



El chocolate de ALDI triunfa con cerca de 50 variedades y un precio un 4,5% más bajo

- Cada vez se incluyen más chocolates en las compras: más de 1 de cada 3 clientes de ALDI lo añade a su cesta
- Entre las marcas propias de ALDI destacan Moser Roth, Choceur, y Milk Mouse, con opciones gourmet y sin azúcares añadidos o con alto porcentaje de cacao

Sant Cugat del Vallès, 28 de abril de 2026- El chocolate es uno de esos pequeños caprichos que cada vez más personas incluyen en su compra habitual. En ALDI, además, destaca por combinar calidad y precio, **con un coste medio un 4,5% más bajo** que el del resto del mercado en el último año, según datos de febrero de 2026 de Worldpanel by Numerator.

Esta combinación hace que cada vez tenga más presencia en la cesta de la compra. De hecho, **el chocolate ya está presente en el 8,4% de las compras en ALDI y más de 1 de cada 3 clientes lo incluye de forma habitual**. En total, cerca de 3 millones de personas compran chocolate en ALDI cada año, un 6,5% más que el año anterior.

Cerca de 50 opciones de chocolate durante todo el año

ALDI ofrece cerca de 50 opciones durante todo el año, la mayoría de marca propia como **Moser Roth, Choceur o Milk Mouse**. Una oferta pensada para todos los gustos, desde el chocolate del día a día hasta opciones más especiales para darse un capricho.

Opciones para todos los gustos

El surtido de chocolate en ALDI incluye opciones para distintos momentos y preferencias, siempre a buen precio. Desde alternativas para el día a día como las tabletas de Choceur, con opciones como chocolate negro 55% cacao por 0,99 euros o **versiones sin azúcares añadidos** por 1,29 euros, hasta **propuestas más especiales de Moser Roth**.

Dentro de su marca propia Moser Roth, destacan combinaciones como chocolate negro con naranja o sal marina, chocolate negro con avellana tostada o con caramelo salado y sal

marina o chocolate negro con menta por 2,89 euros. También hay opciones con alto porcentaje de cacao, como las tabletas 85% y 90%, disponibles a 2,39 euros.

El surtido se completa con propuestas para los más pequeños de la casa como los ratoncitos de chocolate de Milk Mouse, disponibles por 2,79 euros, pensados para compartir o para un capricho ocasional.

Preguntas Frecuentes (FAQs)

1. ¿El chocolate de ALDI es más barato?

El precio medio del chocolate en ALDI es un 4,5% más bajo que en el resto del mercado en el último año, según datos de febrero 2026 de Worldpanel by Numerator.

2. ¿Cuántas personas compran chocolate en ALDI?

Cerca de 3 millones de personas compran chocolate en ALDI cada año, lo que supone un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior.

3. ¿Qué variedad de chocolate se puede encontrar en ALDI?

ALDI ofrece cerca de 50 productos de chocolate durante todo el año, la mayoría de marca propia, a los que se suman opciones de temporada.

4. ¿Qué tipos de chocolate pueden encontrar los clientes en ALDI?

Los clientes en ALDI pueden elegir Ratoncitos de chocolate o la gama Moser Roth, con sabores como naranja con sal marina, avellana con caramelo salado o frambuesa, almendra y menta. También hay opciones sin azúcares añadidos de Choceur y tabletas con alto porcentaje de cacao, como Moser Roth Fino Negro 90% y Moser Roth Negro 85%.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 500 tiendas y más de 8.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan 9 de cada 10 productos de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El *discounter* centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 88.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Sara Gómez / Martina Serra
Teléfonos 915 63 77 22 / 932 172 217
aldi@llyc.global