ALDI Nord acaba de publicar y que recoge los objetivos y los logros en materia de Responsabilidad Corporativa de todas las empresas del grupo. El número de productos certificados de la compañía se ha incrementado notablemente en los últimos años.

Por ejemplo, desde 2015, se ha duplicado el porcentaje de productos con cacao, café o té certificado y, en algunos casos, incluso ha llegado a triplicarse. El objetivo de la compañía es que la totalidad de sus productos incorporen estos certificados.

Los avances en materia de sostenibilidad por parte de la cadena de supermercados se reflejan también en otras categorías de productos. En concreto, ALDI ofreció a lo largo de 2020 314 productos ecológicos en su surtido y 69 artículos con certificación Fairtrade de Comercio Justo, además del 37,8% del pescado y marisco con certificados de sostenibilidad. Desde 2018, el 100% de sus huevos frescos son libres de jaula y mantiene el compromiso de que el 100% de sus productos procesados que contengan huevo también sean libres de jaula en 2025 (actualmente el porcentaje es del 64,4%).

En cuanto a productos no alimentarios, el 68,7% del algodón de los textiles de ALDI está elaborado con algodón sostenible certificado, al igual que cuentan con certificado de sostenibilidad el 97,5% de los juguetes y otros artículos de madera o derivados. El objetivo es alcanzar el 100% de los



productos certificados en esta última categoría en el corto plazo y para textil está previsto alcanzarlo en 2025.

Ver la Memoria de Sostenibilidad de seguimiento 2020 de ALDI Nord completa [AQUÍ](#)

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 340 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà - 687 695 710 - aldi@llorenteycuenca.com
Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - aldi@llorenteycuenca.com