



ALDI ofrece el 100% de los melocotones con origen nacional

- La cadena de supermercados tiene previsto adquirir más de 520 toneladas de melocotones este verano a productores de Andalucía, Extremadura, Aragón, Cataluña y la zona de Levante
- ALDI refuerza su compromiso con los proveedores nacionales y los productos de temporada y de proximidad, siempre respetando su identidad de precios bajos y mejor calidad posible
- Esta temporada ALDI comprará cerca de 7.100 toneladas de fruta de hueso a proveedores nacionales, lo que representa un aumento de cerca del 9% respecto a 2022

Sant Cugat del Vallès, 24 de agosto de 2023-. ALDI ofrece en todos sus supermercados del país melocotones 100% con origen en España. En concreto, esta temporada de verano la compañía trabaja con proveedores de melocotones originales de **Andalucía, Extremadura, Aragón, Cataluña y la zona de Levante** (Murcia y la provincia de Alicante). De este modo, ALDI refuerza su **compromiso con los proveedores nacionales y los productos de temporada y de proximidad**, siempre respetando su identidad de **precios bajos y mejor calidad posible**.

Durante esta temporada de verano, y hasta la fecha, **ALDI ha adquirido alrededor de 520 toneladas de melocotones a productores españoles**. La cadena de supermercados ofrece dos variedades distintas de esta fruta de hueso: el **melocotón rojo, a granel** (2,35 euros el kilo) o **envasado** (1,99 euros el kilo), y el **melocotón amarillo, también a granel** (2,99 euros el kilo) y **envasado** (1,99 euros el kilo). En línea con su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, ALDI incorpora envases elaborados con un **70% mínimo de plástico reciclado**.

La compañía también ofrece una variedad de **melocotón amarillo ecológico**, bajo su marca propia de productos ecológicos **GutBio**, a la venta por 3,99 euros el kilo. Este producto cuenta con el **sello de agricultura ecológica de la Unión Europea**, que garantiza los estándares de producción, elaboración y distribución de la normativa europea para productos provenientes de agricultura ecológica.

ALDI aumenta en cerca de un 9% la compra de fruta de hueso de origen nacional

En total, **ALDI comprará cerca de 7.100 toneladas de fruta de hueso a proveedores nacionales** entre mayo y septiembre de este año. La cadena de supermercados aumentará **en cerca de un 9% la compra de estos productos** respecto al año pasado, en el que la cifra fue de 6.512 toneladas. La oferta de fruta de hueso de ALDI incluye



albaricoques, melocotón rojo y amarillo, cereza, níspero, nectarina, platerina y paraguay.

Como en el caso de los melocotones, el resto de frutas de hueso proviene en su **100% de agricultores nacionales**, concretamente de **Extremadura, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y la Región de Murcia**, con quienes establece relaciones de confianza y a largo plazo. Este sistema, junto a la optimización en las rutas logísticas y un surtido de temporada, permite a la compañía **mantener el precio más bajo del mercado en sus productos frescos**, ofreciendo altos niveles de calidad a sus clientes y siempre a favor de la cadena de valor.

ALDI destaca por trabajar con proveedores que cuentan con certificados de sostenibilidad y buenas prácticas. De hecho, **todos los productores de fruta de hueso con los que trabaja disponen del certificado de buenas prácticas agrarias Global GAP**, el reconocimiento internacional para la producción agropecuaria que certifica una producción segura y sostenible, con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com