

INFORME DE ALDI SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS PARA LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS EN ESPAÑA

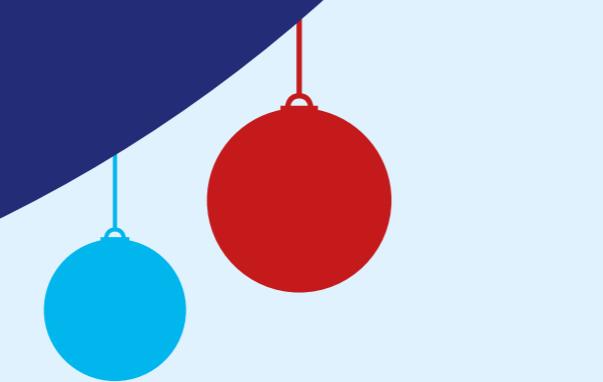
Octubre 2025



S[★]
SPECIAL



INTRODUCCIÓN



La Navidad es una de las épocas más especiales del año. **El Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI**, que este año alcanza su séptima edición, muestra cómo lo celebran las familias españolas. Según el estudio, seguimos manteniendo las tradiciones, pero cada vez se introducen más cambios en los menús y en la forma de comprar sus productos para Navidad: ganan peso los productos gourmet y las marcas propias.

Un año más, **Nochebuena sigue siendo la fiesta favorita de los españoles y las españolas**. La mayoría prefiere celebrarla en casa o en la de familiares y amigos. Aun así, cada vez más familias cambian su forma de vivir la Navidad: hacen reuniones más pequeñas o celebran menos días señalados.

El gasto previsto de las familias se mantiene estable respecto a otros años.

La mayoría (7 de cada 10) aseguran que no cambiarán su presupuesto respecto a 2024, y la mitad seguirá destinando entre 100 y 300 euros a la compra de alimentos. **El precio continúa siendo el factor más importante**, por lo que muchos seguirán adelantando sus compras y aprovechando ofertas para ajustarse al presupuesto.

Los supermercados se consolidan como la opción favorita para hacer las compras de Navidad. Más de la mitad de las familias acudirá a su tienda habitual (52%), valorando la relación calidad-precio y la variedad de productos. Además, **la marca propia gana protagonismo**: 8 de cada 10 españoles la incluirán en su cesta navideña **porque les ayuda a ahorrar**.

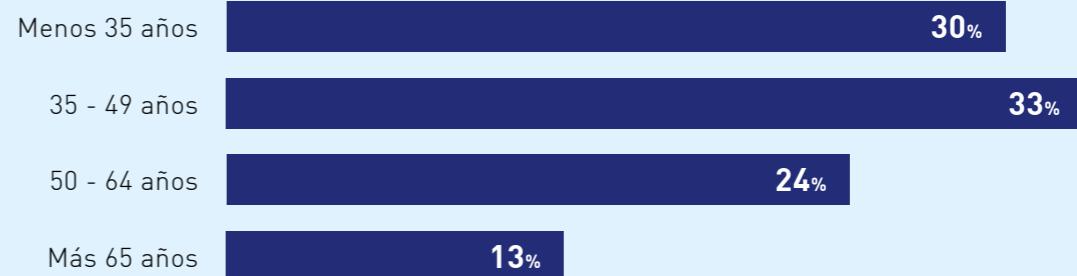
En Navidad, la tradición sigue marcando la mesa. El pescado y el marisco son los productos más consumidos por las familias españolas, seguidos de los turrones y los dulces típicos. A la hora de comprar, **los consumidores valoran sobre todo la calidad y la buena relación calidad-precio**. Una vez en la cocina, los españoles dedican de media unas dos horas y media a preparar y cocinar sus menús festivos.

Además, seis de cada diez personas repiten cada año los mismos platos en sus comidas navideñas. Sin embargo, **los productos gourmet** son los que aportan un toque de innovación en la mesa y cada vez **ganarán más popularidad**. También los platos preparados están en auge, gracias a su practicidad, rapidez y buen precio.



Estudio cuantitativo realizado en septiembre de 2025 y elaborado por ALDI

**Muestra: 1.300
50% Hombres / 50% Mujeres**



01. ¿CÓMO CELEBRAN LA NAVIDAD LOS ESPAÑOLES?



La Navidad sigue siendo una de las épocas más especiales y esperadas del año. Es el momento perfecto para reencontrarse con la familia y los amigos, compartir mesa, risas y recuerdos, y crear nuevas memorias que nos acompañarán siempre.

¿Y qué es lo que hace que la Navidad siga siendo tan especial? La mayoría lo tiene claro: **reunirse con familiares y amigos (65%)**, **llenar el hogar de luces y adornos (34%)** y **disfrutar del intercambio de regalos (28%)**. Le sigue de cerca la posibilidad de **comer o probar platos típicos de Navidad** que no se consumen en otras épocas del año (26%) y los preparativos previos a las fiestas (18%).

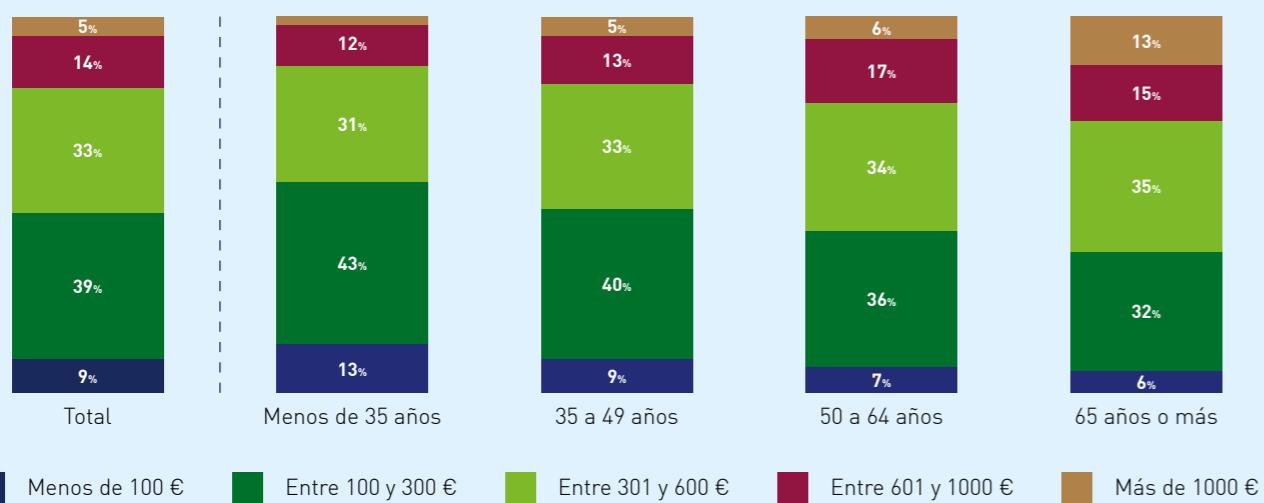
La Navidad representa también un momento importante del gasto para las familias españolas. **Más de la mitad afirma que destina un presupuesto de más de 300€ a regalos, juguetes, comida, celebraciones y decoración.** Este presupuesto aumenta especialmente con la edad: el 63% mayores de 65 años gastarán por encima de los 300 €, mientras que entre los menores de 35 años esta cifra se reduce al 43%. Una minoría de los españoles gastará menos de 100 €.

¿Qué es lo que más disfrutan las familias españolas en Navidad?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

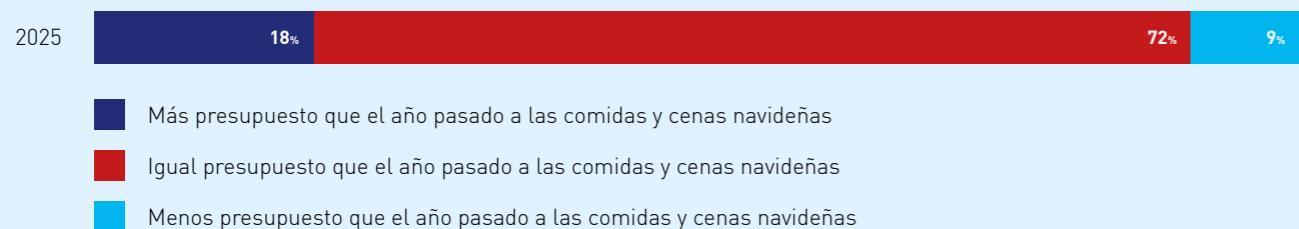
¿Cuánto presupuesto destinan en total en Navidad (juguetes, comida, celebraciones, decoración...)?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

La mayoría de los hogares españoles mantendrá este 2025 el mismo presupuesto para las comidas y cenas de Navidad.
El 72% asegura que gastará lo mismo que el año pasado, un 18% prevé aumentarlo y solo un 9% dice que lo reducirá.

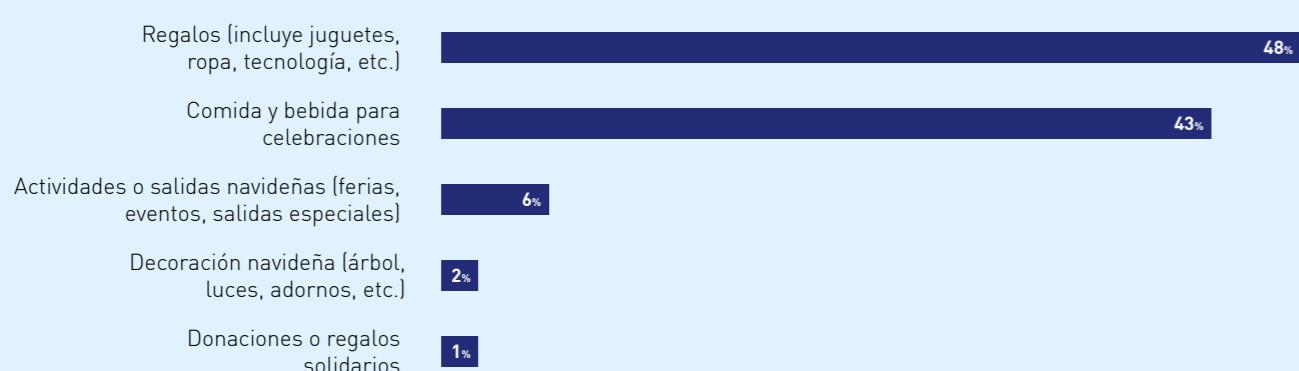
Esta Navidad las familias españolas tienen previsto destinar....



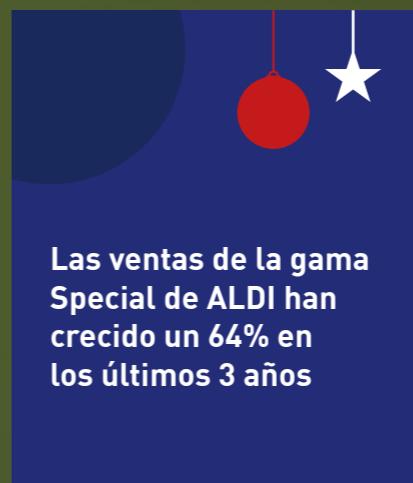
Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

El principal gasto de los españoles en Navidad son los regalos, que incluyen juguetes, ropa o tecnología. **Casi la mitad de los encuestados (48%) afirma que concentra aquí la mayor parte de su presupuesto**. Muy cerca queda la inversión en comida y bebida para celebraciones, que representan el 43%.

¿A qué suelen destinar más dinero en Navidad los hogares españoles?



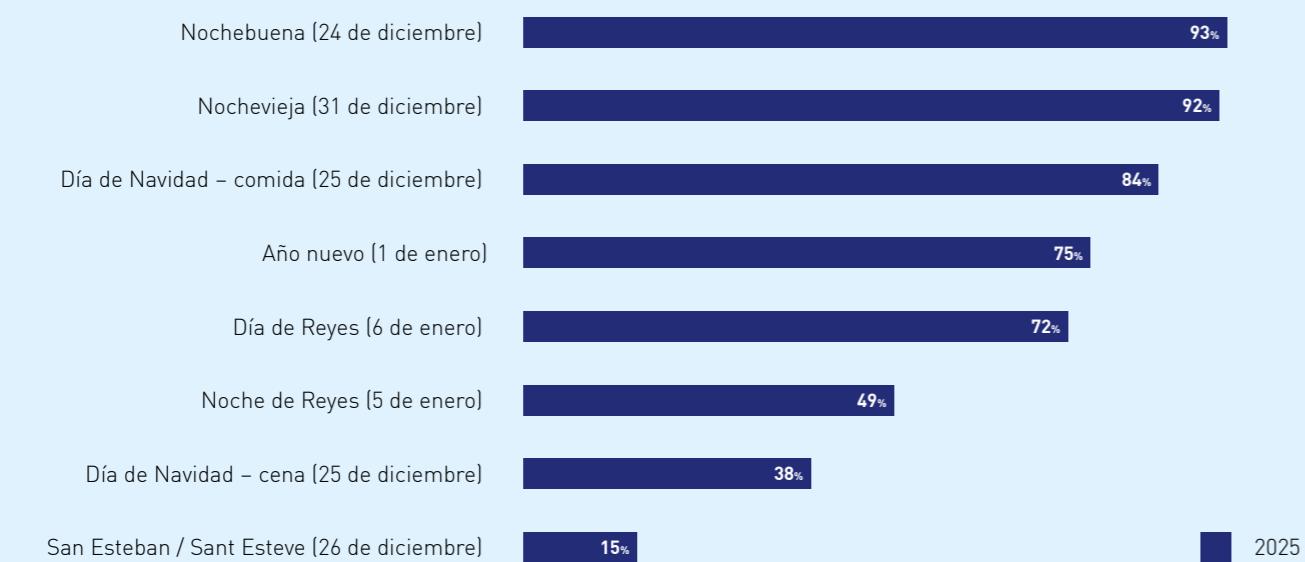
Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.



La Nochebuena, la gran cita de los españoles en Navidad

La **Nochebuena** se consolida como la celebración navideña más especial en España: **9 de cada 10 personas (93%) se reúnen con familiares y amigos para disfrutarla.** Muy cerca están la **Nochevieja**, presente en el 92% de los hogares, y la **comida del Día de Navidad**, celebrada por un 84%.

Las fiestas navideñas más celebradas en España

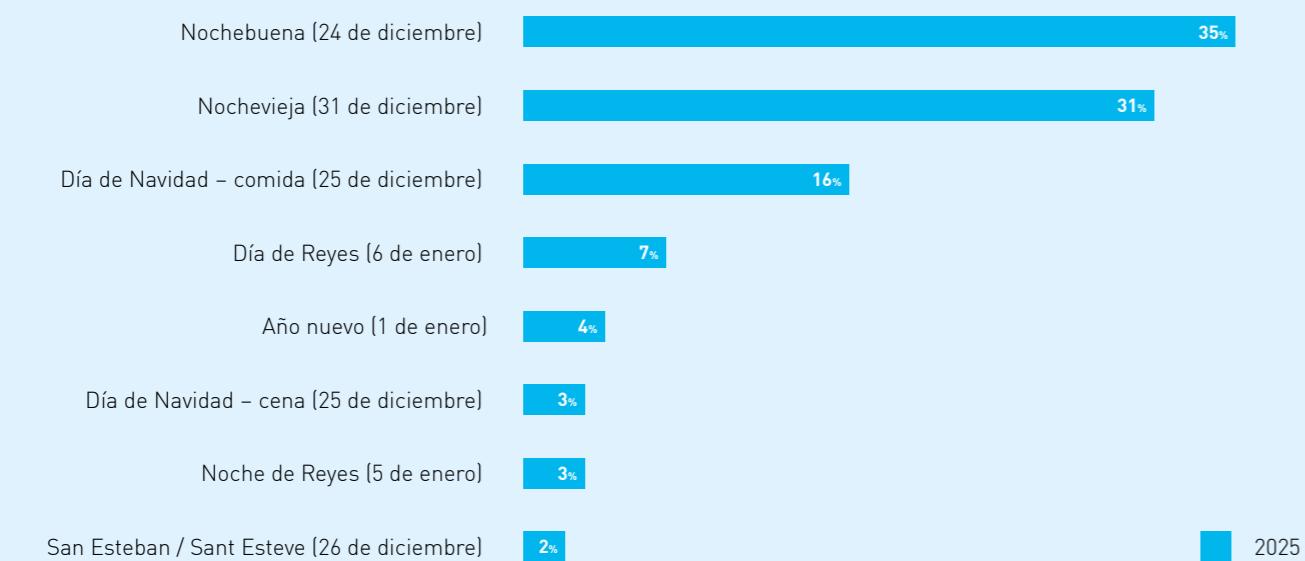


Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

No es de extrañar que la **Nochebuena**, como festividad más celebrada, sea también la que recibe mayor presupuesto: **un 35% de los hogares** reconoce destinar en esta fecha la mayor parte de su gasto navideño.

Muy cerca se sitúa la **Nochevieja**, con un **31%**, lo que confirma que ambas noches siguen siendo los grandes hitos de la Navidad en cuanto a consumo. En tercer lugar aparece la **comida del Día de Navidad**, a la que el **16% de las familias** dedica la mayor parte de su presupuesto.

Las celebraciones a las que se destina mayor parte del presupuesto en Navidad



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

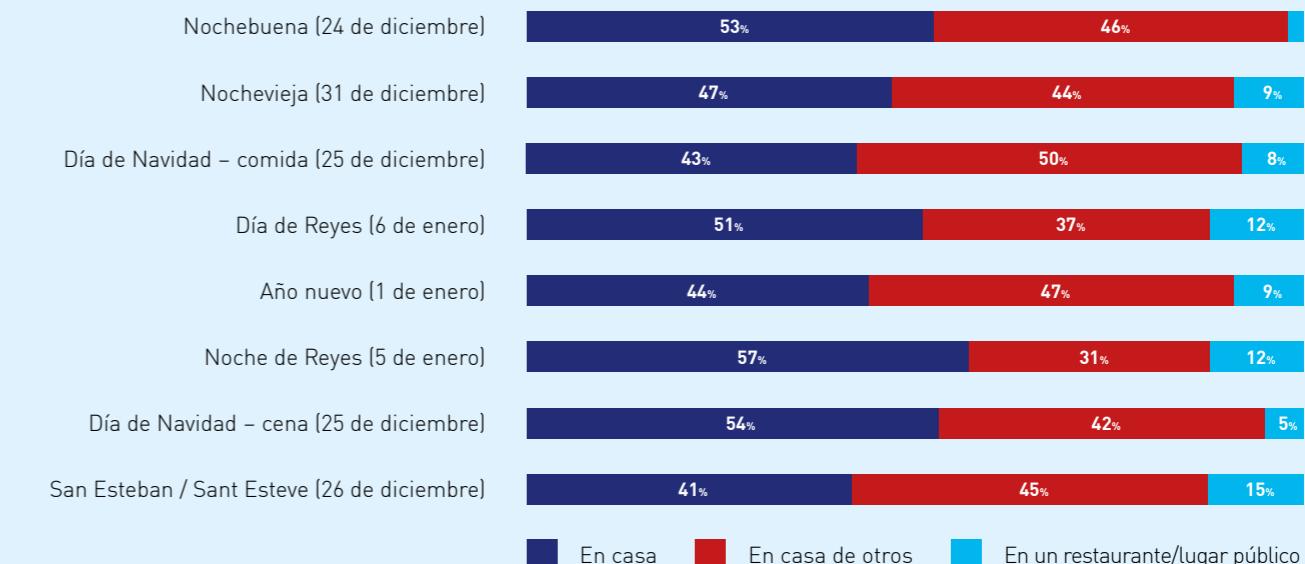
¿Dónde celebran los españoles la Navidad?

La gran mayoría de los españoles prefieren vivir la Navidad en casa. Festividades como la **Noche de Reyes (57%) o la cena del Día de Navidad (54%)** se disfrutan principalmente en el propio hogar, lo que refleja que el calor de casa sigue siendo el escenario favorito para estas fechas.

En celebraciones tan señaladas como la **Nochebuena (53%)**, la **Nochevieja (47%)** o el **Día de Reyes (51%)**, muchos también optan por reunirse en casa de familiares o amigos, reforzando el espíritu de encuentro que caracteriza a la Navidad.

La **comida del Día de Navidad** es, además, la ocasión que más se comparte entre los hogares: un 43% la organiza en su propia casa, mientras que un 50% se reúne en la de otros familiares, convirtiéndose en una de las citas más señaladas del calendario.

¿Dónde celebran los españoles la Navidad?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

¿Cómo creen los españoles que han evolucionado sus celebraciones navideñas en los últimos 5 años?

En los últimos cinco años, los hogares españoles han visto cómo sus tradiciones navideñas han cambiado: **un 43% afirma que las celebraciones son ahora más sencillas**, y **un 29% reconoce que las reuniones son cada vez más reducidas**, con menos familiares alrededor de la mesa. Además, un 12% celebra con menos frecuencia estas comidas y cenas, mientras que un 11% mantiene las tradiciones sin cambios.



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

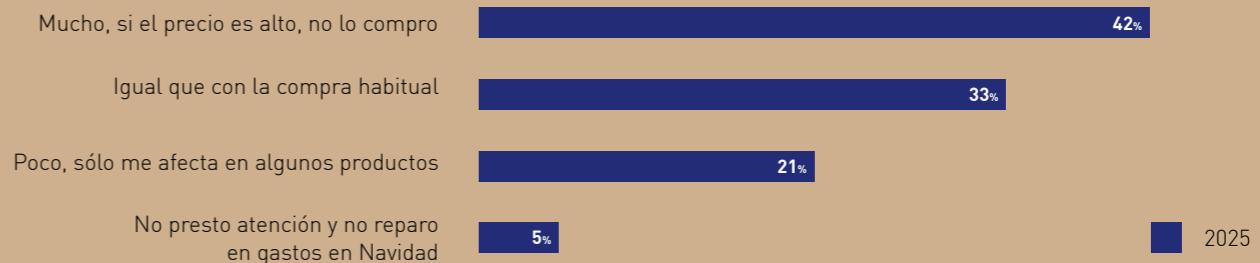
02. ¿CÓMO COMPRAMOS EN NAVIDAD?



A la hora de llenar la cesta de la compra en Navidades, el precio sigue siendo clave. Un 42% de los hogares afirma que, si el precio del producto no se ajusta a su presupuesto, directamente no lo compra. Mientras que otro 33% declara que gasta lo mismo en Navidad que en su compra habitual. Un 21% afirma que el precio influye poco y que sólo afecta en algunos productos. Sólo una minoría, el 5%, asegura que en estas fechas no presta atención al precio y no repara en gastos.

Los datos muestran que los hogares buscan opciones equilibradas que les permitan disfrutar de las fiestas de manera organizada y sin sorpresas.

¿Cuánto influye el precio en las compras navideñas?



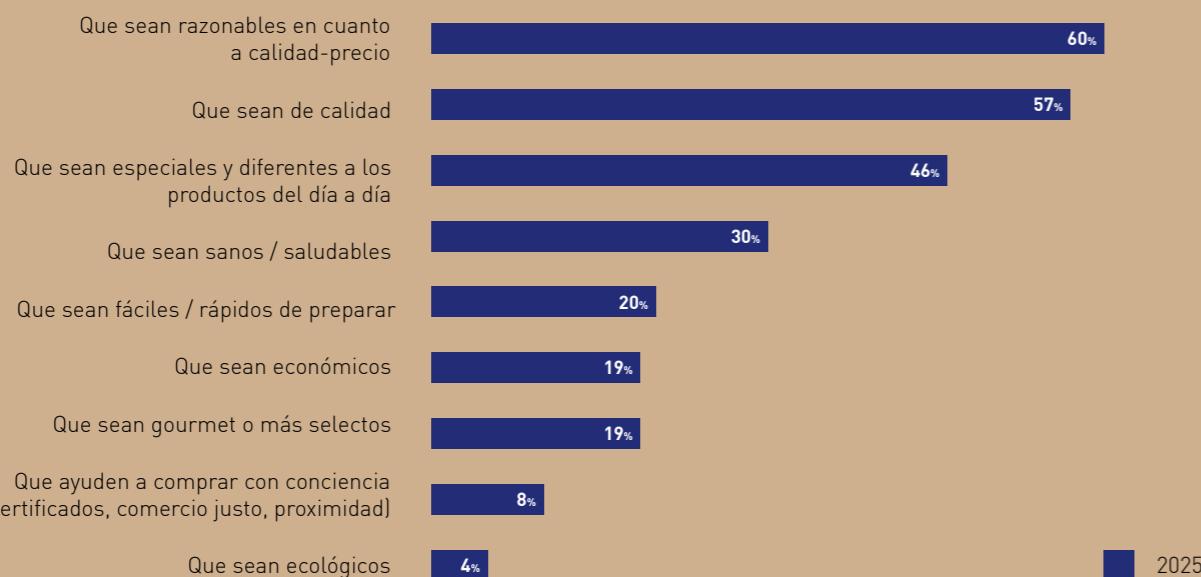
Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

A la hora de hacer la compra navideña, lo que más se valora es una buena relación calidad-precio (60%) y que los productos sean de calidad (57%).

Las fiestas también son ocasión para diferenciarse: casi la mitad (46%) busca artículos especiales y distintos a los del día a día. Además, se tienen en cuenta otros aspectos como que sean saludables (30%), fáciles de preparar (20%) o simplemente económicos (19%).



¿Qué buscan los españoles cuando compran productos para la cena o comida de Navidad?



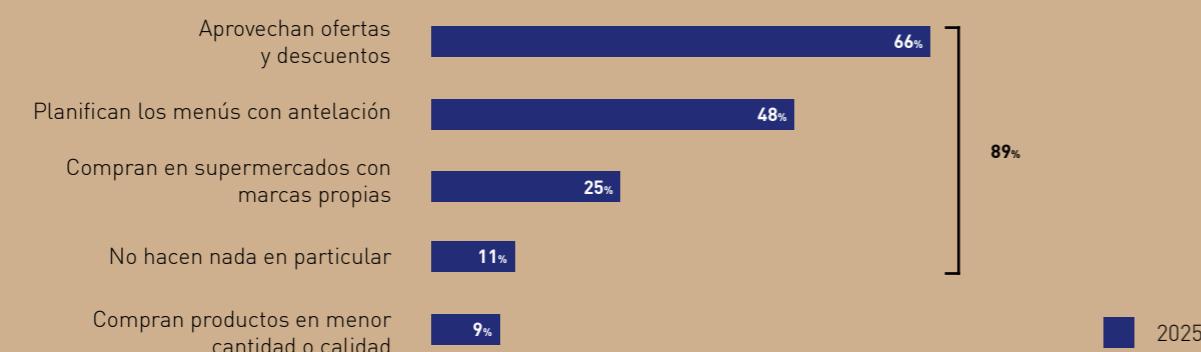
Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

Gestionar el gasto de forma inteligente forma parte de la preparación navideña en la mayoría de los hogares españoles: **un 89% utiliza alguna estrategia para organizar sus compras** y disfrutar de las fiestas de manera equilibrada.

La más común es aprovechar **ofertas y descuentos (66%)**, seguida de la **planificación de menús con antelación (48%)**. Las **marcas propias** se consolidan como alternativa para contener el presupuesto, con un **25%** que las utiliza como estrategia de ahorro.



¿Cómo economizan los españoles sus compras en Navidad?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

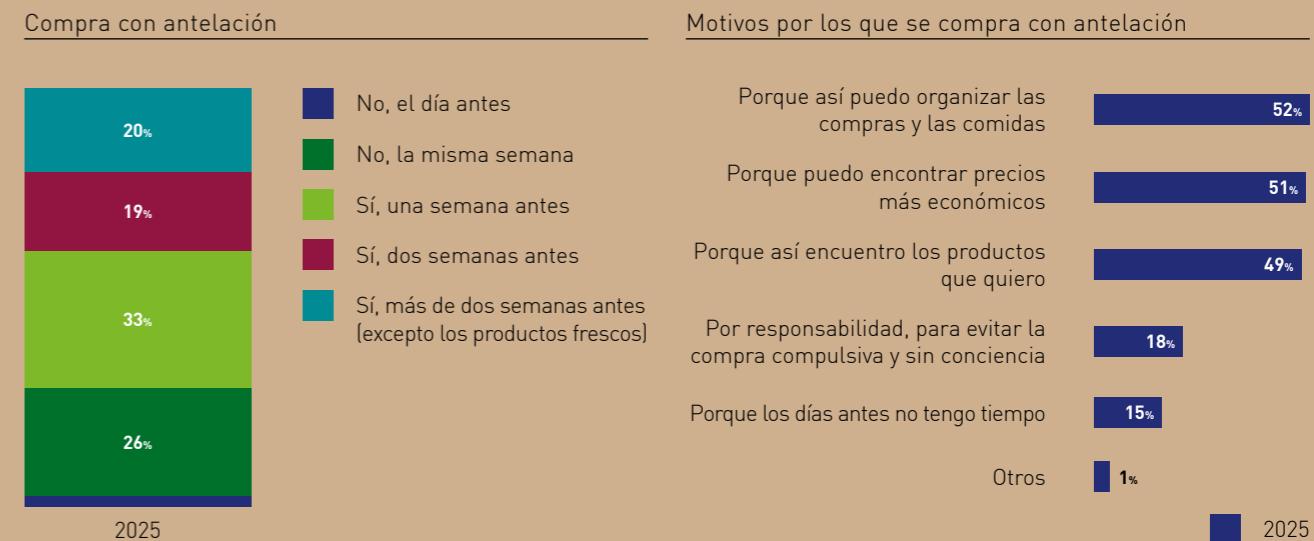




La compra con antelación es ya una práctica habitual en las celebraciones navideñas: el 71% afirma que adquiere los productos al menos con una semana de margen.

Los principales motivos para adelantar las compras son: organizar mejor las comidas (52%), aprovechar precios más económicos (51%) y asegurarse de encontrar los productos deseados (49%).

¿Se compran con antelación los productos para las celebraciones navideñas? ¿Por qué motivo?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

Planificar con antelación no solo ayuda a organizar la compra de productos, sino también a preparar los menús navideños. **El 81% de las familias organiza sus comidas al menos una semana antes**, mostrando que la previsión es clave para disfrutar de estas fechas.



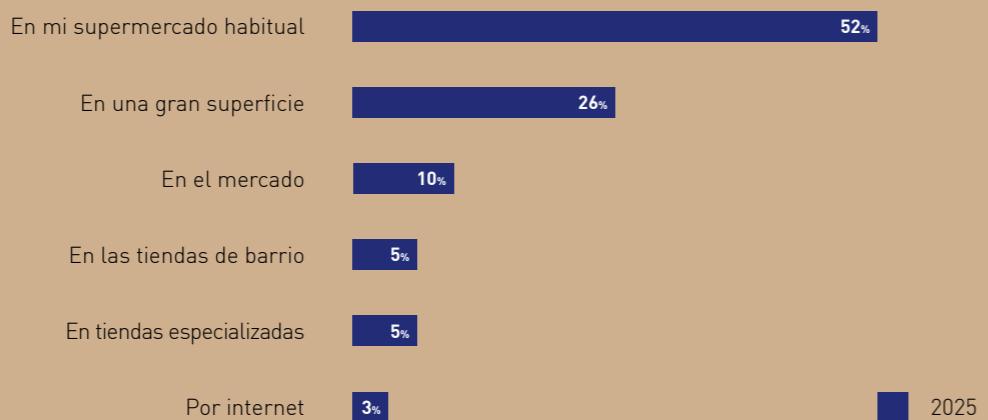
Los supermercados, el principal escenario de las compras navideñas

Más de la mitad de los españoles (52%) elige su supermercado habitual para hacer la compra de Navidad, lo que confirma que la cercanía y la confianza en su punto de compra de siempre, son determinantes en estas fechas. En segundo lugar se sitúan las grandes superficies (26%) y, a continuación, el mercado (10%). Las tiendas de barrio o especializadas representan un 5% cada una.

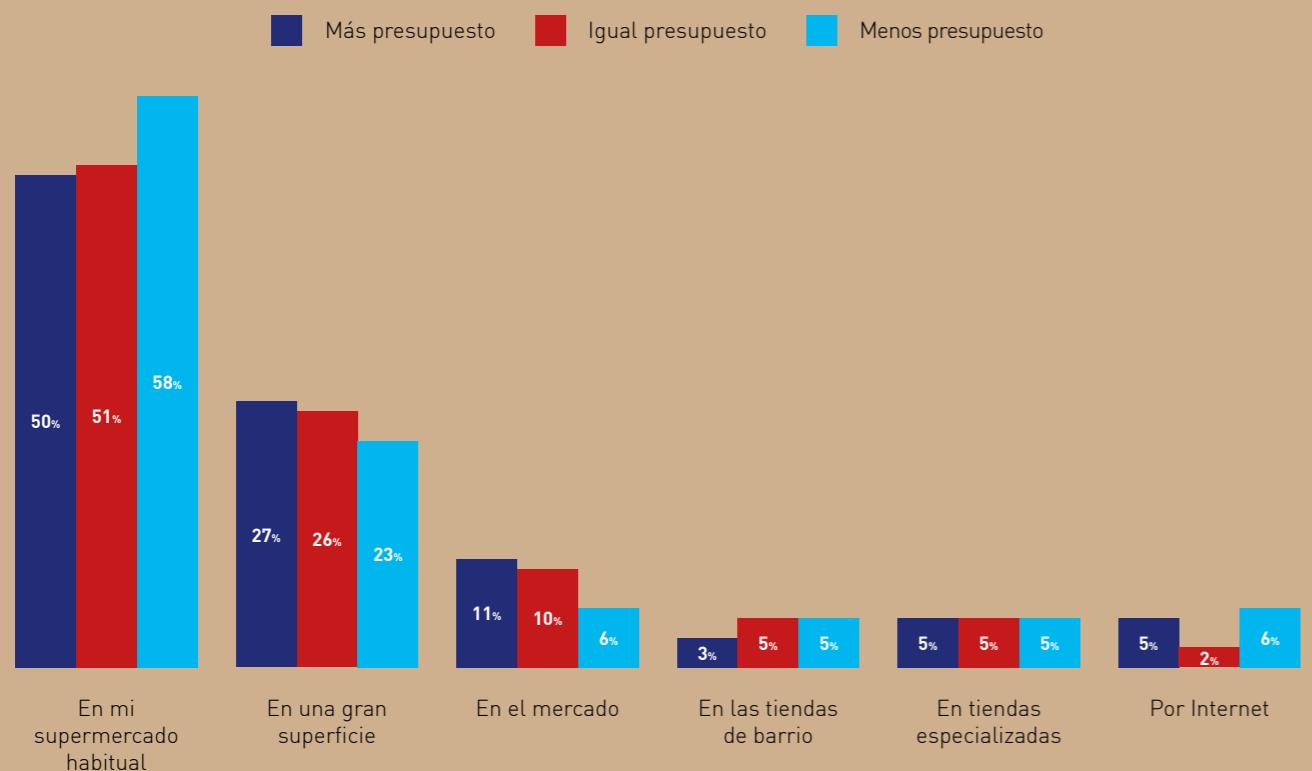
Esta preferencia se mantiene al analizar el gasto: tanto quienes buscan ahorrar como quienes destinan un presupuesto más alto refuerzan su elección por el supermercado habitual. Entre los hogares con menor presupuesto, un 58% compra allí, frente al 50% de los que destinan más dinero

¿Se compran con antelación los productos para las celebraciones navideñas? ¿Por qué motivo?

Lugar de compra para las comidas de Navidad

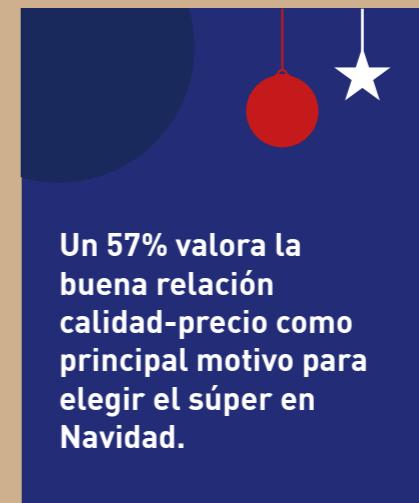


Lugar de compra en función del presupuesto



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

Más de la mitad de los españoles (57%) elige su supermercado en Navidad por la buena relación calidad-precio. Le siguen la experiencia y la comodidad de compra (46%) y la variedad de productos disponibles (44%). En menor medida, también influyen los precios bajos (14%) y las propuestas gourmet (5%).



¿Por qué los españoles escogen el supermercado para sus compras navideñas?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

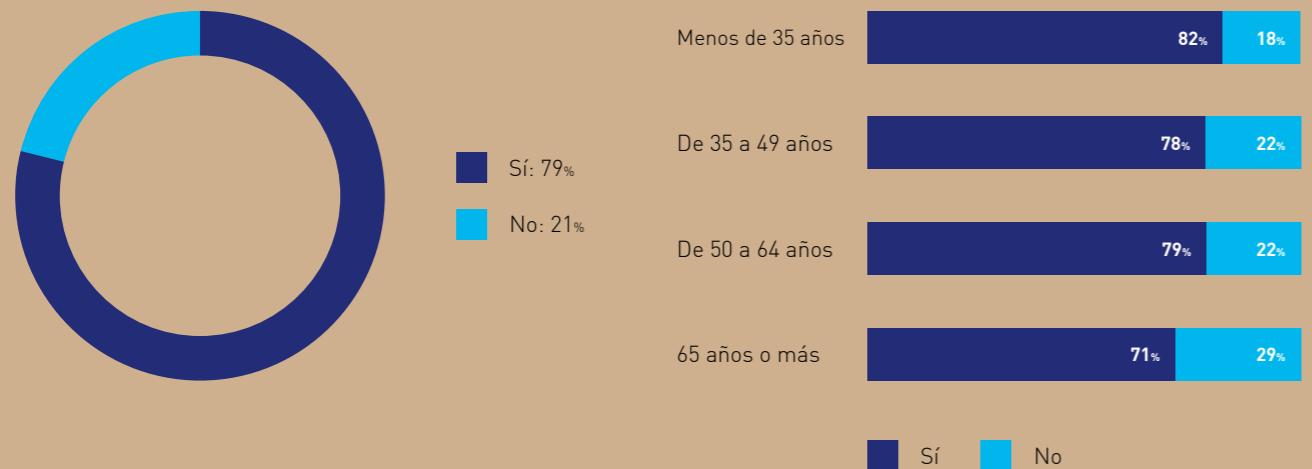
¿Qué peso tiene la marca propia en la cesta navideña?

El 79% de los españoles declara elegir la marca propia durante la Navidad. Las razones principales son el precio más bajo y la buena relación calidad-precio, señaladas por un 47% de los encuestados. Además, un 22% destaca que la variedad de productos ha aumentado en los últimos años y el 11% han comprado marcas propias a raíz de recomendaciones de familiares y/o amigos.

La marca propia se ha consolidado como un elemento clave en la cesta navideña. **Para 6 de cada 10 hogares, estos productos ya conforman más de la mitad de sus compras navideñas.** Por edades, se observa que los más jóvenes son quienes más confían más en la marca propia. Un 82% de los menores de 35 años la elige frente al 71% de los mayores de 65 años.



8 de cada 10 españoles compra marca propia en Navidad: diferencia por edades



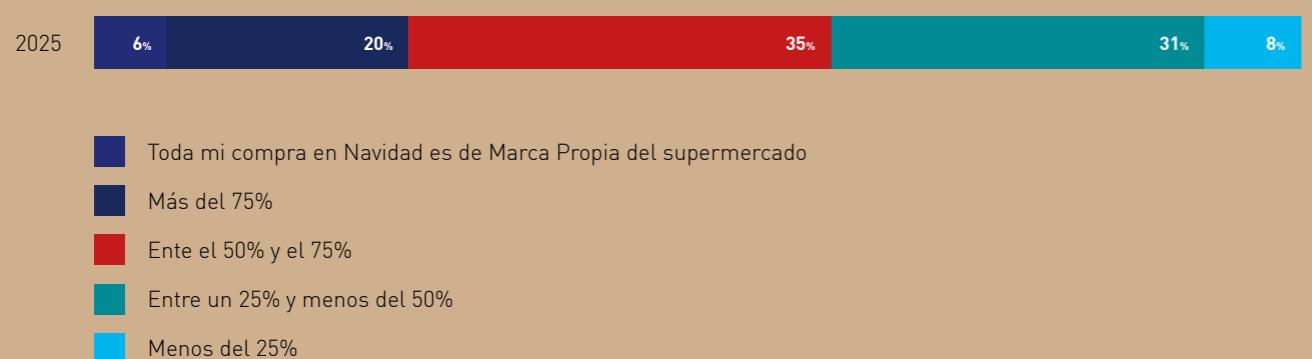
Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

Motivos por los que la marca propia de supermercado triunfa en Navidad



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

Presencia de las marcas propias de supermercado en las cestas de compra de las familias españolas en Navidad



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.



03.

LOS MENÚS NAVIDEÑOS DE LOS HOGARES ESPAÑOLES

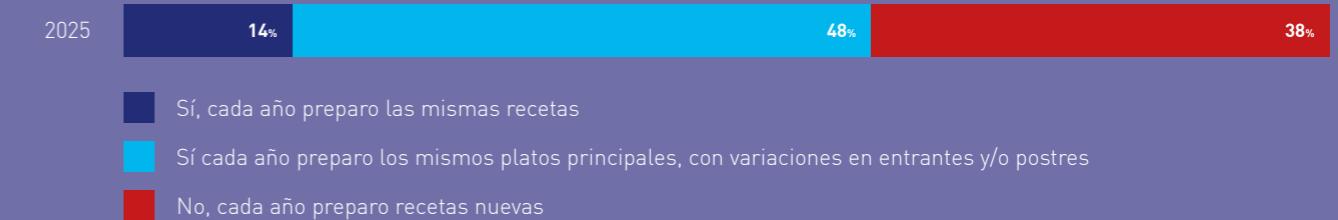


La Navidad sabe a tradición e ilusión en la mesa. Más allá de la planificación o el presupuesto, **hay alimentos que se convierten en protagonistas**: esos platos que transforman una comida en una auténtica celebración navideña.

Un 48% declara que repite cada año los mismos platos principales, aunque introduce cambios en entrantes y postres. Un 14% mantiene exactamente las mismas recetas, mientras que un 38% prefiere innovar con recetas nuevas cada año.



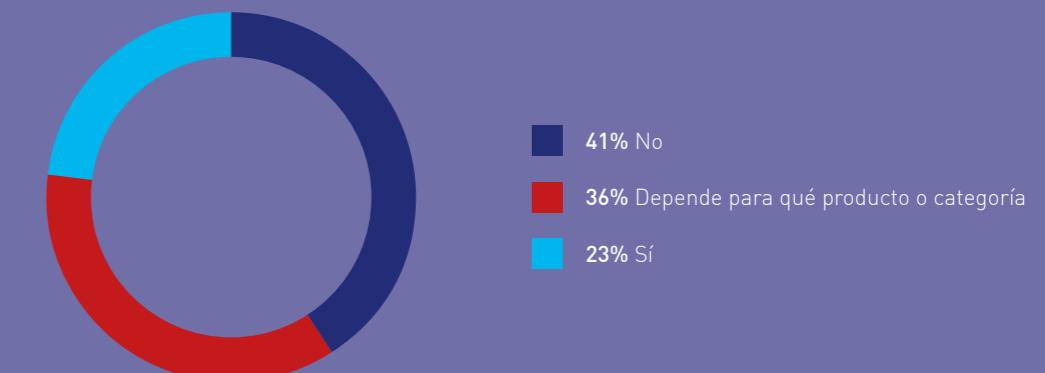
¿Los españoles preparan siempre el mismo menú en las comidas navideñas?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

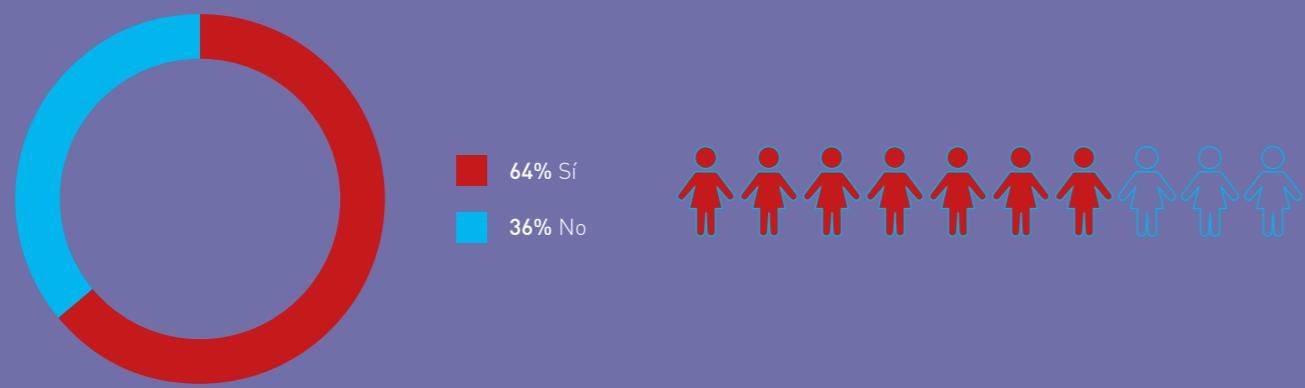
En algunos hogares españoles, los menús navideños también son ocasión para la curiosidad y el detalle. **Un 59% declara estar dispuesto a probar nuevas marcas** y un 64% afirma que le gusta ofrecer productos gourmet a sus invitados.

6 de cada 10 españoles prueba más marcas nuevas en Navidad



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

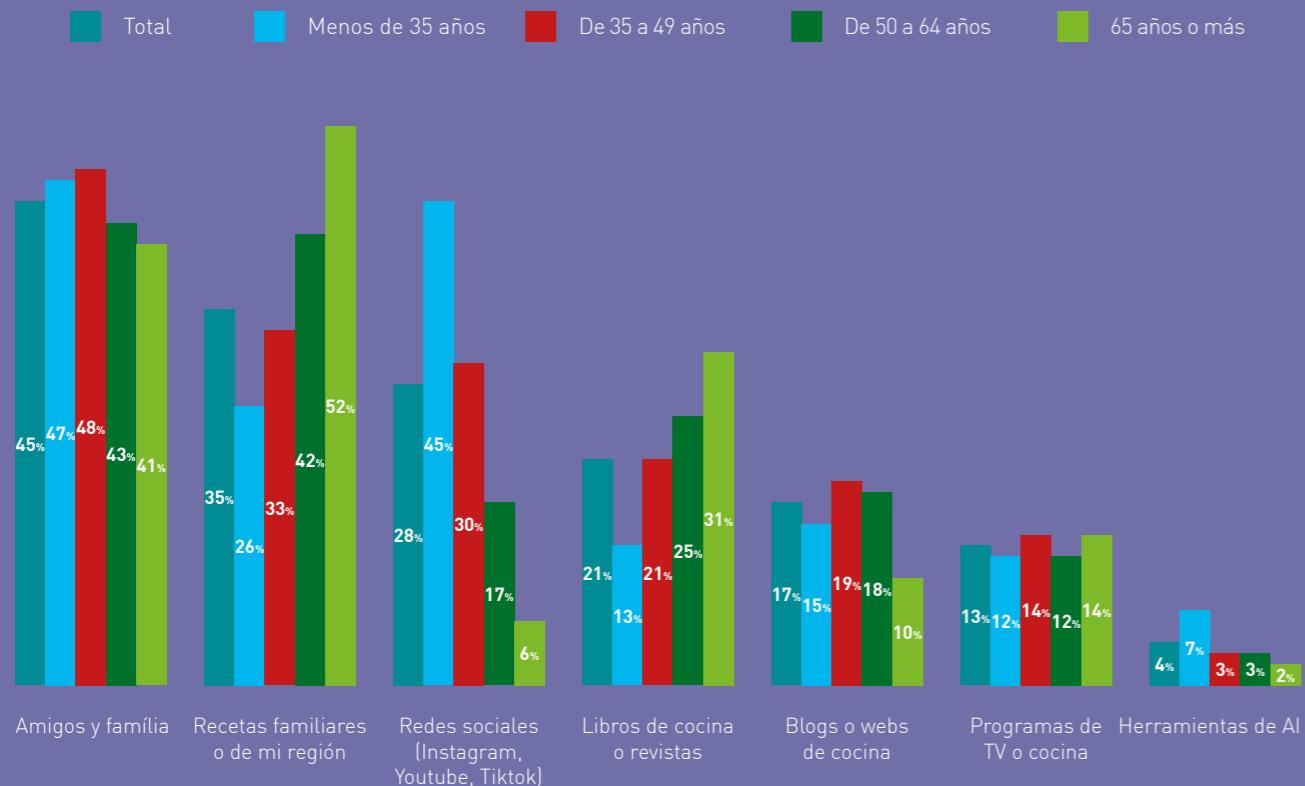
7 de cada 10 españoles ofrece productos gourmet a sus invitados



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

A la hora de buscar inspiración para los menús navideños, las familias españolas confían principalmente en **amigos y familia (45%)** y en **recetas familiares o de su región (35%)**. Sin embargo, **las redes sociales van ganando terreno**, sobre todo entre los menores de 35 años, donde un 45% declara usarlas como fuente de ideas.

Lugar de compra en función del presupuesto



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

¿Qué alimentos no pueden faltar en Navidad?

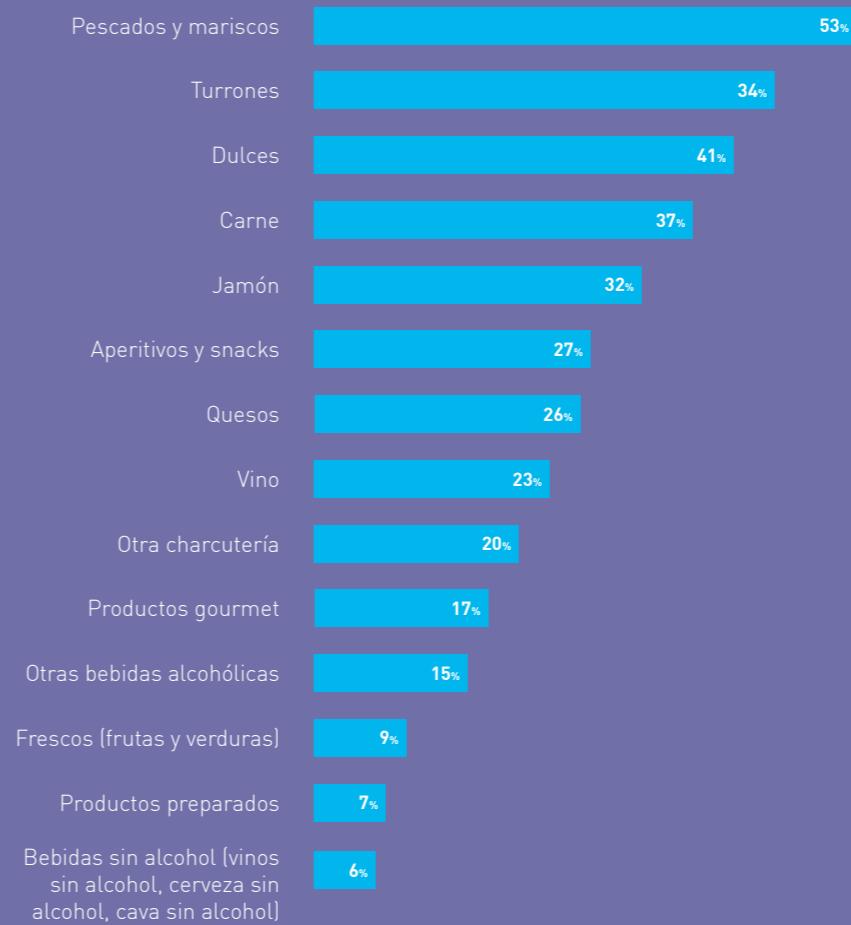
Los **productos estrella** de los menús navideños son los **pescados y mariscos**, que concentran el mayor consumo durante las fiestas (53%). Les siguen de cerca los turrones (45%) y otros dulces típicos (41%), que mantienen su papel central en estas celebraciones.

También destacan la carne (37%) y el jamón (32%), mientras que otros productos como aperitivos y snacks (27%), quesos (26%) o vino (23%) completan la lista de los más habituales en las mesas navideñas.

Un 62% de los españoles reserva los productos típicos de Navidad exclusivamente para estas fechas, reforzando así su carácter único y especial.

El pescado y el marisco, protagonistas de los menús navideños, con un 53% de hogares que lo incluyen en sus celebraciones.

¿Qué es lo que más disfrutan las familias españolas en Navidad?



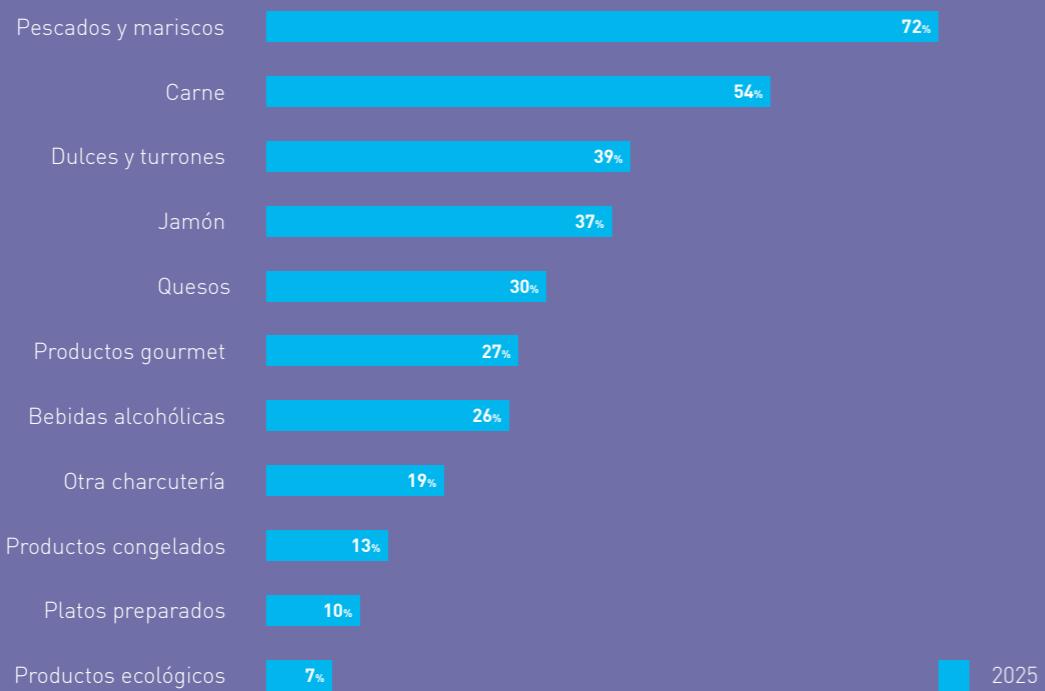
El pescado y marisco concentran tanto la mayor atención al precio (72%) como el mayor presupuesto (46%) en las compras navideñas.

01. Pescado y marisco, protagonistas de las celebraciones navideñas

En Navidad, el precio es un factor clave en las compras de pescado, mariscos y carne, los productos en los que más se fijan los consumidores a la hora de llenar la mesa festiva. **En concreto, un 72% presta especial atención al precio del pescado y marisco, seguido de la carne (54%) y de dulces y turrones (39%).**

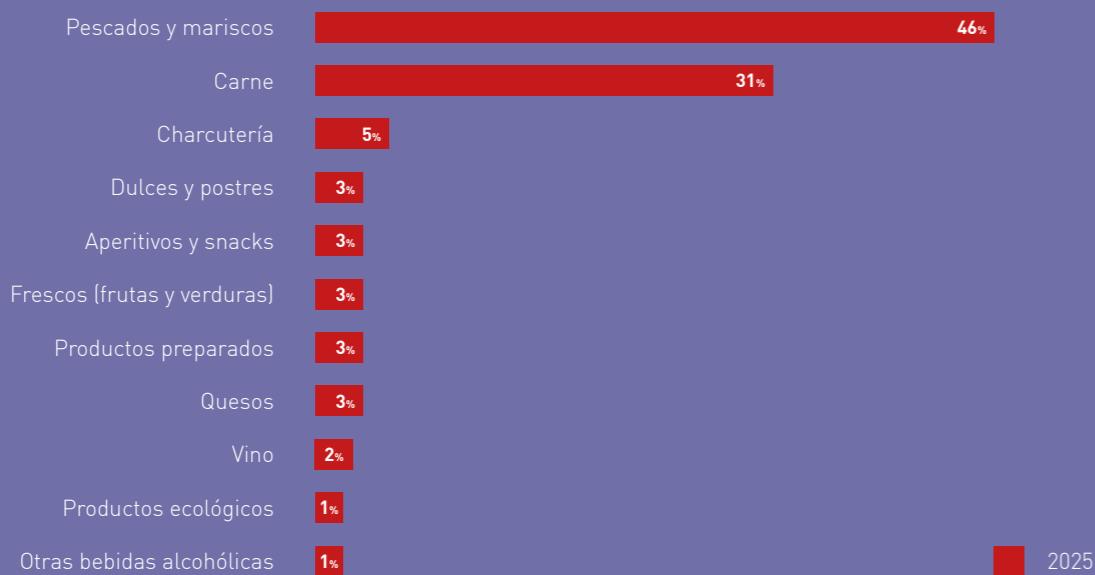
Este interés por el precio está directamente relacionado con el hecho de que son también las partidas a las que se destina un mayor presupuesto: el 46% declara que el mayor gasto de sus compras navideñas se lo llevan los pescados y mariscos, seguidos por la carne (31%).

¿En qué productos influye más el precio a la hora de comprar en Navidad?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

¿A qué productos creen los españoles que destinan más presupuesto?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.



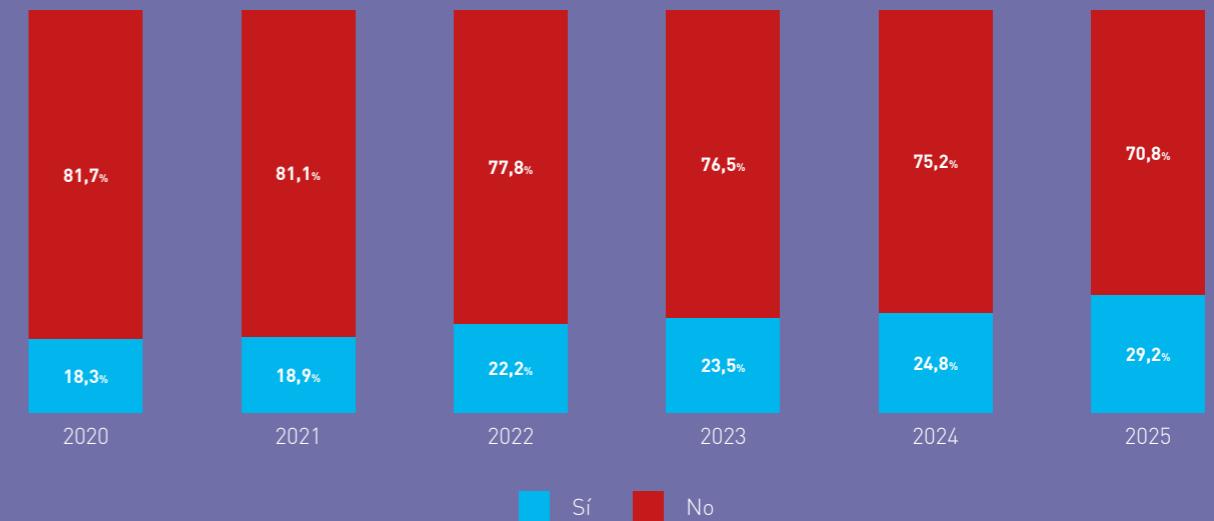


02. La practicidad impulsa el consumo de platos preparados en Navidad

Los platos preparados están ganando popularidad en los hogares españoles durante la Navidad. **Un 29% de las familias tiene previsto incluir alguno en sus menús** estas fiestas, 11 puntos más que hace cinco años y 5 por encima que el año pasado. Esta tendencia refleja cómo estas opciones se van convirtiendo en una alternativa práctica y atractiva.

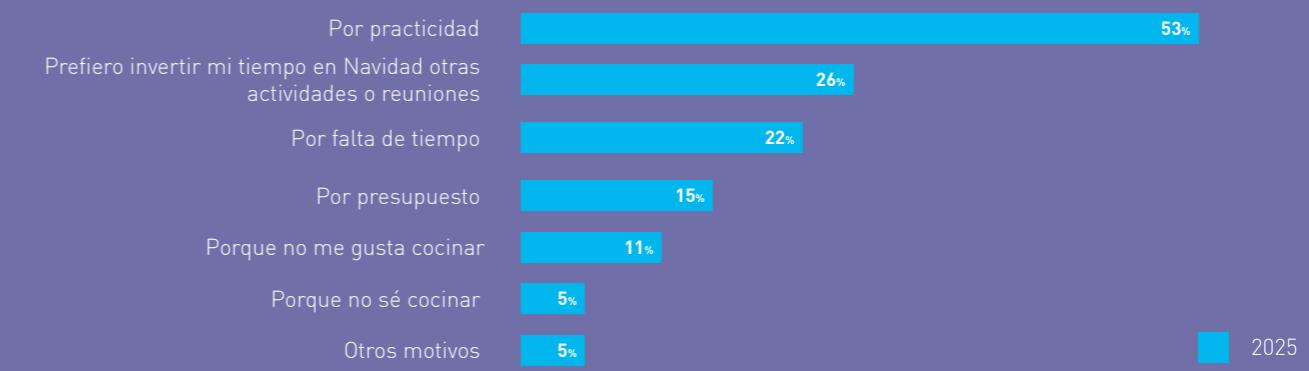
Entre quienes optan por ellos, un 64% los incorpora sólo en algunos platos concretos, combinándolos con elaboraciones propias. La principal razón para elegirlos es la **practicidad (53%)**, **seguida de la falta de tiempo (22%)** y del deseo de dedicar las fiestas a otras actividades y reuniones familiares (26%).

Los platos preparados, cada vez más presentes en los menús navideños

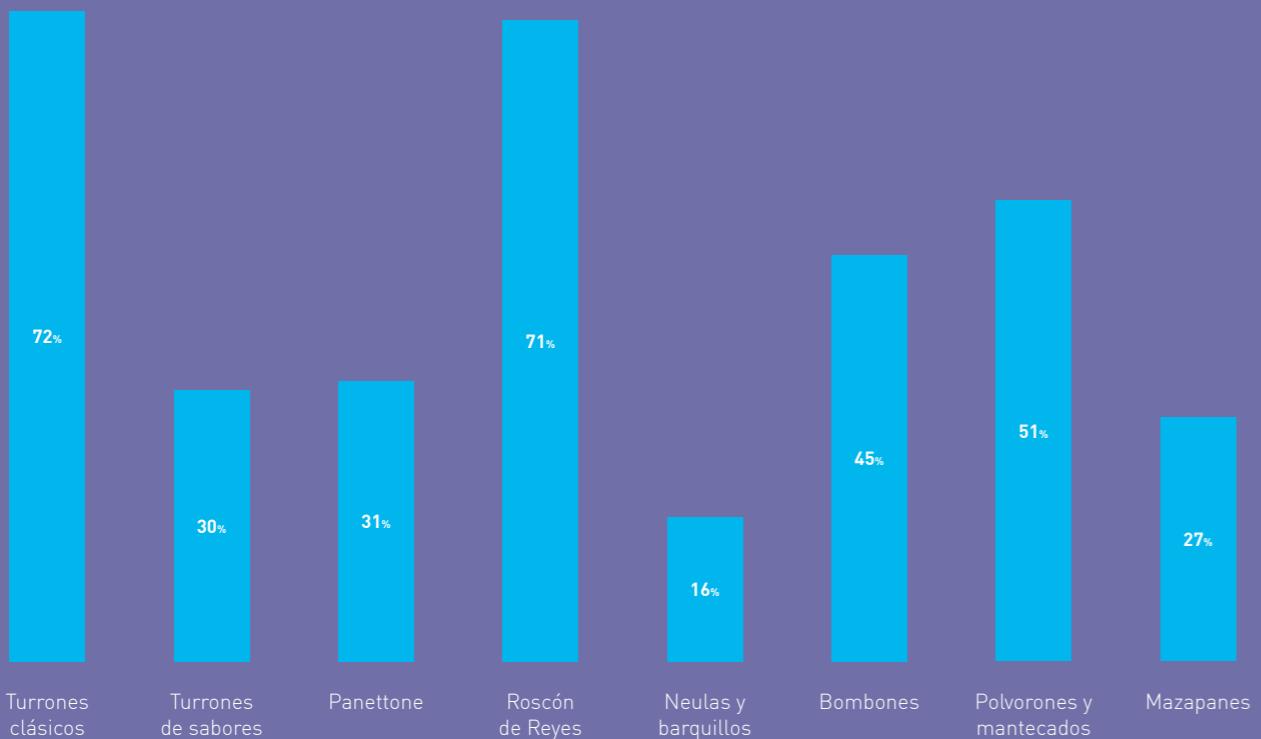


Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

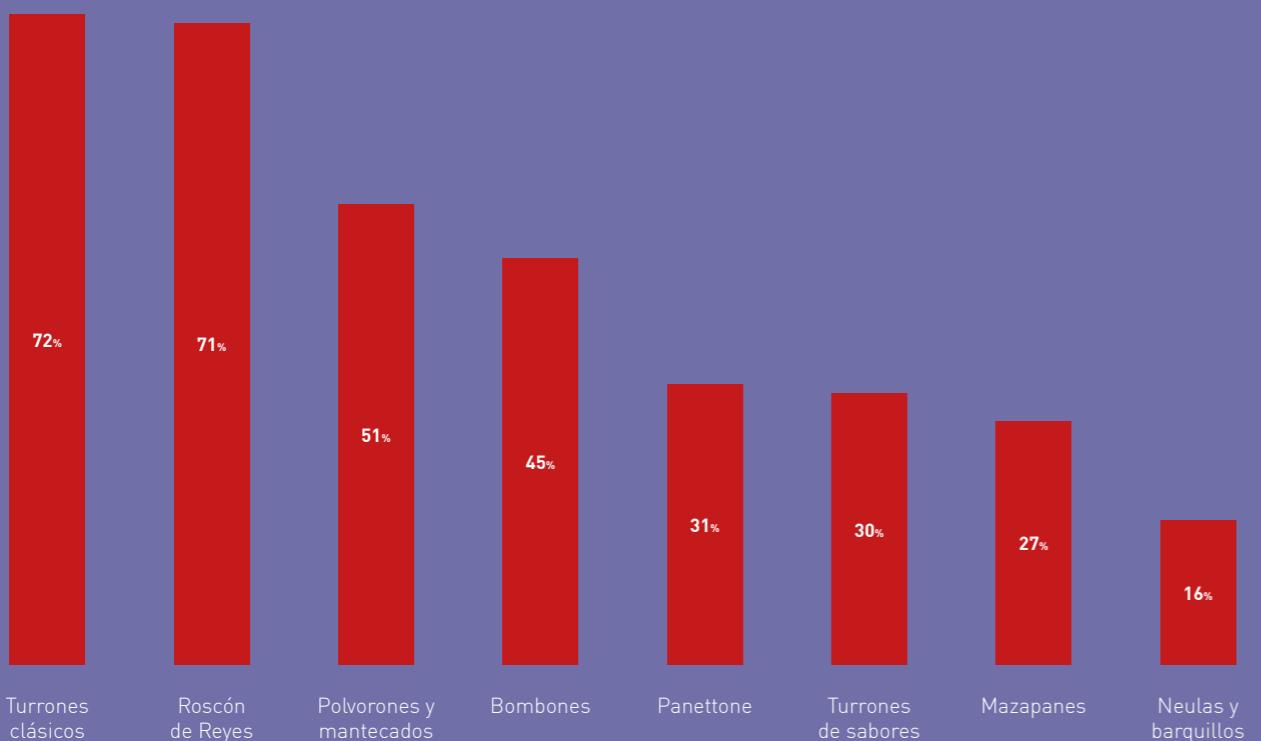
¿Por qué los españoles escogen platos preparados en Navidad?



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.



Turrones clásicos, Turrones de sabores, Panettone, Roscón de Reyes, Neulas y barquillos, Bombones, Polvorones y mantecados, Mazapanes



Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

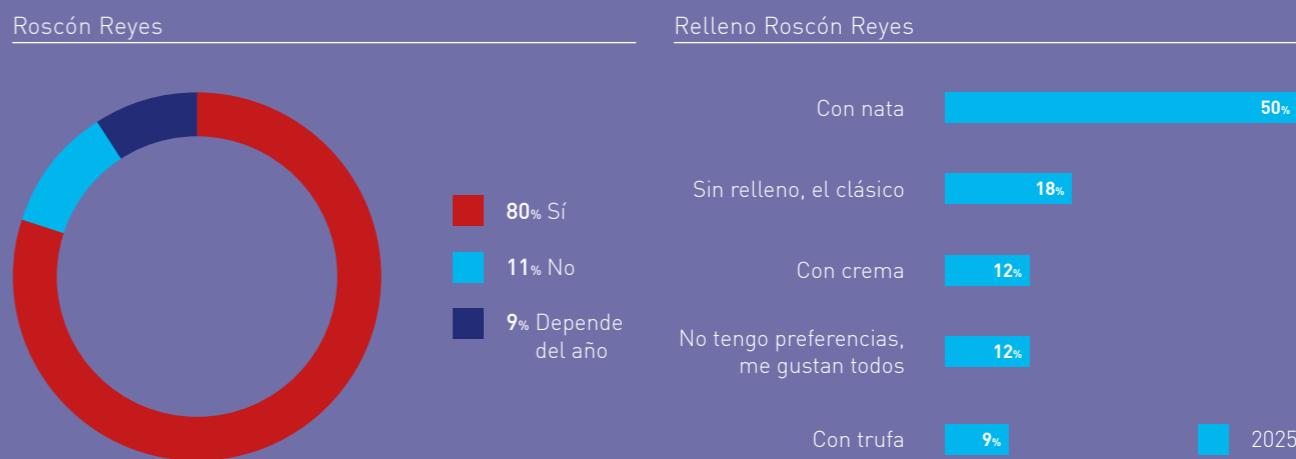
04. El roscón se mantiene como el símbolo dulce de la Navidad

Dentro de los dulces más representativos de la Navidad, el **Roscón de Reyes se consolida como un imprescindible en los hogares españoles**. Un 80% de las familias asegura comprarlo cada año. Además, más de la mitad de los españoles [53%] declara comprar más de uno durante las fiestas: un 35% suele llevarse dos y un 15% opta por más de dos.

En cuanto a las preferencias, el relleno de nata es el favorito [50%], seguido del clásico sin relleno [18%]. Otros formatos, como crema [12%] o trufa [9%], también tienen su público, mientras que un 12% disfruta de cualquiera de las variedades por igual.



¿Cuál es el relleno de roscón favorito en las celebraciones españolas?

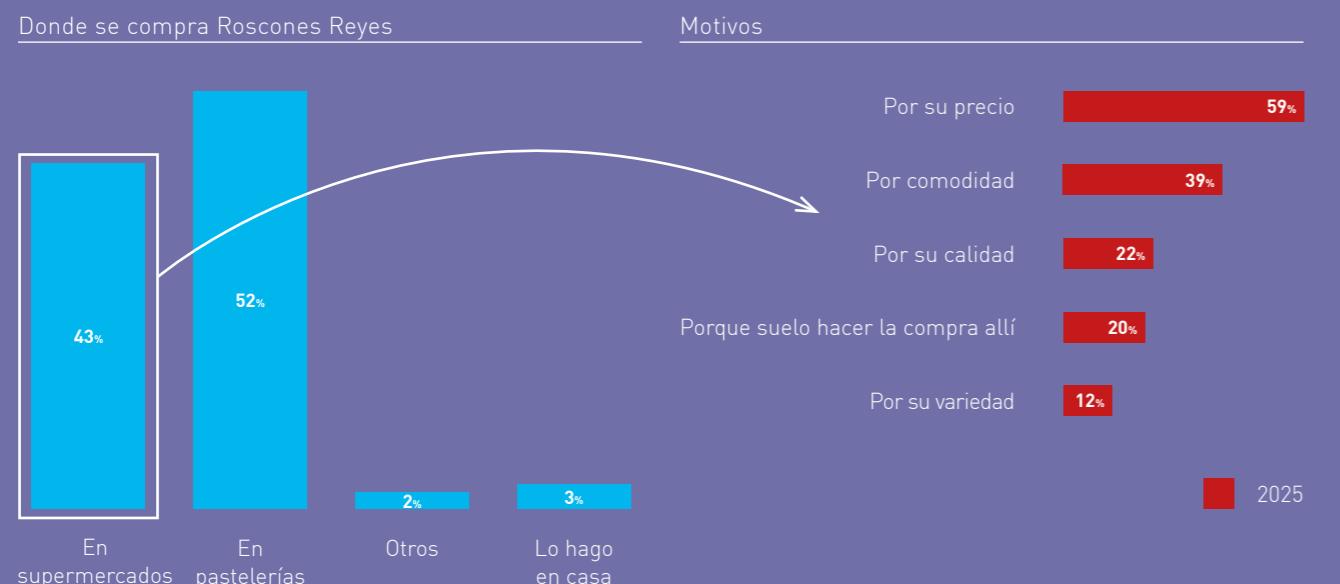


Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.

Casi la mitad de los hogares españoles (43%) ya compra el roscón de Reyes en el supermercado, una opción que gana terreno año tras año. El precio es el principal motivo de elección (59%), seguido de la comodidad (39%) y la calidad (22%), mientras que otros factores como la costumbre de realizar allí toda la compra (20%) o la variedad (12%) también tienen peso.



¿Dónde se suele comprar el roscón de Reyes?

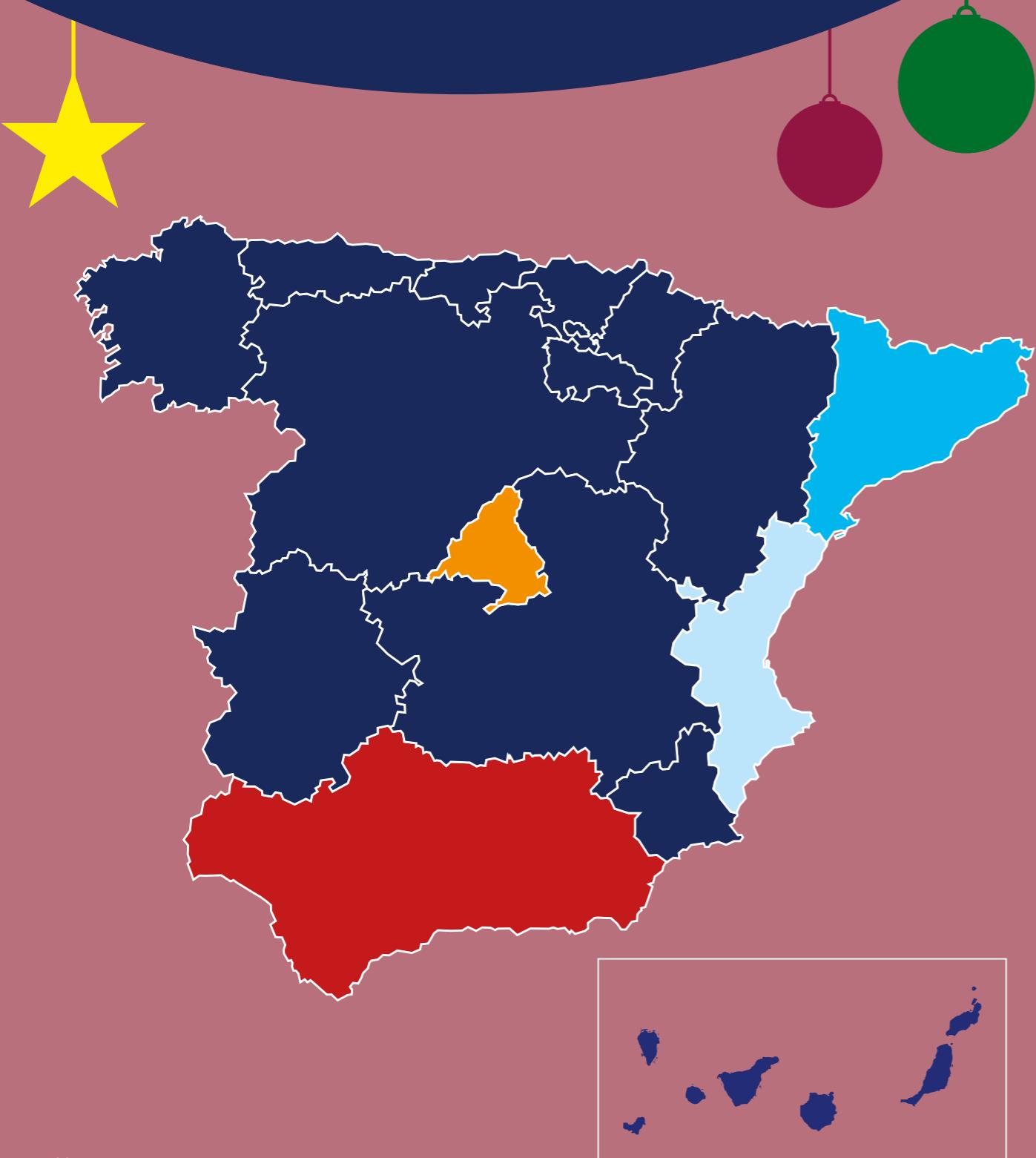


Fuente: Encuesta sobre las celebraciones navideñas de los españoles y españolas.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.300 españoles y españolas en septiembre de 2025.



04.

DIFERENCIAS POR REGIONES



Cataluña

Fiesta navideña más celebrada:	Los más consumidos:	Plato favorito en Navidad
Día de Navidad	Pescado y marisco 48%	Canelones 47%
Nochevieja	Turrones 47%	Sopa de galets 45%
Nochebuena	Dulces 41%	Asado 28%

Cataluña es la única región donde la comida del Día de Navidad supera a la Nochevieja y la Nochebuena.

También coge fuerza el día de Sant Esteve (26 de diciembre), que celebran casi 7 de cada 10 catalanes

Los catalanes destacan en consumo de aperitivos (36%) y charcutería (28%)

Islas Canarias

Fiesta navideña más celebrada:	Los más consumidos:	Plato favorito en Navidad
Nochebuena	Turrones 61%	Asado 44%
Nochevieja	Carne 48%	Gambas al ajillo 38%
Día de Reyes	Pescado y marisco 40%	Pavo relleno 26%

Pescado y marisco:
Es la única comunidad donde no son lo más consumido

Andalucía

Fiesta navideña más celebrada:	Los más consumidos:	Plato favorito en Navidad
Nochevieja	Pescado y marisco 52%	Asado 34%
Nochebuena	Turrones 44%	Canapés 28%
Día de Navidad	Jamón 41%	Gambas al ajillo 25%

Jamón:
Única comunidad donde se cuela en el top 3.

Comunidad Valenciana

Fiesta navideña más celebrada:	Los más consumidos:	Plato favorito en Navidad
Nochebuena	Pescado y marisco 48%	Cordero 25%
Nochevieja	Turrones 46%	Asado 25%
Día de Navidad	Carne 42%	Canapés 25%

Comunidad de Madrid

Fiesta navideña más celebrada:	Los más consumidos:	Plato favorito en Navidad
Nochebuena	Pescado y marisco 58%	Cordero 38%
Nochevieja	Turrones 48%	Asado 30%
Día de Navidad	Carne 40%	Canapés 28%

05. LA GAMA SPECIAL DE ALDI



Con la llegada de las fiestas navideñas, ALDI presenta su gama multi categoría de productos gourmet **Special**, una de sus marcas propias más emblemáticas. Esta edición incluye más de **150 referencias**, con **50 novedades**, todas de fácil preparación y pensadas para disfrutar de una Navidad sabrosa, práctica y asequible.

Special combina lo clásico con lo innovador, permitiendo preparar menús completos para cualquier celebración, desde los entrantes hasta los postres, sin renunciar a la calidad ni al ahorro. Más de **120 referencias cuestan menos de 5 euros** y casi **60 están por debajo de 3 euros**, reflejo del compromiso de ALDI por hacer accesible la calidad premium a todos los hogares.

Con esta edición, ALDI reafirma su compromiso de ofrecer productos que permiten celebrar las fiestas con sabor y calidad, manteniendo la practicidad y el ahorro que caracterizan a la compañía.

La Maravillosa S Dorada

Este año, ALDI incorpora una propuesta inédita: **la Maravillosa S Dorada**. En distintos productos de la gama Special se esconden diez tarjetas doradas premiadas, convirtiendo la compra de estos productos en una experiencia única, emocionante y llena de ilusión. Cada una con premios valorados en 1.400 euros:



- 9 de ellas incluyen productos y regalos exclusivos.

- Una de ellas incluye, además, un **viaje a Laponia para toda la familia** para disfrutar una Navidad muy especial.

Roscón de ALDI con receta mejorada

El broche de oro de la propuesta navideña es el nuevo **roscón de nata ALDI 2025**, con una receta renovada y perfeccionada que combina **nata 100 % auténtica, mantequilla y masa madre**, logrando una textura más tierna y esponjosa. Se elabora con ingredientes tradicionales como agua de azahar y ralladura natural de naranja y limón, e incorpora mejoras respecto al año anterior, como un mayor porcentaje de nata, reducción de aditivos y eliminación de ingredientes no nobles. Su precio es de **7,99 euros**, y se recomienda descongelarlo en el frigorífico durante **cuatro horas** antes de servir para disfrutarlo en su punto óptimo.



