



Navidad 2021



**Informe sobre la compra de alimentos para las
celebraciones navideñas en España de ALDI**

Diciembre, 2021



Introducción

El impacto de la COVID-19 y las restricciones de movilidad alteraron las celebraciones navideñas en 2020, pero este año el Informe Navidad 2021 elaborado por ALDI sobre las tendencias de gasto y consumo durante las fiestas navideñas, que suma ya su tercera edición, refleja cierto optimismo entre las familias españolas que quieren recuperar las celebraciones como antaño.

El 90% de los hogares españoles tiene previsto destinar a las comidas navideñas el mismo presupuesto o más que el año pasado. Concretamente, más de la mitad gastará entre 100 y 300 euros en alimentos para estas fiestas, y un 13% asegura que tiene pensado superar los 300 euros. En 2020, cerca de 2 de cada 10 familias españolas optaron por recortar el presupuesto, una cifra que este

año ha caído a la mitad, un 10%. La Nochebuena es la celebración favorita de los españoles y a la que se destina la mayor parte del presupuesto de las fiestas, así lo afirman el 37% de los españoles y españolas, seguido de la Nochevieja, la comida del Día de Navidad y el Día de Reyes.

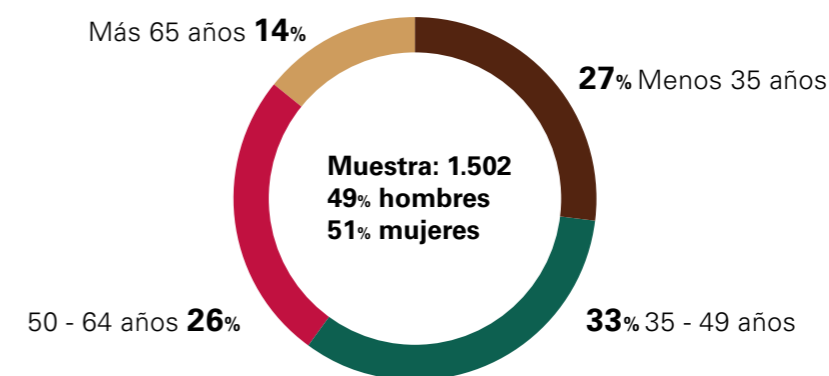
Los atributos más buscados para los productos de estas comidas y cenas es que sean productos especiales, es decir, un poco diferentes a los que se consumen durante el año, que sean productos de calidad, y que tengan una buena relación calidad-precio. En cuanto al tipo de alimentos que más se ofrecen en estos encuentros, el marisco sigue siendo el gran protagonista de las comidas y cenas navideñas en España, tanto en consumo como en presupuesto, y las gambas, los langostinos y las cigalas son los

productos estrella para un 24% de los hogares españoles. El jamón es también uno de los infalibles, seguido del cordero, los quesos, los caldos y consomés, y los turrones.

Un año más, ALDI lanza su gama de productos gourmet al precio más bajo posible de su marca propia Special, que ofrece a los paladares más exigentes artículos delicatessen y de fácil elaboración. Para que los clientes de ALDI puedan ser los mejores anfitriones estas navidades, la cadena de supermercados pone a su disposición un surtido de más de 250 productos de calidad gourmet para todos los bolsillos y gustos.

Todos los datos y conclusiones de este análisis proceden de un estudio realizado por ALDI, a través de una encuesta cuantitativa a una muestra de 1.502 españoles y españolas.

ESTUDIO CUANTITATIVO REALIZADO EN SEPTIEMBRE DE 2021 Y ELABORADO POR ALDI





1# La compra para las celebraciones navideñas


El impacto de la COVID-19 y las restricciones de movilidad provocaron una reducción de las reuniones sociales durante la Navidad de 2020, lo que hizo que se convirtiese en un año atípico. Este año, en cambio, se percibe un mayor optimismo y más ganas de recuperar los encuentros con familiares y amigos, tanto en casa como fuera.

Según el Informe Navidad 2021 elaborado por ALDI, **9 de cada 10 españoles y españolas, el 90%, tienen previsto destinar a las comidas navideñas el mismo presupuesto o más que el año pasado.**

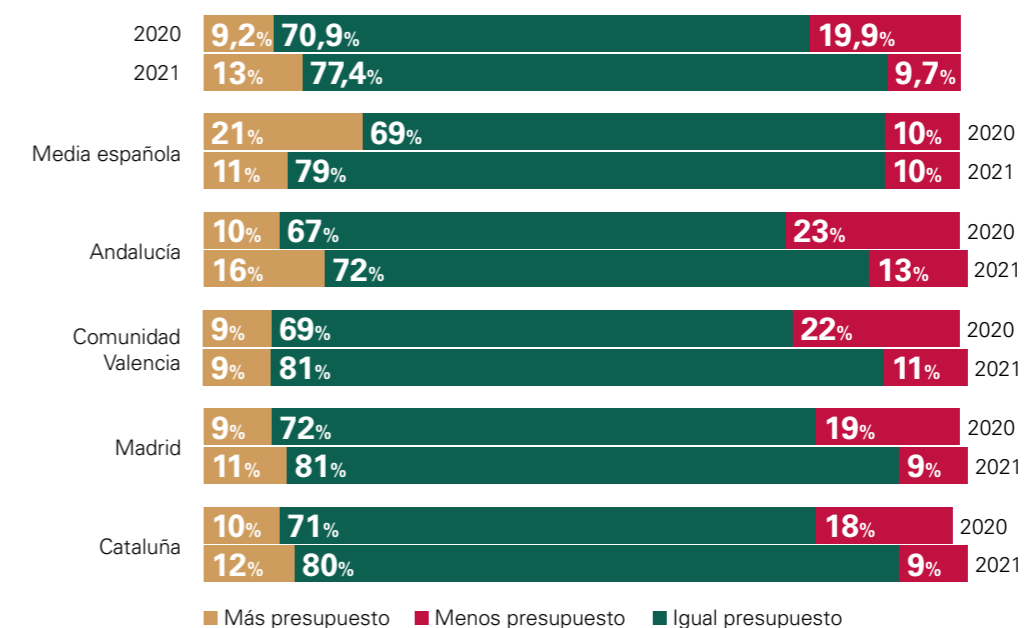
En concreto, el 77% se gastará lo mismo que en 2020 y el 13% lo incrementará. En 2020, cerca del 20% de las familias optaron por recortar el presupuesto destinado a las comidas de Navidad, una cifra que este año ha caído a la mitad, un 10%.

En el análisis por comunidades autónomas también se nota esa disminución en las personas que querían gastar menos que el año pasado. Madrid y Cataluña son las regiones donde más consumidores tienen previsto gastar igual o más que el año pasado (92%); seguido de la Comunidad Valenciana (90%) y Andalucía (88%). Aunque es

también en Andalucía donde más personas, el 16%, afirman que aumentarán su presupuesto en comparación con el año pasado.

 **9 de cada 10 españoles y españolas tiene previsto destinar este 2021 el mismo presupuesto o más que el año pasado a la compra de alimentos para las celebraciones navideñas**

PREVISIÓN DE GASTO EN ALIMENTACIÓN DURANTE ESTAS NAVIDADES COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR



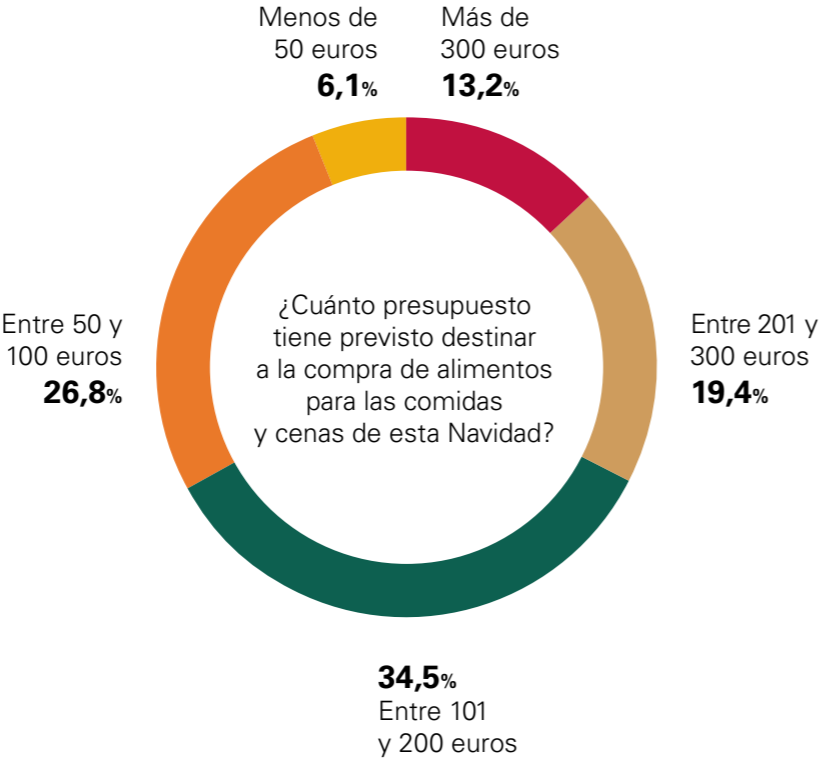
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

Respecto a la inversión prevista, **más de la mitad de los españoles y españolas, el 54%, gastará entre 100 y 300 euros en la compra de alimentos para las comidas y cenas de Navidad.** Destaca un 13% de las familias, que asegura que tiene pensado superar los 300 euros para esta partida, mientras que un 27% pretende gastarse entre 50 y 100 euros.

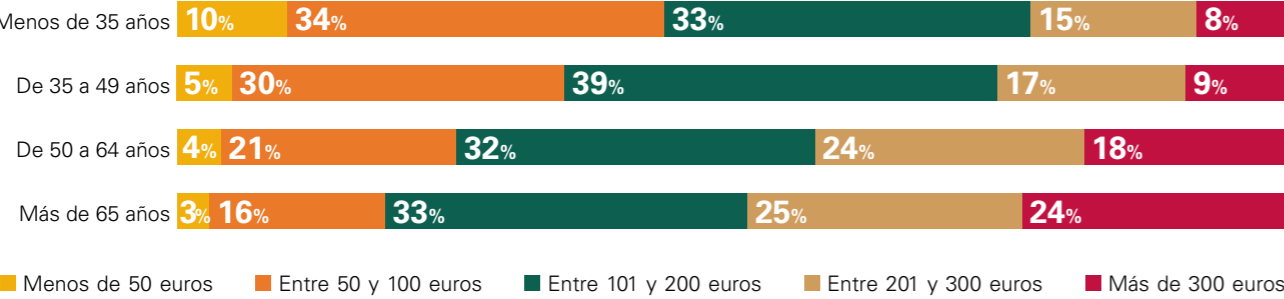
Más de la mitad de los españoles y españolas gastará entre 100 y 300 euros en la compra de alimentos para las comidas y cenas de Navidad

El gasto previsto crece a medida que aumenta la edad, siendo **los mayores de 65 años los que más invierten en esta partida.** El estudio refleja que casi la mitad de ellos, el 49%, supera los 200 euros de presupuesto para estas celebraciones festivas.

PRESUPUESTO PREVISTO PARA LAS COMIDAS Y CENAS NAVIDEÑAS



% PRESUPUESTO PREVISTO EN FUNCIÓN DE LA EDAD DEL ANFITRIÓN O ANFITRIONA




Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.





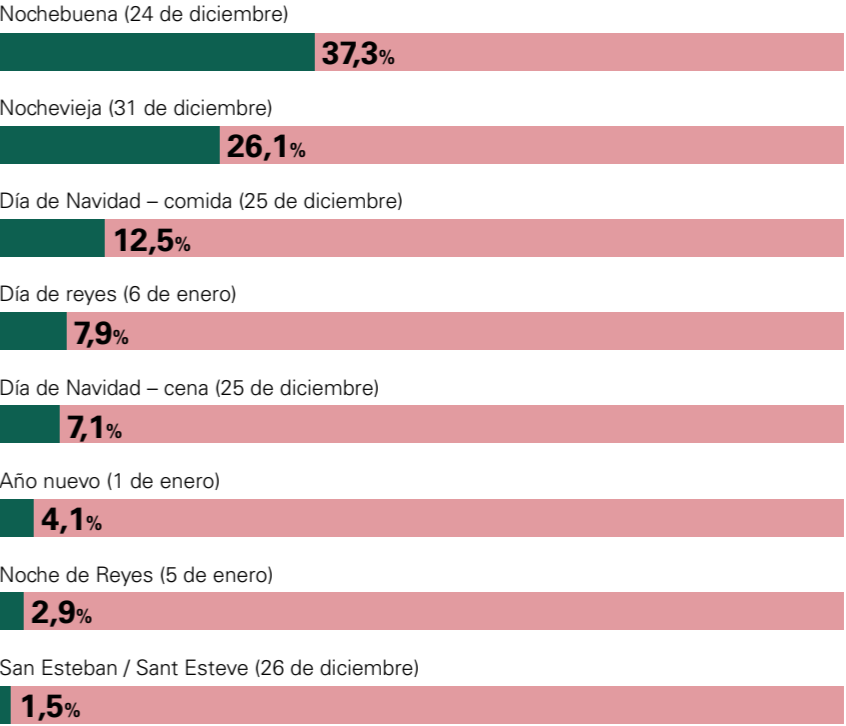
LA NOCHEBUENA ES LA CELEBRACIÓN A LA QUE SE DESTINA MÁS PRESUPUESTO

La inversión que los hogares españoles dedican a las comidas de Navidad se reparte entre las principales celebraciones, aunque la **Nochebuena se sitúa como la favorita indiscutible, con un 37% de los españoles que dicen que es la celebración a la que le destinan más presupuesto.** En segunda posición, a más de diez puntos de distancia, se encuentra la Nochevieja, con el 26%, seguida de la comida del Día de Navidad, con el 12%, y el Día de Reyes, con el 8%.

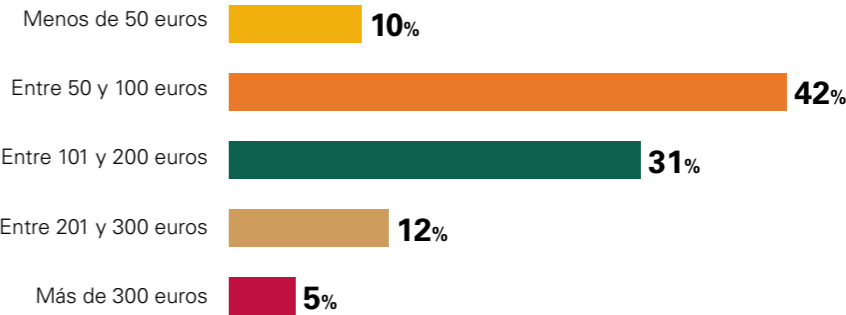
 **El 37% de los españoles y españolas afirman que la Nochebuena es la festividad a la que más presupuesto en comida destinan, por delante de la Nochevieja (26%) y el Día de Navidad (13%)**

El estudio también refleja que las **familias destinan entre 50 y 200 euros a la celebración principal**, un presupuesto que aumenta con la edad. La Nochebuena es la celebración a la que se destina más presupuesto y, a medida que avanzan las fiestas, el gasto para las comidas se va reduciendo. La **inversión para la Nochebuena y la comida del Día de Navidad ganan importancia con la edad**, mientras que la Nochevieja es la celebración a la que los jóvenes destinan más gasto.

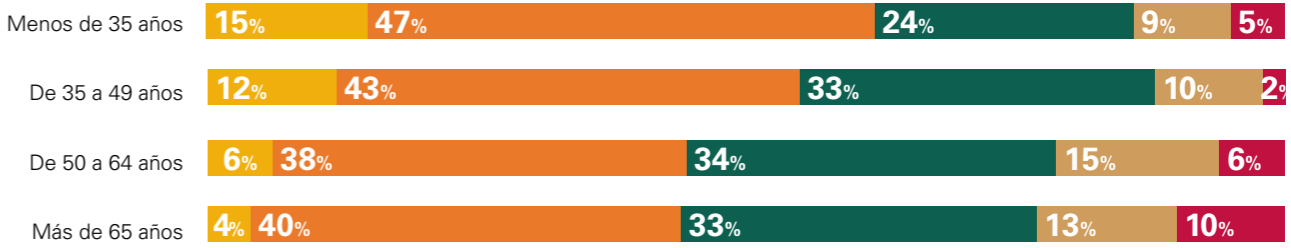
A CUÁL DE LAS CELEBRACIONES LE DESTINAS MÁS PRESUPUESTO EN NAVIDAD?



PRESUPUESTO DESTINADO A LA COMPRA DE ALIMENTOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LA PRINCIPAL FESTIVIDAD
¿Cuánto presupuesto destinan a alimentación para la celebración principal?



PRESUPUESTO PREVISTO EN FUNCIÓN DE LA EDAD DEL ANTIFRÍÓN O ANFITRIONA



■ Menos de 50 euros ■ Entre 50 y 100 euros ■ Entre 101 y 200 euros ■ Entre 201 y 300 euros ■ Más de 300 euros

Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

Por regiones, la Nochebuena es la celebración a la que más presupuesto se destina en España excepto en Cataluña, donde tiene más peso la comida del Día de Navidad.

La Nochebuena es la celebración a la que más presupuesto se destina en España excepto en Cataluña, donde tiene más peso la comida del Día de Navidad

La Nochevieja es otra de las celebraciones a las que más gasto se le destina en todas las regiones. En concreto, el 30% de los madrileños y madrileñas afirman que es la celebración a la

que más presupuesto destinan, seguido del 28% de los andaluces y andaluzas, el 25% de los valencianos y valencianas, y el 20% de los catalanes y catalanas. En Cataluña, la Nochevieja se sitúa como la segunda celebración a la que se le destina más gasto, con el 21% de las opiniones, tras la Navidad (con el 28%) y muy igualado con la Nochebuena (20%).

EL SUPERMERCADO, EL LUGAR PREFERIDO PARA LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

Las familias españolas siguen confiando en los supermercados para las compras de alimentos para sus celebraciones navideñas. El 67% de los españoles y españolas

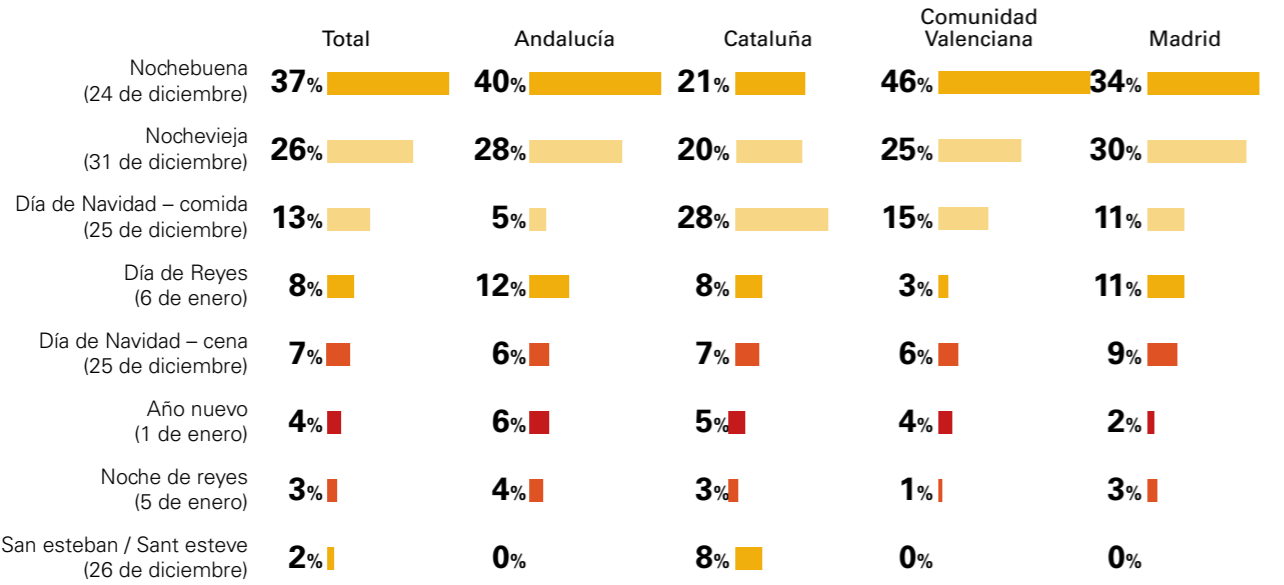
recorrirán a su supermercado habitual como principal canal de compra, por delante de otras opciones como el mercado (32%) o la gran superficie (27%).

El 67% de los españoles y españolas realizará sus compras de Navidad en su supermercado habitual

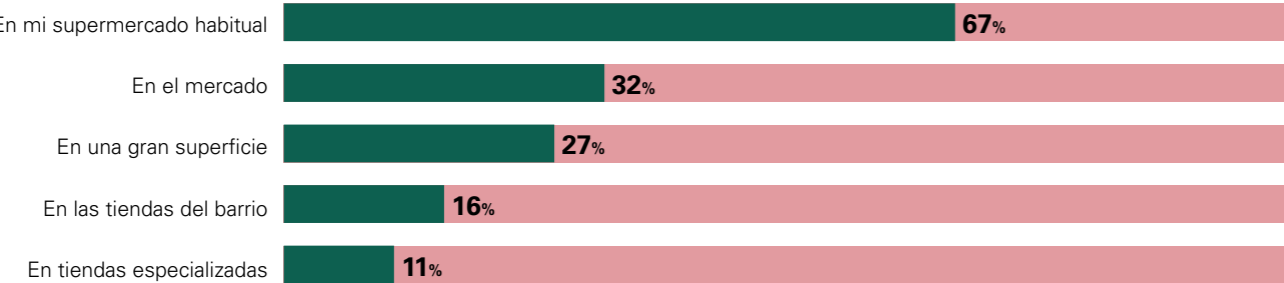
El supermercado se posiciona como el lugar preferido por las familias españolas independientemente de su presupuesto, aunque aquellos que prevén gastar más de 200 euros tienden a abrir el abanico de compra en tiendas especializadas, en el mercado o en las tiendas de barrio.

CELEBRACIÓN PRINCIPAL EN FUNCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN POR REGIONES

Celebración principal en gasto en función de la CCAA



¿DÓNDE COMPRAS MAYORITARIAMENTE LOS PRODUCTOS PARA LA COMIDA O CENA DE NAVIDAD?



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.





LOS ATRIBUTOS DE LOS PRODUCTOS DE NAVIDAD: ESPECIALES, DIFERENTES Y DE CALIDAD

Los atributos más buscados por los españoles y españolas a la hora de hacer las compras de Navidad son los **productos especiales, un poco diferentes a los que se consumen durante el año y de calidad**, en el 59% de los consumidores, seguidos de la **buena relación calidad-precio en un 52% de los casos**. La preferencia por productos saludables, en cambio,

baja hasta el 27%, así como que sean fáciles de preparar, con solo el 15%.

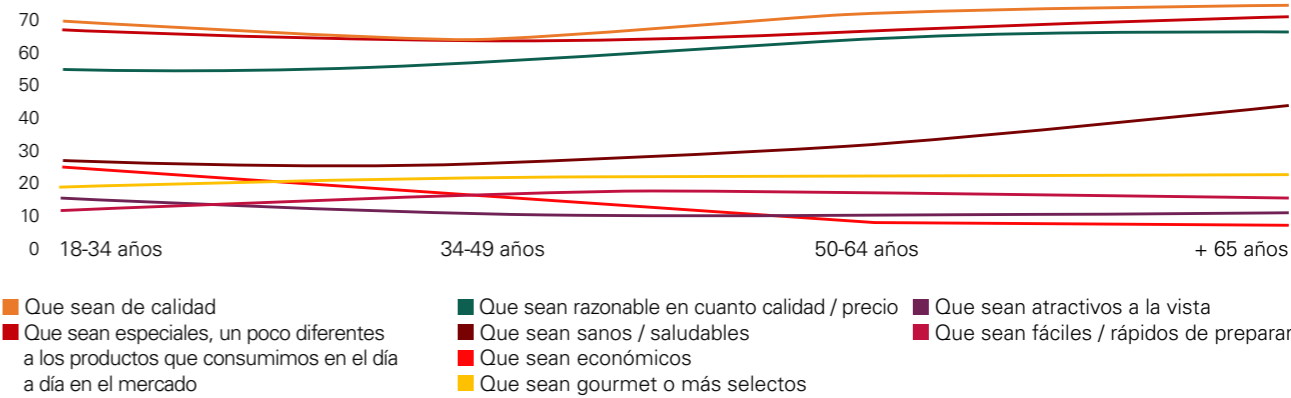
Estos atributos experimentan ligeros cambios en función de la edad. La **búsqueda de productos más saludables se incrementa a medida que aumenta la edad del consumidor**, llegando a cerca del 40% de las preferencias en los mayores de 65 años. En cambio, **el factor precio destaca entre los más jóvenes** (de 18 a 34 años), donde se sitúa en cerca del 25% de las opciones, y va descendiendo a medida que aumenta la edad, hasta bajar del 10%.

El presupuesto previsto en la compra de Navidad también afecta al tipo de productos que se buscan. Aquellos que **más tienen previsto gastar en Navidad son los que más optan por productos especiales, de calidad o gourmet**. En este sentido, aquellos que tienen previsto gastar más de 300 euros a las comidas de Navidad eligen en el 72% de los casos tanto productos especiales como de calidad y, por el contrario, esa preferencia baja hasta cerca del 50% en el caso de aquellos que tienen previsto gastar entre 50 y 100 euros.

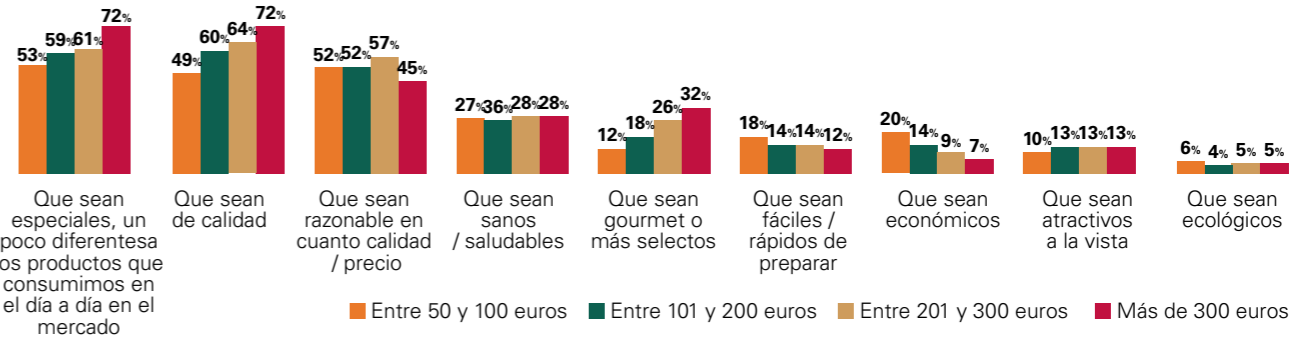
ATRIBUTOS QUE SE BUSCAN EN LOS PRODUCTOS PARA LA CENA O COMIDA DE NAVIDAD ¿Qué buscas en los productos?



ATRIBUTOS QUE SE BUSCAN EN LOS PRODUCTOS PARA LA CENA O COMIDA DE NAVIDAD, SEGÚN LA EDAD



ATRIBUTOS QUE SE BUSCAN EN LOS PRODUCTOS PARA LA CENA O COMIDA DE NAVIDAD, SEGÚN EL PRESUPUESTO QUE SE DESTINARÁ A LA COMPRA DE ALIMENTOS NAVIDEÑOS



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

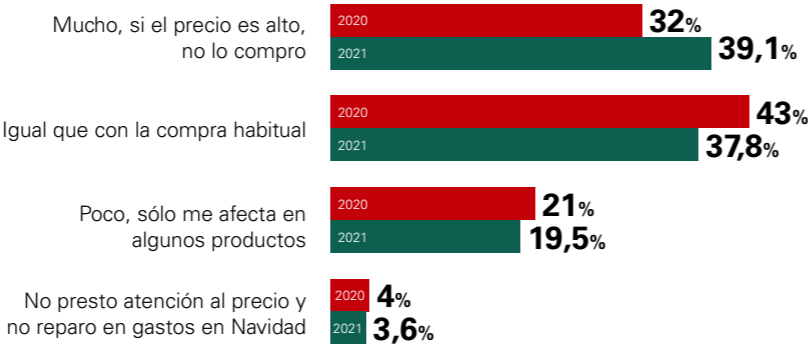
EL PRECIO, UN FACTOR MÁS DETERMINANTE EN 2021 EN LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

El factor precio se mantiene como un factor relevante en la compra de productos navideños y, de hecho, muestra un aumento respecto 2020. El 39% de los consumidores destaca que el precio les influye mucho en la compra y, si consideran que el producto es caro, optan por no comprarlo (en 2020 era del 32%). Muy pocos, cerca del 4%, afirman no reparar en gastos en Navidad.

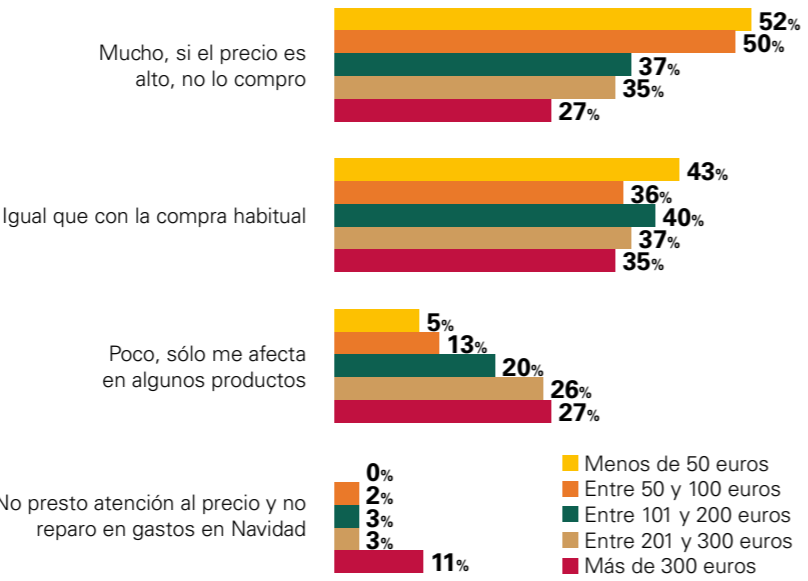
Este factor es especialmente relevante entre aquellos que menos gasto tienen previsto hacer durante las celebraciones navideñas. En concreto, aquellos que gastarán menos de 50 euros manifiestan, en el 52% de los casos, que descartan un producto si el precio es muy alto. En cambio, entre los que gastarán más de 300 euros el porcentaje se reduce a casi la mitad (27%).

Por productos, donde más determinante es el precio a la hora de realizar la compra es en el pescado y el marisco, con el 76% de las opciones. Le sigue a mucha distancia la carne (39%), los dulces y turrones (29%) y el jamón (27%).

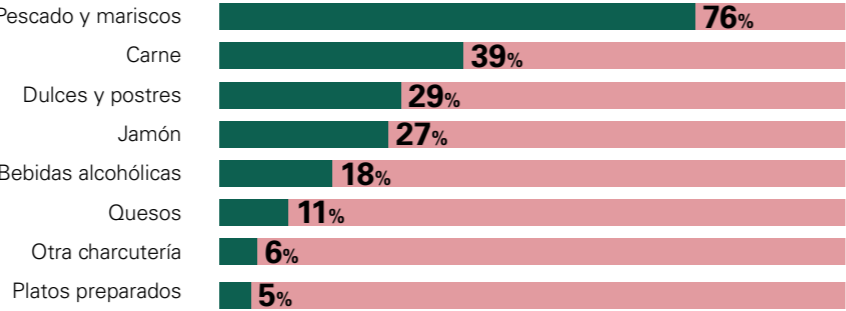
¿EN QUÉ MEDIDA INFLUYE EL PRECIO EN LAS COMPRAS DE NAVIDAD?



MEDIDA EN QUE INFLUYE EL PRECIO EN LOS PRODUCTOS NAVIDEÑOS EN FUNCIÓN DEL PRESUPUESTO PREVISTO



PRODUCTOS EN LOS QUE INFLUYE MÁS EL PRECIO A LA HORA DE COMPRAR EN NAVIDAD



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

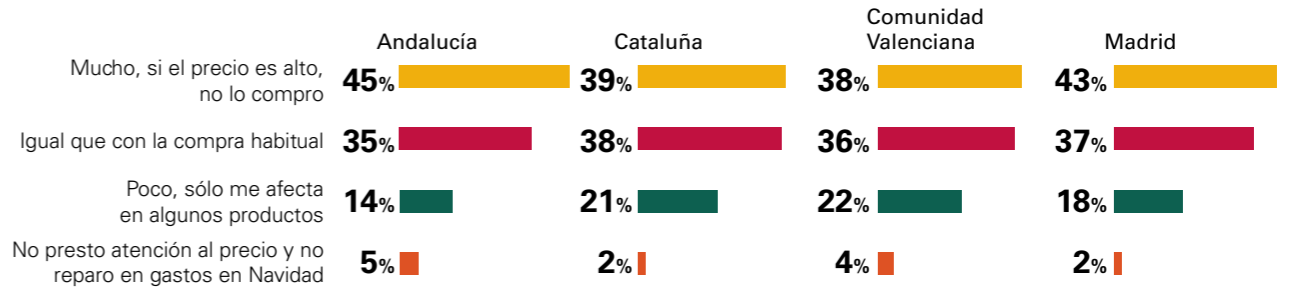




DIFERENCIAS ENTRE REGIONES A LA HORA DE HACER LAS COMPRAS DE NAVIDAD

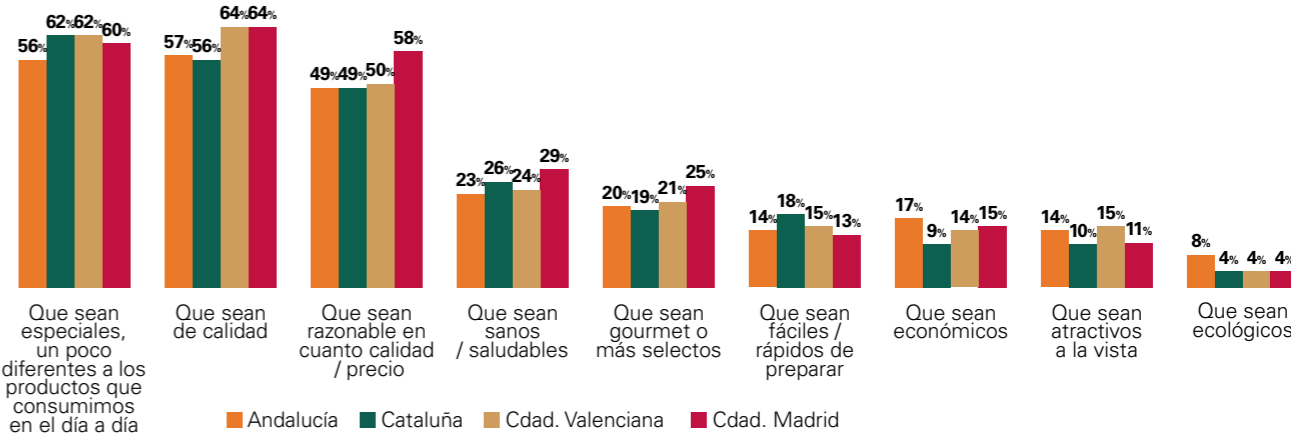
Por regiones, los **andaluces son los consumidores a los que más les influye el precio de los alimentos en su decisión de compra, con un 45% de las opciones**, seguidos de los madrileños con un 43%, los catalanes un 39% y los valencianos en un 38% de los casos.

MEDIDA EN QUE INFLUYE EL PRECIO EN LAS COMPRAS DE NAVIDAD POR REGIONES



En relación a los atributos buscados en los productos de Navidad, hay pocas diferencias entre comunidades autónomas. **Destacan los madrileños como los consumidores que se muestran más exigentes.** Según el informe, buscan en mayor medida la calidad (64%, 6 puntos por encima de la media), la relación calidad-precio (58%, 6 puntos por encima de la media), los productos saludables (29%, 2 puntos por encima) y el producto gourmet (25%, 6 puntos por encima).

ATRIBUTOS QUE SE BUSCAN EN LOS PRODUCTOS PARA LA CENA O COMIDA DE NAVIDAD POR CCAA

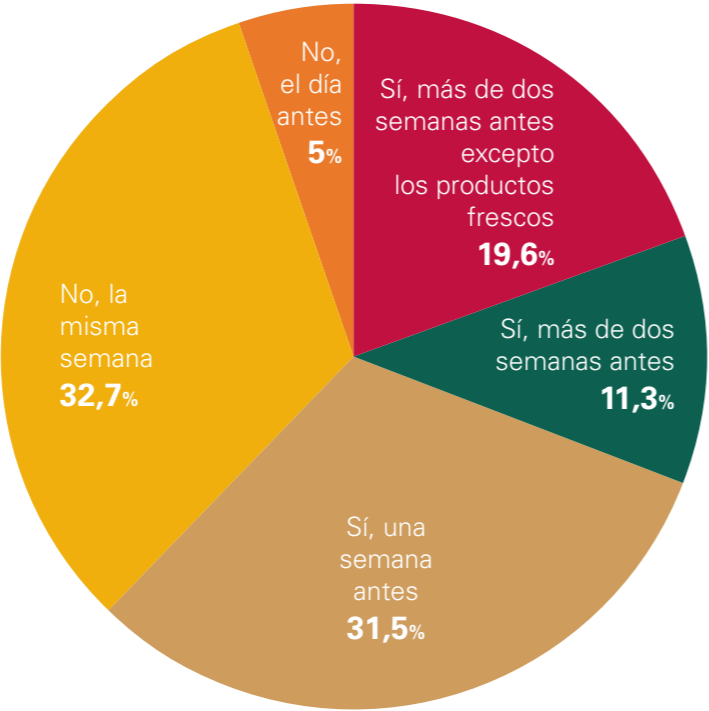


Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

POCAS COMPRAS DE ÚLTIMA HORA EN COMIDAS NAVIDEÑAS

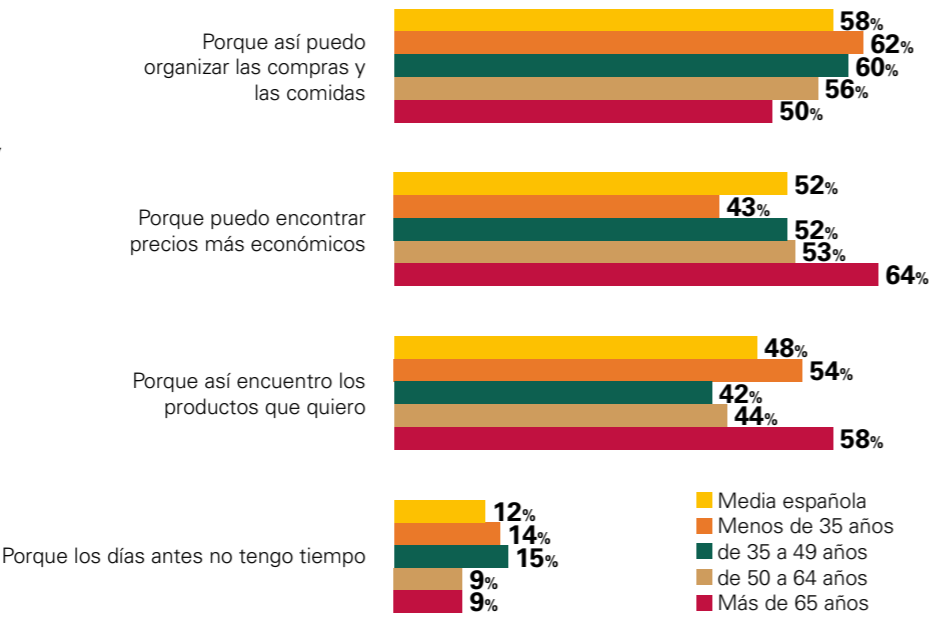
Los consumidores españoles son previsores a la hora de comprar productos para las celebraciones navideñas y muy pocos, **solo un 5%, lo dejan para última hora**. Casi el 20% de los hogares españoles avanza sus compras de alimentos para la Navidad más de dos semanas, excepto para los productos frescos, aunque el gran grueso, **6 de cada 10, realiza las compras entre una semana antes y la misma semana de la celebración en cuestión**.

NIVEL DE ANTELACIÓN DE LAS COMPRAS PARA LAS COMIDAS DE NAVIDAD ¿Compras los productos con antelación?



El motivo por el cual se hacen las compras con antelación varía en función de la edad. El **consumidor más joven busca una mayor organización de las compras y la comidas** (62% de las preferencias en los menores de 35 años) a diferencia de **los mayores de 65 años**, que solamente destacan la organización en el 50% de las ocasiones. En cambio, **remarcan la mayor facilidad a la hora de encontrar precios económicos**, con el 64% de las preferencias, y encontrar más fácilmente los productos que buscan, con el 58%.

MOTIVOS POR LOS QUE SE COMPRA CON ANTELACIÓN ¿Por qué adelantas las compras?



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.





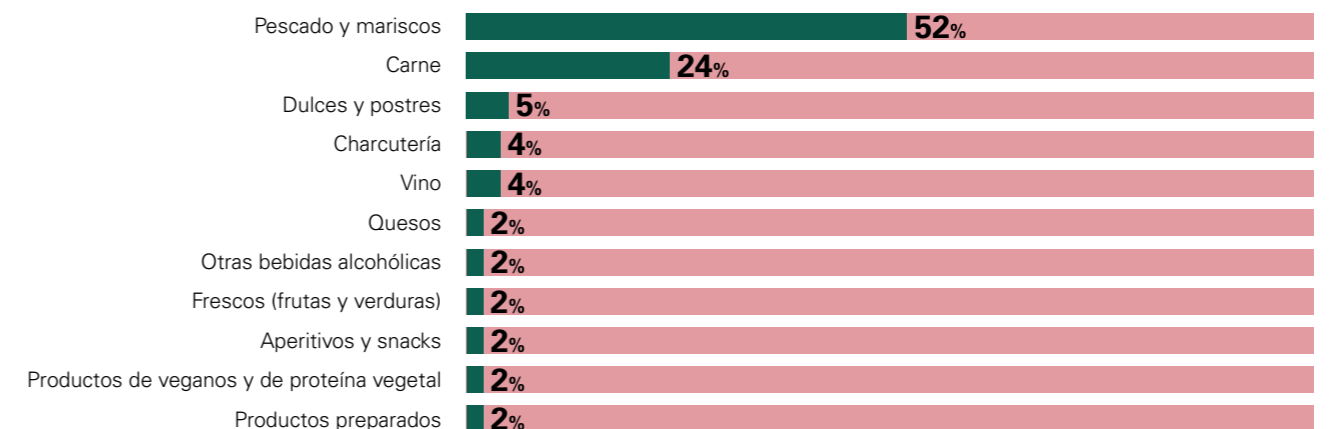
2# El menú preferido en las fiestas navideñas

El pescado y el marisco siguen siendo los grandes protagonistas de las comidas y cenas navideñas en los hogares españoles, tanto en consumo como en presupuesto. La celebración de estas fiestas lleva a las familias a **dedicar gran parte**

de su presupuesto en Navidad a la compra de estos productos. En concreto, esta partida es la más importante este 2021 para un 52% de las familias, 7 puntos más que el año anterior. En segundo lugar y a mucha distancia se encuentra la car-

ne, con un 24%, y, muy lejos, otras categorías como los dulces, la charcutería y el vino, con un 4-5%. Por edades, se observa que, **a mayor edad del anfitrión, más gasta este en pescado y marisco, superando el 60% a partir de los 50 años.**

CATEGORÍA DE PRODUCTOS A LAS QUE SE DEDICA MÁS PRESUPUESTO EN NAVIDAD



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

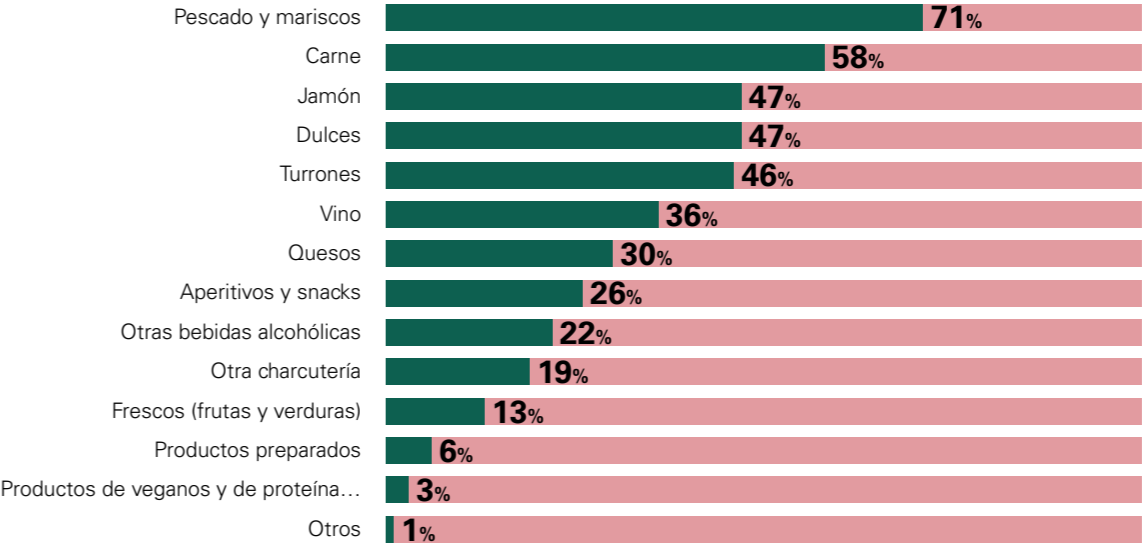


El pescado y el marisco predominan también como los productos más consumidos por el 71% de las familias. La carne ocupa de nuevo el segundo puesto, con un 58%, y seguida, más de cerca, por el jamón y los dulces, ambos con un 47%, los turrones (46%), el vino (36%) y el queso (30%).

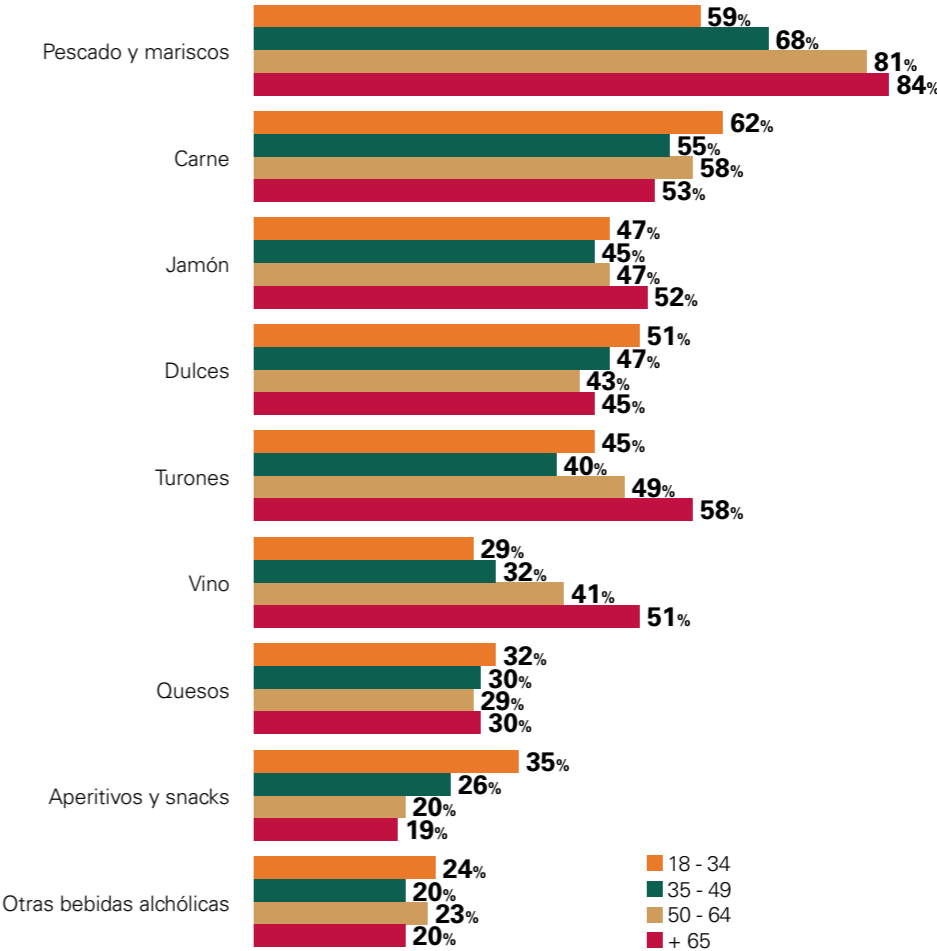
El pescado y el marisco destacan en las celebraciones navideñas como el producto más consumido y al que más presupuesto se destina

Por edades, el pescado y el marisco se mantienen como los más consumidos por todos los grupos, excepto **entre los jóvenes de entre 18 y 34 años, que se decantan por la carne.**

PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS DURANTE LAS FIESTAS




PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS DURANTE LAS FIESTAS, SEGÚN LA EDAD



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

El presupuesto previsto para las comidas navideñas tiene un fuerte peso en la decisión de compra de ciertos productos. **Las familias que destinan más dinero a las comidas y cenas de Navidad tienden a consumir más pescado, marisco y carne.** Según los resultados del Informe Navidad 2021 elaborado por ALDI, mientras el 83% de los españoles y españolas que destinan más de 300 euros a las compras de Navidad consume pescado y marisco como primera opción, el porcentaje baja al 47% entre aquellos que gastan menos de 50 euros en esta partida. Entre estos últimos, destaca el consumo preferente de carne, dulces y postres, quesos y charcutería.

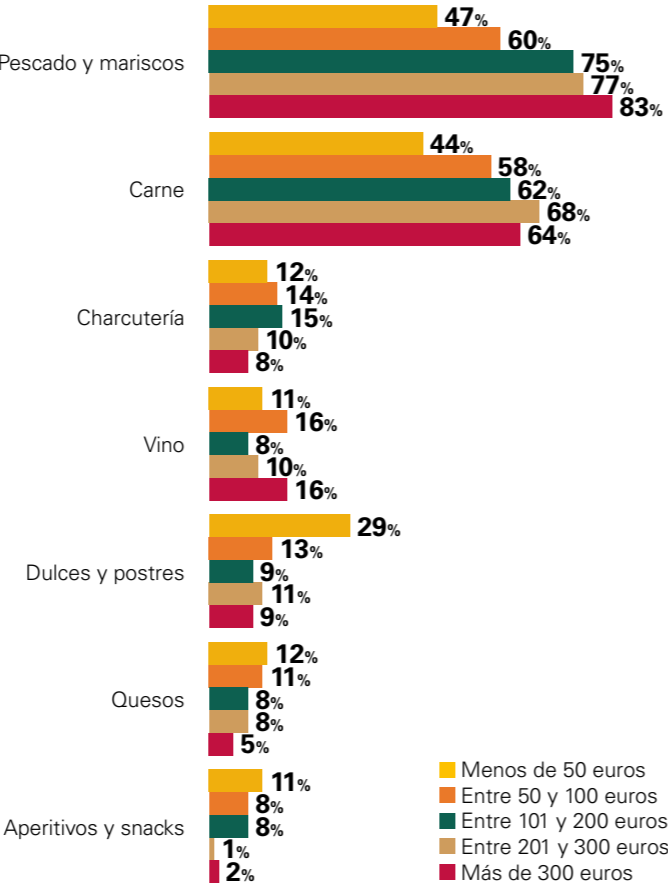
 **El 21% de los españoles y españolas tiene intención de reducir el consumo de algunos productos durante estas fiestas, especialmente, de los dulces, los turrones y la carne**

MENOS DULCES Y CARNE ESTAS NAVIDADES

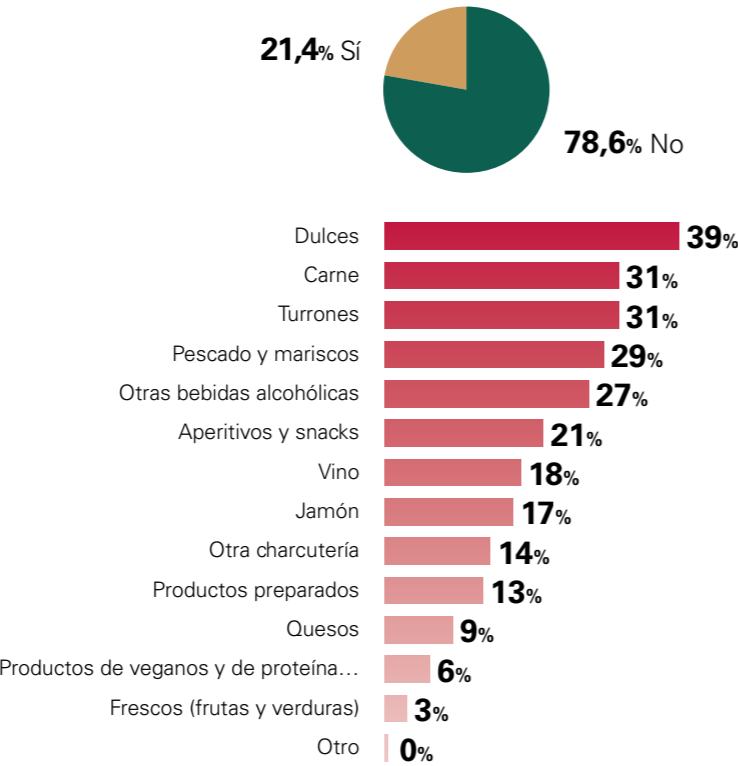
Cada vez son más los que deciden cuidar su alimentación también en Navidad. En concreto, **el 21% de los españoles y españolas tiene intención de reducir el consumo de determinados productos** durante estas fiestas. **Los dulces**, con un 39% de preferencias, **son el producto cuyo consumo más se quiere reducir, seguido de los turrones y la carne**, ambos con un 31%, del pescado y el marisco, con un 29%, y de las bebidas alcohólicas, con un 27%.

Los motivos detrás de este cambio de hábitos son principalmente **cuidar la salud**, con un 54% de preferencias, pero también **falta de presupuesto**, con un 35%, y la necesidad de **controlar el peso**, con un 32%.

PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS DURANTE LAS FIESTAS, EN FUNCIÓN DEL PRESUPUESTO



PREVISIÓN DE REDUCIR EL CONSUMO DE ALGÚN TIPO DE PRODUCTO EN NAVIDAD



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.





**LAS CELEBRACIONES
NAVIDEÑAS CADA VEZ
NOSTIENEN MENOS
TIEMPO EN LA COCINA**

Estas navidades los españoles y españolas pasarán menos tiempo en la cocina. Según los datos del estudio, de media **se destinarán 159 minutos (poco más de 2 horas y media) a la preparación de los menús navideños, exactamente 6 minutos menos que en 2020 y 13 menos que hace dos años.** No obstante, el objetivo sigue siendo destinar mucho menos tiempo a los preparativos navideños, alrededor de 114 minutos (menos de 2 horas), una aspiración que se mantiene inalterable en los últimos dos años.

Por regiones, **los catalanes son los que más tiempo dedican a la elaboración de las comidas y cenas navideñas**, 170 minutos de media y 11 minutos más que la media española, seguidos de los andaluces (165 minutos), de los madrileños (155 minutos) y de los valencianos (137 minutos).

 **Las familias españolas destinarán de media este año 159 minutos (poco más de 2 horas y media) a la preparación de las comidas navideñas, menos tiempo que en 2020**

Una de las razones por las que el tiempo en la cocina se ha reducido puede explicarse por la tendencia a elaborar comidas y cenas menos copiosas. Estas fiestas los españoles tiene previsto preparar una media de 4,1 platos por celebración, una cifra que se va reduciendo año tras año, pasando de 4,7 platos en 2019 a 4,3 en 2020.

**TIEMPO DESTINADO DE MEDIA A LA ELABORACIÓN
DE COMIDAS Y CENAS NAVIDEÑAS**



**TIEMPO DESTINADO A LA ELABORACIÓN DE COMIDAS
Y CENAS NAVIDEÑAS, SEGÚN CCAA**



**Nº DE PLATOS ELABORADOS DE MEDIA
EN LAS COMIDAS Y CENAS NAVIDEÑAS**



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.

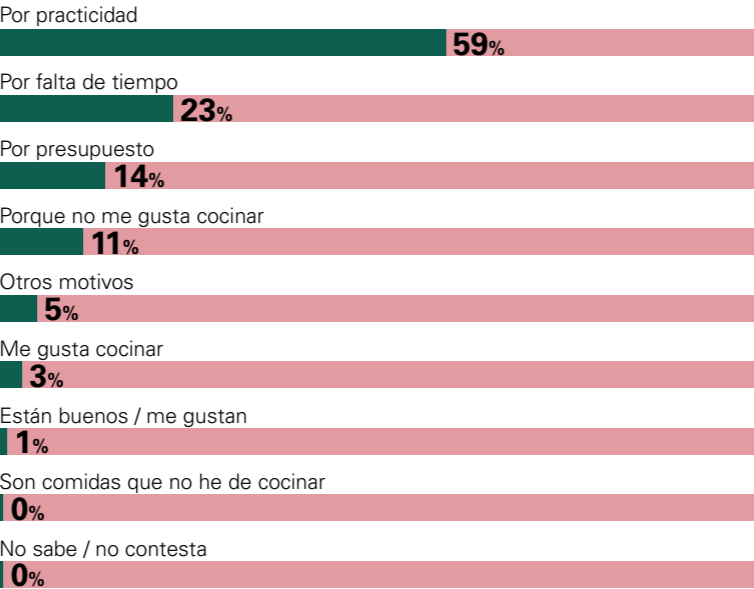
También cobran cada vez más importancia los **platos preparados** entre aquellas familias que tienen previsto gastarse menos presupuesto estas Navidades. Entre aquellos que sí que incluirán platos preparados en sus menús navideños (18%), un 59% escogen esta opción principalmente por **practicidad** o un 23% por **falta de tiempo**.

JAMÓN, EL MARISCO Y EL CORDERO/CABRITO, LOS IMPRESCINDIBLES DE LA NAVIDAD

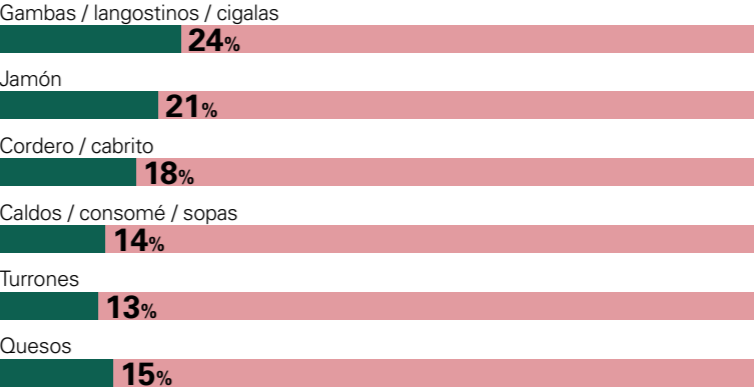
Las gambas, los langostinos y las cigalas son los productos estrella de la Navidad para un 24% de los hogares españoles. El jamón es también uno de los infalibles, con un 21%; seguido del cordero y el cabrito, con un 18%; los quesos, con un 15%; los caldos y consomés, con un 14%; y los turrones, con el 13%.

Precisamente los **turrones son**, además, **el principal producto exclusivo de la Navidad**. Concretamente, en un 33% de los hogares solo se comen turrones en esta época del año. Algo similar ocurre con el marisco, en el 21% de los hogares, y con las gambas, los langostinos y las cigalas, en el 10%.

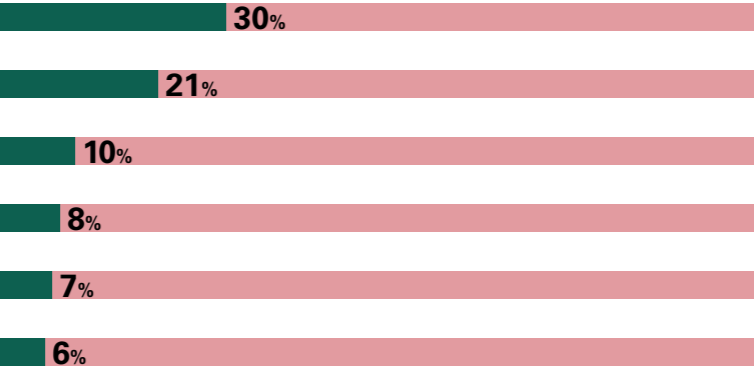
MOTIVOS POR LOS QUE SE INCLUYEN PLATOS PREPARADOS EN LAS COMIDAS NAVIDEÑAS



PLATOS ESTRELLA DE LAS NAVIDADES EN ESPAÑA



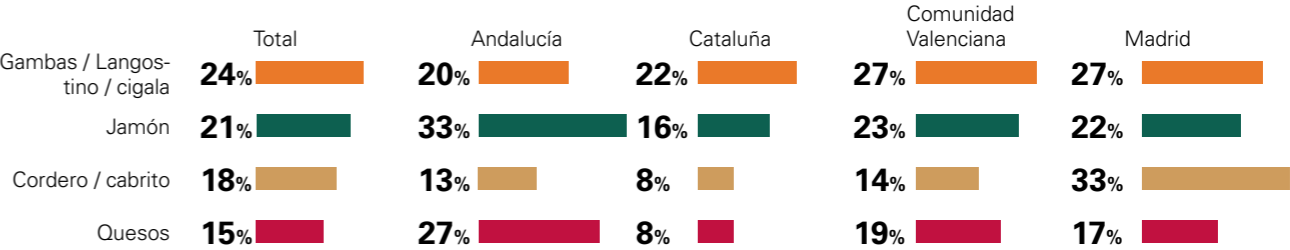
PLATOS QUE NO SE CONSUMEN EL RESTO DEL AÑO



Por regiones, en **Andalucía, el gran protagonista es el jamón, con un 33% de preferencias, seguido de los quesos, con un 27%**. Estos dos productos son también los más típicos entre los valencianos, con un 23% y un 19%, respectivamente, aunque esta región destaca por encima del resto en el consumo de turrones (18%). Por el contrario, **en Madrid el gran favorito es el cordero (33%)**, seguido del jamón (22%) y de los quesos (17%), mientras que en **Cataluña los platos típicos son los caldos, consomés y sopas (27%) y los canapés y entremeses (18%)**.

Las gambas, los langostinos y las cigalas son los productos estrella de la Navidad para un 24% de los hogares españoles, seguidos del jamón, el cordero, los quesos, los caldos y los turrones

PLATOS ESTRELLA DE LAS NAVIDADES POR REGIONES



Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.





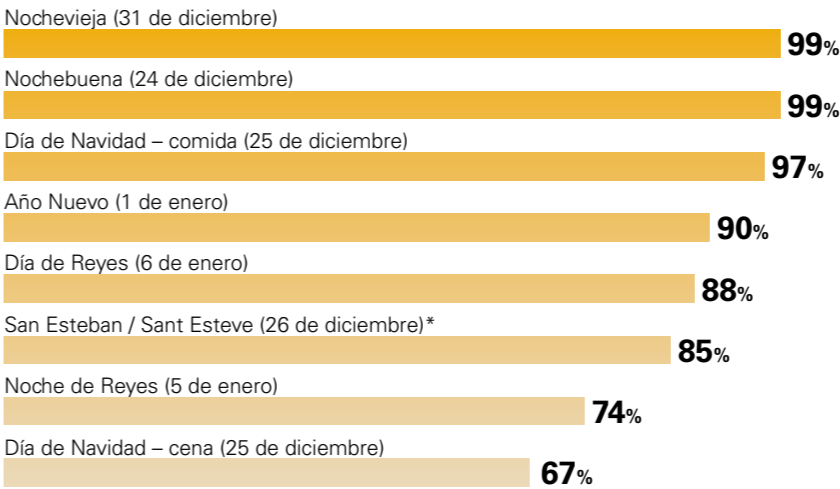
3# Las celebraciones navideñas en España

La Navidad es uno de los momentos más especiales del año para los españoles y españolas, que se reúnen con sus familiares y amigos para celebrar las fiestas. En concreto, **Nochevieja (31 de diciembre) y Nochebuena (24 de diciembre) son las dos festividades más celebradas por**

las familias españolas, con un 99% de seguimiento. Le siguen la comida del Día de Navidad (25 de diciembre) con un 97% y Año Nuevo (1 de enero), con un 90%. Por último, el Día de Reyes (6 de enero) también se posiciona como una de las festividades favoritas, con un 88% de seguimiento.

Un año más, **las familias españolas celebrarán las fiestas principalmente en casa**, ya sea en la de familiares o en la propia. Los mayores de 65 años son los que tienden a realizar las comidas y cenas navideñas en casa, en mayor medida que el año pasado.

CELEBRACIONES NAVIDEÑAS



Nochebuena y Nochevieja son las dos festividades más celebradas por los españoles y españolas

Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2021 a un panel externo de 1.502 españoles y españolas.



4# Gama Special. La calidad gourmet al mejor precio



Un año más, ALDI lanza su gama de productos gourmet al mejor precio de su marca propia Special, que ofrece a los paladares más exigentes artículos premium y de fácil elaboración. Para que los clientes de ALDI puedan ser los mejores anfitriones estas navidades, la cadena de supermercados pone a su disposición un surtido de más de 250 productos de calidad gourmet para todos los bolsillos y gustos.

La gama Special está formada por productos de marca propia que incluyen desde marisco y charcutería variada, hasta carne, pescado, dulces, pasta fresca y todo tipo de productos para destacar en las comidas y cenas navideñas. Además, la compañía también cuenta con otras marcas que refuerzan el surtido de productos estacionales como Flor de Navidad para dulces y turrónes.

S
SPECIAL

