



## ALDI alcanza los 350 supermercados en España y prevé abrir más de 5 antes de que finalice el año

- La cadena de supermercados inaugura en la ciudad de Madrid, en el barrio de Mirasierra, su tienda 350 del país
- En lo que va de año, la compañía ha abierto 31 nuevos supermercados, 7 de ellos en la Comunidad de Madrid, seguido de la Comunidad Valenciana y Andalucía, con 6 nuevas tiendas en cada caso, Cataluña, con 5, además de otras aperturas repartidas por el territorio
- Destaca la apuesta por el norte de España, con 2 aperturas en el País Vasco y la entrada por primera vez en Galicia
- Durante el mes de diciembre, la compañía tiene previsto abrir más de 5 nuevos supermercados, en Cataluña, la Comunidad de Madrid y Andalucía

Sant Cugat del Vallès, 10 de noviembre de 2021-. ALDI alcanza hoy los 350 supermercados en España con la inauguración de un nuevo supermercado en la ciudad de Madrid, en el barrio de Mirasierra. Esta apertura forma parte del fuerte plan de expansión que ALDI está desarrollando en el país y por el cual ya ha abierto, en lo que va de año, 31 nuevos supermercados repartidos por todo el territorio.

En concreto, esta apertura en la calle Costa Brava, 36, en el Centro Comercial Mirasierra Gallery de la capital, es la **séptima que la compañía ha abierto durante este 2021 en la Comunidad de Madrid**, tras las recientes inauguraciones en los municipios de Ciempozuelos, Valdemoro y anteriormente en Coslada, Alcorcón, Pozuelo y también en Madrid ciudad, en la calle Bravo Murillo, y que suman un total de **49 establecimientos en la región**. La capital es, además, con un total de 19 supermercados la ciudad con más ALDI del país.

El plan de expansión de ALDI de este año también ha puesto el foco en **la Comunidad Valenciana y Andalucía, con 6 nuevas tiendas en cada caso** (en Novelda, El Verger, Petrer, Alboraiá, San Fulgencio y Orihuela Costa, en la Comunidad Valenciana, y en las localidades andaluzas de Conil, Chipiona, Chiclana, Aljaraque, Cádiz y Roquetas de Mar). Les sigue **Cataluña donde ha habido 5 nuevas aperturas** (las recientes en El Prat y Cerdanyola, así como dos en Barcelona ciudad y otra en Tarragona).

Destaca también la apuesta de ALDI por el **norte de España, con 2 aperturas en el País Vasco** (en Santurtzi y San Sebastián) y la **entrada por primera vez en Galicia, con un nuevo supermercado en Santiago de Compostela**. El resto de aperturas de la compañía de este año



han tenido lugar en **Valladolid y Zamora (Castilla y León), Albacete (Castilla-La Mancha) y Cala Millor (Islas Baleares).**

ALDI ya ha adelantado que durante el **mes de diciembre tiene previsto abrir más de 5 nuevos supermercados, en Cataluña, la Comunidad de Madrid y Andalucía.** De este modo la compañía alcanzará su previsión de cerrar 2021 con un total de cerca de 40 nuevas aperturas, como anunció a principios de año.

### **El supermercado ALDI número 350: en el barrio de Mirasierra de Madrid**

El nuevo establecimiento abierto hoy cuenta con una sala de ventas de cerca de 1.200 m<sup>2</sup> y una plantilla de 19 colaboradores y colaboradoras. ALDI ha destacado que ofrece en sus establecimientos cerca de **2.000 productos, un 86% de ellos de marca propia y que** confía en proveedores nacionales para abastecer sus establecimientos. De hecho, el **80% de su surtido está formado por productos elaborados y cultivados en el territorio nacional,** que provienen de más de 400 proveedores.

En el marco del compromiso de ALDI por la **eficiencia energética** y el respeto por el medioambiente, la nueva tienda cuenta con **iluminación LED** y ha sido equipada con **domótica,** hecho que evita pérdidas de género por averías y mejora el funcionamiento de la climatización y el alumbrado. El nuevo establecimiento también apuesta por el **CO<sub>2</sub> como refrigerante,** una alternativa más sostenible y eficiente que otras opciones disponibles en el mercado.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 350 tiendas y más de 5.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y mediante sus marcas propias, como El Mercado, El Horno, Special, La Tabla, Esselt, Milsani, GutBio, Biocura o Mildeen, entre otras.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de nueve países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 77.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Mònica Acero – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Cristina Vilà - 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)