



Informe sobre la Compra de Juguetes de ALDI 2022

Dos de cada cuatro familias canarias realizarán las compras de juguetes al menos con un mes de antelación

- **ALDI ha presentado hoy su campaña de juguetes de Navidad y ha ofrecido datos en primicia del informe sobre la Compra de Juguetes de ALDI 2022 donde se recoge cómo tienen previsto comprar estos productos las familias canarias durante estas navidades**
- **El 19% de las familias canarias declara que elige el supermercado para comprar sus juguetes en Navidad**
- **Más del 60% de los juguetes que ofrecerá ALDI estas navidades tendrán un precio igual o inferior a 9,99 euros**

Las Palmas de Gran Canaria, 20 de octubre de 2022.- El 48% de las familias canarias declaran comprar los juguetes de Navidad con más de un mes de antelación. Los motivos principalmente son para evitar las prisas de los últimos días y poder encontrar mejores precios. Estos datos se desprenden del **Informe sobre la Compra de Juguetes en España de ALDI 2022** que hace un foco específico sobre los hábitos de compra de juguetes en Canarias

En lo que se refiere al presupuesto para juguetes, el 37% de las familias canarias destinará esta Navidad entre 50 y 100 euros a la compra de juguetes. El estudio también refleja que la inflación afectará al 78% de las familias encuestadas. Aún así, 6 de cada 10 padres y madres del archipiélago tienen pensado destinar el mismo presupuesto a estos artículos que el año pasado. El 33% de las familias canarias reservará una partida menor que el año anterior, mientras que solo el 5% planea gastar más que en la Navidad pasada.

Compras en el supermercado y buen precio

El 19% de las familias canarias declara que elige el supermercado para comprar sus juguetes en Navidad, buscando sobre todo los mejores precios (64%). En cuanto a la tipología de juguetes que se compran en estos establecimientos destacan los juegos de mesa y familiares en un 52%, juegos de vehículos y construcción en un 38% y juguetes de madera en un 7%.

Además, un 31% de los canarios consideran la relación calidad-precio un factor importante para la compra de juguetes en el supermercado, donde encuentran artículos con precios que se ajustan a lo que tienen previsto (para el 93% el precio es un factor importante). El



90% de los encuestados en Canarias cree además que en el supermercado puede realizar una compra responsable y con conciencia.

Las familias canarias buscan que los juguetes sean seguros, divertidos y educativos, aunque lo que más peso tiene en la decisión de compra es que se ajusten a su presupuesto (93%), que sean educativos (91%) y, también en un 91%, que sean los productos que los niños y niñas de la familia hayan pedido.

Los juguetes de ALDI: calidad y responsabilidad al mejor precio

Los juguetes de ALDI destacan por su variedad, calidad y sobre todo por su precio. El objetivo de ALDI es ofrecer juguetes accesibles para el público en general, artículos de calidad al precio más bajo posible. De hecho, más del 60% de los juguetes que los clientes de ALDI encontrarán esta Navidad en sus supermercados del archipiélago tendrán un precio igual o inferior a 9,99 euros.

ALDI ofrece cada año más de 450 propuestas de juguetes diferentes. Se trata de un amplio surtido que pretende abarcar todos los gustos y edades.

Los juguetes de madera es una de las categorías estrella y representan el 30% de la oferta total de juguetes, con más de 160 productos. Cuentan con la certificación Forest Stewardship Council (FSC) que garantiza que la madera con la que están elaborados, proviene de bosques gestionados responsablemente, por lo que la calidad y la sostenibilidad en su fabricación está garantizada.

Además, ALDI selecciona juguetes que fomentan el juego libre y el juego simbólico y presta especial importancia a la inclusión y a la diversidad en todos los ámbitos, tanto por el tipo de juguete como por la gama de colores y sus envases.

Campaña de juguetes

Tras la llegada de ALDI a Canarias, con la apertura de sus siete primeras tiendas, la Navidad de 2022 será la primera que la cadena celebra en las islas y por lo tanto la primera vez que la compañía pone a la venta su surtido de juguetes en el archipiélago.

Este año, la venta de juguetes de ALDI comenzará a principios de noviembre y se extenderá a lo largo de cinco semanas en las que, de manera escalonada, pondrá a la venta una gran variedad de juguetes para todas las edades, comenzando por los artículos para los más pequeños de la casa.

Todos los años, la compañía selecciona juguetes de calidad que respondan a las exigencias de los niños y niñas y también a las preferencias de los padres y madres. A través de los juguetes, ALDI muestra su compromiso por el fomento del juego en la infancia y por ofrecer propuestas con conciencia social y respeto por la naturaleza.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de



380 tiendas y más de 6.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Alyson López – 630 914 840 – aldicanarias@llorenteycuenca.com
Beatriz Alemán – 655 552 114 – aldicanarias@llorenteycuenca.com