



ALDI se compromete a garantizar el bienestar animal y mejorar las condiciones de cría de los pollos

Sant Cugat del Vallès, 13 de noviembre de 2020- ALDI anuncia su adhesión al Compromiso Europeo del Pollo con el objetivo de contribuir a mejorar significativamente las condiciones de cría del pollo para la producción de carne. La compañía es el primer gran distribuidor en alcanzar este compromiso.

El Compromiso Europeo del Pollo, impulsado por organizaciones protectoras de animales a nivel europeo, es una adhesión voluntaria con el fin de garantizar mayores niveles de bienestar animal. En él se recogen requisitos más exigentes en la cría del pollo para la producción de carne como, por ejemplo, menor densidad de ocupación y más espacio de percha utilizable. Además, contempla que la cría debe reorientarse hacia razas de crecimiento lento.

ALDI trabajará de forma estrecha con sus socios y proveedores en la implementación de los estándares del Compromiso Europeo del Pollo para fin de 2026 en los productos comercializados en España bajo marca propia. El primer paso será transformar la gama de carne fresca de pollo, al igual que de productos congelados de pollo no procesado. Después, concentraremos nuestros esfuerzos en los productos procesados con más del 50 % de pollo. Para poder elevar los estándares de protección animal, será necesario que otros agentes del sector se adhieran también al Compromiso Europeo del Pollo y que los requisitos se ajusten a la normativa de cada país.

Los criterios del Compromiso Europeo del Pollo están publicados en igualdadanimal.org/campana/european-chicken-commitment/ y welfarecommitments.com/letters/europe/es/.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con más de 320 establecimientos y más de 5.200 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Cristina Vilà / Lidia Alcaide - aldi@llorenteycuenca.com