



ALDI abrirá 40 nuevos supermercados en España en 2026

- La compañía crece en comunidades como Andalucía, la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana, que concentrarán más de la mitad de las aperturas previstas
- ALDI cuenta actualmente con cerca de 500 supermercados en España y un equipo de más de 8.000 trabajadores y trabajadoras en todo el país
- El modelo de descuento de ALDI, enfocado en asegurar ahorros a sus clientes en la compra semanal, ha impulsado el crecimiento de la cadena hasta alcanzar los 8 millones de hogares clientes en España

Sant Cugat del Vallès, 28 de enero de 2026- ALDI continúa con su plan de crecimiento en España y prevé la apertura de **40 nuevos supermercados a lo largo de 2026**. Con esta expansión, la compañía refuerza su presencia en todo el territorio nacional y mantiene el ritmo de crecimiento de los últimos años, con el objetivo de acercar su propuesta de compra basada en la calidad y los precios bajos a más hogares.

En sus objetivos para aumentar el número de tiendas en España durante 2026, ALDI impulsará su crecimiento en comunidades como **Cataluña, Andalucía, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana**, que concentrarán más de la mitad de las nuevas aperturas previstas. La compañía también reforzará su presencia en **Canarias, Baleares, Aragón y la Región de Murcia**, y seguirá avanzando en el norte del país, con la inauguración de nuevos supermercados en el **País Vasco y Cantabria**.

Las primeras aperturas de 2026 tienen lugar hoy, miércoles 28 de enero, con inauguraciones en **Barcelona** -en el barrio del Mercat de Montserrat-, y en **S'Arenal (Mallorca)**.

Crecimiento sostenido y cierre de 2025

El plan de aperturas previsto para 2026 da continuidad al sólido crecimiento de ALDI en España. A cierre de 2025, la cadena contaba con **496 supermercados**, más de **549.000 m² de superficie comercial** y un equipo de **más de 8.000 trabajadores y trabajadoras** en todo el país.

Este crecimiento se refleja también en la evolución de sus clientes: actualmente, **más de 8 millones de hogares españoles** compran en ALDI y **4 de cada 10 consumidores en España** ya confían en la cadena para su compra habitual. Solo en 2025, ALDI consiguió más de **400.000 nuevos compradores**, consolidándose como la cadena de supermercados que más ha crecido en España en clientes durante los últimos cuatro años.

Marca propia, producto fresco de origen nacional y ahorro para las familias

El éxito de ALDI consiste en el impulso de su modelo de negocio orientado al descuento. La compañía orienta toda su actividad para asegurar el acceso a un surtido de productos para la compra habitual, de calidad y al precio más bajo posible. En los supermercados predominan los productos de **marca propia** de ALDI, que representan **9 de cada 10 productos**. Además, se asegura el **compromiso con el producto fresco de origen nacional**. ALDI trabaja con los mejores proveedores nacionales e internacionales, para asegurar su compromiso con la calidad y los precios bajos. El objetivo de la compañía es asegurar una compra de calidad, accesible para todos los clientes y al mejor precio.

Gracias a este modelo, los clientes de ALDI **ahorran a partir de 20 euros semanales** en su compra, en comparación con la media del sector. Entre enero y noviembre de 2025, la compañía redujo el precio de más de **930 productos** en todos sus supermercados en España, y se activaron ofertas y promociones semanales contribuyendo a facilitar el ahorro de las familias en su compra semanal.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 490 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López / Martina Serra

Teléfono 932 172 217

aldi@llyc.global