NAVIDAD 2023

INFORME DE ALDI SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS PARA LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS EN ESPAÑA

Noviembre



INTRODUCCIÓN

Se acerca la Navidad y, con ella, ALDI lanza una nueva edición de su Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España. con el que, año tras año, analiza los hábitos de compra de los españoles y españolas en unas fechas tan señaladas. Mantenerse fieles a las tradiciones, pero introduciendo cambios en algunos de los hábitos en las comidas y cenas navideñas son algunas de las principales conclusiones que arroja el informe de este año.

6 de cada 10 hogares aseguran que, en los últimos 5 años, han introducido cambios, principalmente haciendo celebraciones familiares más reducidas. Lo que no varía es la preferencia de las familias por la Nochebuena, que repite como la festividad más celebrada de estas fechas, seguida de la Nochevieja y el Día de Navidad. La Nochebuena es también la celebración a la que más presupuesto se le destina, concretamente, entre 50 y 200 euros del total para estas fiestas.

Respecto a la previsión de gasto, la mayoría de los españoles no variará su presupuesto en alimentos para las celebraciones navideñas respecto a 2022 (7 de cada 10) y casi la mitad (un 47%) destinará más de 200 euros a esta partida. Las ofertas y la anticipación en las compras serán las estrategias empleadas para ajustarse al presupuesto, mientras que,

aquellos que prevén reducir el gasto este año optarán por evitar el consumo de algunos productos.

Las familias españolas siguen confiando en los supermercados para la compra de alimentos en Navidad, y un 49% recurrirá a su principal opción de compra. La buena Coincidiendo con la cercanía de las relación calidad-precio es el principal motivo, seguido de la variedad de productos que pueden encontrarse en los lineales, la buena experiencia de compra y los precios más bajos que ofrecen los supermercados.

Los productos más consumidos en las fiestas navideñas siguen prácticamente invariables, año tras año. El pescado y el marisco son los productos estrella en los hogares españoles, seguidos de los turrones, los dulces, que experimentan un crecimiento de 7 puntos respecto al año pasado, la carne y el jamón. Los menús de estas fiestas también traen de cabeza a las familias españoles y se preparan una media de cuatro platos en las comidas o cenas navideñas, una cifra que se ha ido reduciendo con los años.

En los menús de estas fechas, el cochinillo, el pavo relleno, el besugo al horno o el lechazo o cordero asado, entre otros, son los platos típicos que han ido perdiendo el interés de los consumidores, que prefieren opciones más ligeras o económicas.

En cambio, los productos gourmet han ganado popularidad en los últimos años y ya son propuestas que quieren ofrecer a sus invitados 2 de cada 3 anfitriones, al mismo tiempo que los platos preparados ha ido ganando terreno en la cocina por su practicidad, rapidez y por precio.

fiestas navideñas, ALDI pone a la venta un año más su gama de productos gourmet bajo la marca propia Special, con más de 150 propuestas, de fácil elaboración y con los mejores precios para disfrutar la Navidad en familia. Los productos Special se pueden encontrar en exclusiva en todos los supermercados de ALDI a precios bajos, en línea con la propuesta de valor de la compañía y su compromiso con el cliente para ofrecer siempre la máxima calidad al mejor precio posible.

Todos los datos y conclusiones de este análisis proceden de un estudio realizado por ALDI, a través de una encuesta cuantitativa a una muestra de 1.300 españoles y españolas.







01. LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS EN ESPAÑA. SPECIAL MACARONS

La Navidad es una de las épocas del año más esperadas para muchos. Es el momento de reunirse con la familia y los amigos y disfrutar del tiempo juntos en torno a una mesa y con los mejores alimentos. Este 2023, el Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas de ALDI muestra, en su guita edición, que la Nochebuena sigue siendo de forma indiscutible la festividad más celebrada, con un 93% de los españoles y españolas que la celebran. Le siguen de cerca la Nochevieja (con un 89% de las preferencias) y el Día de Navidad (81%)

Por comunidades autónomas, todas las regiones coinciden en señalar la Nochebuena como su celebración favorita, muy por delante del resto. Sin embargo, en Cataluña la distancia se acorta y el Día de Navidad es la segunda opción preferida. En contraposición, casi la mitad de valencianos y valencianas elige la

Nochebuena como primera opción, mientras que la Navidad queda relegada en preferencia a una tercera posición.

Respecto al lugar preferido para estas celebraciones, hacerlo en casa, tanto en la propia como en la de familiares o amigos, sigue situándose como la primera opción en la mayoría de las celebraciones. Sin embargo, el informe refleja un ligero incremento de aquellos que optan por acudir a restaurantes o lugares públicos en estas fiestas, concretamente, sube 4 puntos porcentuales el número de los que saldrán fuera de casa a celebrar San Esteban y 2 puntos los que lo harán en Año Nuevo, Día de Navidad, Nochevieja y Nochebuena.

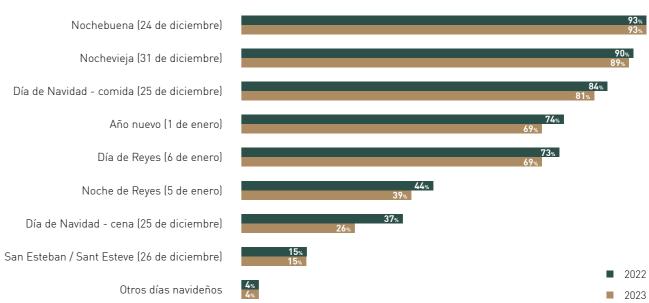
Si nos fijamos en las franjas de edad, son los mayores de 65 años los que más celebran estas fiestas en casa, aunque parece que van perdiendo protagonismo como anfitriones en

festividades como Nochevieja y Año Nuevo. En cambio, retoman su protagonismo en días más familiares como el Día de Reyes, con un crecimiento de 10 puntos con respecto a 2022.

LAS TRADICIONES VAN PERDIENDO PESO

Aunque las tradiciones pasan de generación en generación, las celebraciones van evolucionando. Tanto es así que, **6 de cada 10** españoles (61%) han introducido cambios en sus celebraciones en los últimos 5 años, principalmente haciendo celebraciones familiares más reducidas (31% de las preferencias), pero también realizando menos celebraciones (13%). Mirando al futuro, más de la mitad de las familias (54%) cree que las tradiciones seguirán modificándose.

Festividades celebradas por los españoles

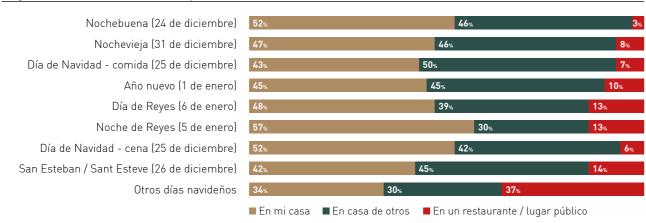




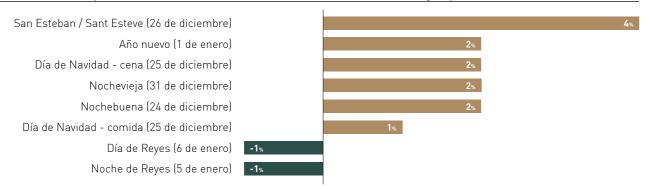
Celebraciones favoritas de los españoles - Ranking primera opción por CCAA

	Total España	Andalucía	Canarias	Cataluña	Comunidad Valenciana	Madrid
Nochebuena	39%	39%	32%	28%	48%	36%
Nochevieja	22%	23%	16%	23%	14%	28%
Día de Reyes	18%	20%	24%	17%	17%	18%
Navidad	15%	12%	21%	24%	15%	12%
Año Nuevo	4%	4%	7%	5%	5%	6%
San Esteban / Sant Esteve	1%	1%	1%	2%	0%	0%
Otras	1%	1%	0%	1%	1%	1%

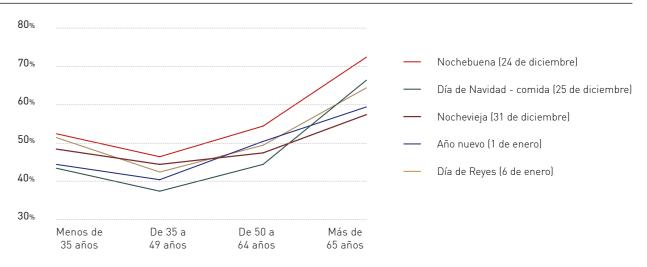
Lugar de celebración de los españoles



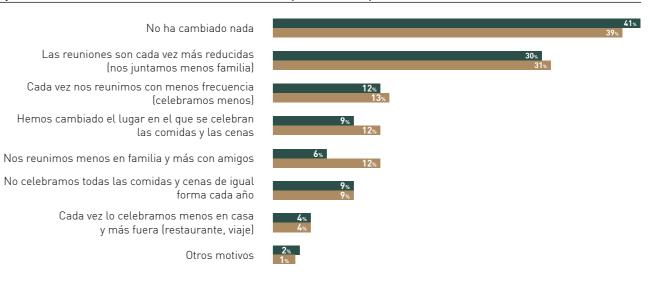
Crecimiento en puntos 2023 vs 2022 de celebrar en un restaurante/ lugar público

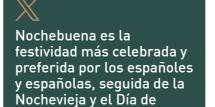


Celebraciones en casa en función de la edad



¿Cómo han evolucionado en los últimos 5 años las tradiciones de las comidas y cenas de Navidad en tu núcleo familiar? (Respuesta múltiple)





Navidad.

Las festividades navideñas se celebran principalmente en casa, aunque se observa un ligero incremento entre los que optan por acudir a

Las tradiciones navideñas evolucionan y en 5 años más de la mitad de familias españolas cree que habrá cambiado su forma de celebrar la Navidad.





restaurantes.



02. LA COMPRA PARA LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS.

ATOS DE MEIGAS

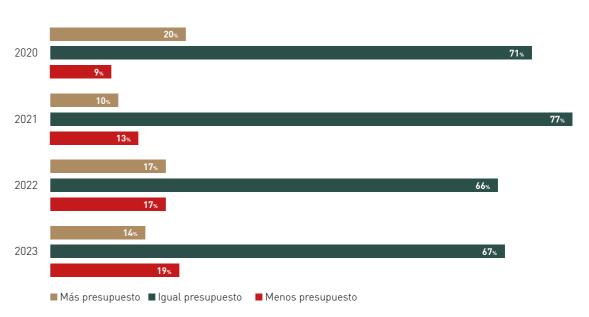
GARNACHA

PIZARRA 2018 La celebración de comidas y cenas en las festividades navideñas suele comportar la necesidad de establecer un presupuesto específico. De acuerdo a los datos del Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas de ALDI, **el 67% de los hogares españoles tiene**

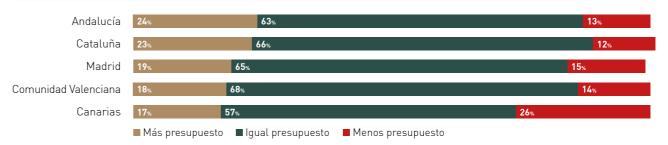
previsto destinar el mismo presupuesto que el año pasado a las compras navideñas de alimentos, en línea con las cifras de 2022.

Por regiones, destacan Cataluña y Andalucía como las regiones con un porcentaje más alto de consumidores que tienen previsto aumentar su presupuesto este 2023 (un 23% y 24% de las familias aseguran que gastarán más, respectivamente). En cambio, Canarias es la región en la que existe un porcentaje más elevado de familias que tienen previsto reducir su presupuesto este año (el 26%).

Presupuesto destinado a las comidas de Navidad comparado con el año anterior



Presupuesto destinado a las comidas de Navidad comparado con el año anterior por principales CCAA



En relación al gasto, las cifras son también similares este 2023 respecto al año pasado. El 50% de los hogares invertirá entre 100 y 300 euros a la compra de alimentos para las comidas y cenas navideñas. Del resto, un 20% destinará entre 50 y 100 euros y un 27% cree que se gastará entre 300 y más de 500 euros en esta partida.

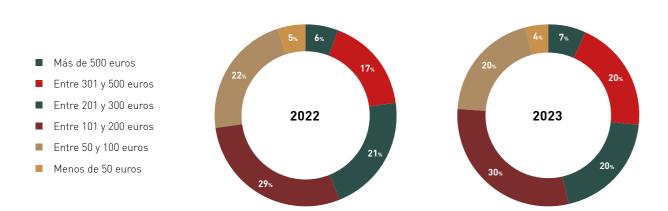
Parece que la Navidad cada año llega antes y, por ello, los consumidores españoles tienden a llenar su despensa también con más antelación. El estudio constata que disminuye el número de familias

que compra los alimentos para las celebraciones a última hora; del 33% de 2021 al 29% de 2023. Un 68% realiza sus compras **como** mínimo una semana antes, 3 puntos más que en 2022, y hasta un 20% compra con más de 2 semanas de antelación. Los principales motivos para avanzar las compras navideñas de alimentos son la posibilidad de encontrar productos más económicos, de encontrar los productos que se quieren y de poder organizar mejor las compras y los menús navideños (todos en torno al 50% de las preferencias).

Precisamente, respecto a la organización de las comidas, 4 de cada 5 consumidores (80%) planifican los menús navideños con un mínimo de una semana de antelación, de éstos, un 22% lo hacen con un mínimo de más de dos semanas de antelación. El estudio indica que aquellos que tienen previsto destinar más presupuesto a las comidas navideñas son también quienes más planifican los menús.

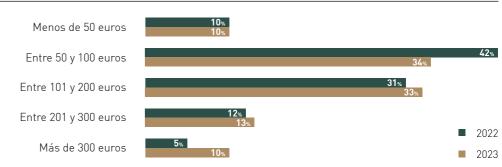


¿Cuánto presupuesto tienes previsto destinar a la compra de alimentos para las comidas y cenas de esta Navidad?

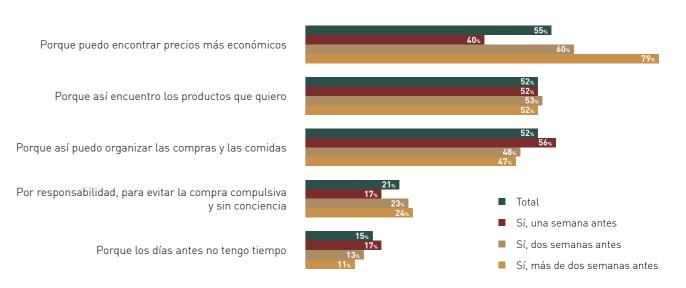


Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2023 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

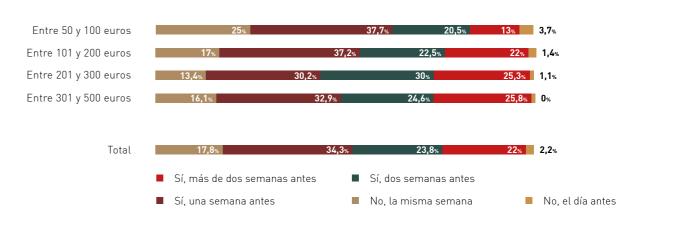
¿Cuánto presupuesto destinas a alimentación para la celebración que hayas marcado como primera opción en el apartado anterior?



Motivos por los que se compra con antelación



Nivel de planificación de los menús navideños en general y en función del presupuesto previsto. ¿Planificas con tiempo tus menús navideños?







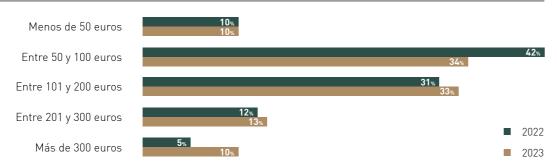
EL GASTO EN ALIMENTOS SE CONCENTRA EN LA CELEBRACIÓN **DE LA NOCHEBUENA**

Además de ser la festividad preferida, la Nochebuena es la celebración donde las familias destinan más presupuesto, seguido de Nochevieja y el Día de Navidad. Esto es común en casi todas las comunidades autónomas, excepto en Cataluña, donde las familias destinan más presupuesto a la comida del Día de Navidad, seguido por la Nochevieja y, en tercera posición, Nochebuena.

A la celebración principal, un 70% de las familias destina entre 50 y 200 euros. Por edad, el 68% de los mayores de 65 años destinan entre 100 y más de 300 euros a la celebración principal de Navidad, mientras que este porcentaje baja hasta 21 puntos porcentuales en la franja de menos de 35 años, que cuentan con un presupuesto más reducido.

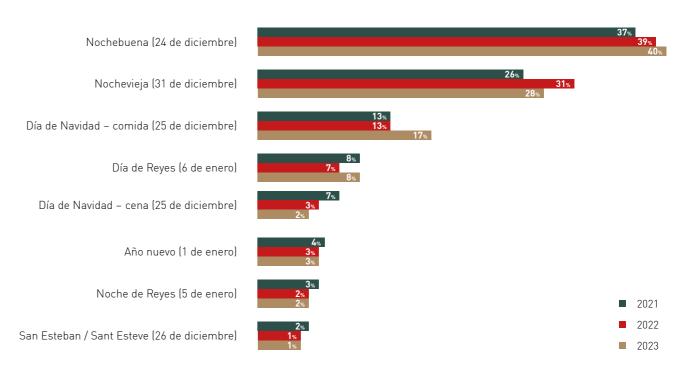


Presupuesto destinado a la celebración principal



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2023 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

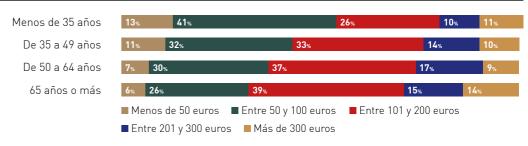
Celebraciones a las que se les destina más presupuesto



Celebración principal en gasto en función de la CCAA

	Andalucía	Canarias	Cataluña	Comunidad Valenciana	Madrid
Nochebuena (24 de diciembre)	40%	47%	22%	45%	44%
Nochevieja (31 de diciembre)	35%	21%	27%	26%	29%
Día de Navidad – comida (25 de diciembre)	11%	10%	30%	16%	12%
Día de Reyes (6 de enero)	6%	15%	10%	7%	7%
Año nuevo (1 de enero)	1%	2%	4%	2%	3%
Día de Navidad – cena (25 de diciembre)	6%	3%	1%	2%	2%
Noche de Reyes (5 de enero)	1%	2%	1%	3%	2%
San Esteban / Sant Esteve (26 de diciembre)	1%	1%	6%	0%	1%
Otros días navideños	0%	0%	1%	0%	0%

Presupuesto destinado a la celebración principal en función de la edad

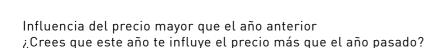


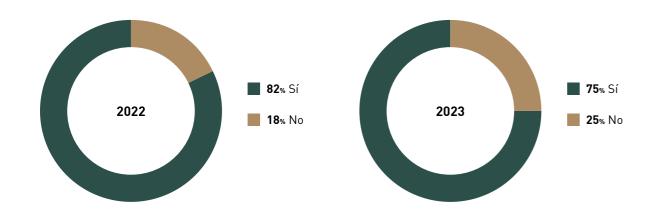




¿CÓMO INFLUYE EL PRECIO EN LAS COMPRAS DE ALIMENTOS PARA LA NAVIDAD?

El precio es siempre un factor relevante en la compra de los consumidores españoles. En cuanto a la compra de alimentos en navidad, un 75% de los españoles y las españolas considera que el precio tendrá más relevancia este año que en 2022, aunque es un porcentaje menor al registrado el año pasado (un 82%).





Las ofertas y la anticipación en las compras serán las estrategias empleadas para ajustarse al presupuesto. Más de la mitad de los consumidores (54% de las preferencias) admiten que buscarán más ofertas, mientras que otros optarán por anticipar sus compras (41%), reducir el consumo de determinados productos (35%), y quedarse más en casa en lugar de ir a restaurantes (26%). Entre aquellos que contemplan reducir su presupuesto

este año, destacan las opciones de evitar el consumo de algunos productos en un 61% y celebrar menos fuera de casa (47%) como las vías preferidas de ahorro.

Las familias españolas están divididas respecto a cómo influye el precio en la compra de determinados productos en Navidad. Más de la mitad (un 54%) asegura que el precio influye nada o no más de lo habitual en este tipo de productos, mientras que un 46%

indica que les influye mucho, hasta el punto de que, si es muy alto, no optan por no comprar, esta cifra se ha incrementado en 14 puntos porcentuales desde en 2020.

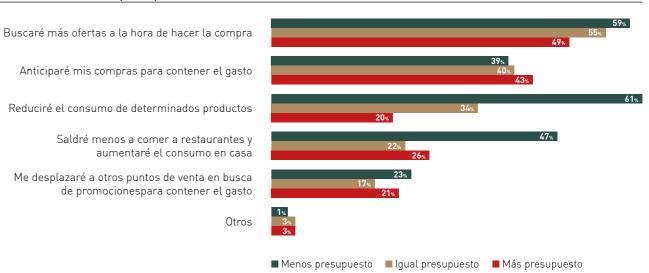
El pescado y el marisco (72% de las preferencias) es la categoría en la que influye en mayor medida el precio, aunque la cifra de este año es ligeramente inferior a la de 2022 (77%).

Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2023 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

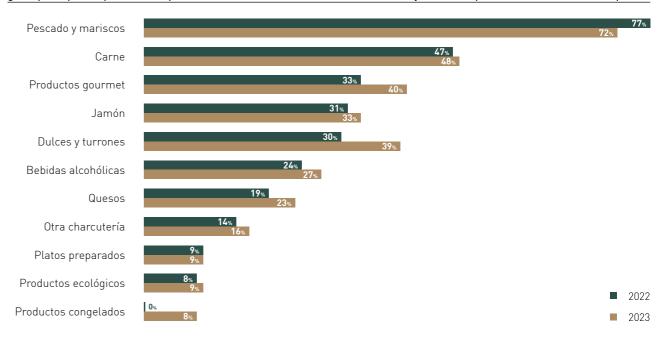
¿Cómo creen que les va a afectar la inflación?



¿Cómo creen que les va a afectar la inflación en función de su previsión de aumentar, mantener o reducir presupuesto?



¿En qué tipo de producto típico de las celebraciones navideñas influye más el precio a la hora de comprar?





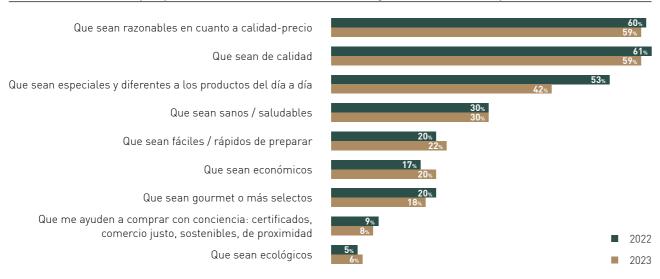


Le siguen la carne (48%), los productos gourmet (40%) y los dulces y turrones (39%). En cuanto al gasto, el pescado y el marisco es la partida a la que las familias destinan un mayor presupuesto en Navidad (46% de las

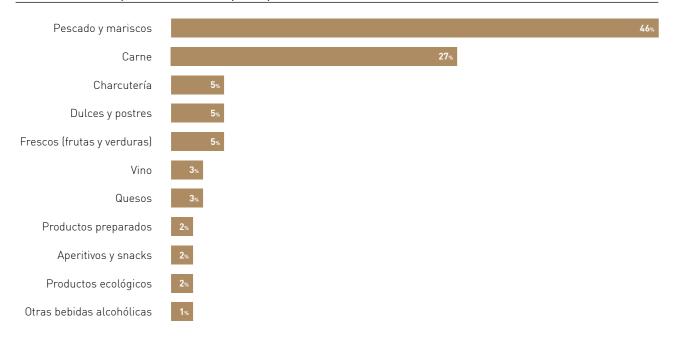
preferencias), seguida de la carne (27%). Finalmente, a la hora de elegir un producto para las celebraciones navideñas, la **buena calidad-precio** (59% de las preferencias), la calidad (59%), que sean productos

especiales y diferentes a los del día a día (42%) y que sean sanos (30%) son los atributos más buscados por los consumidores españoles.

Atributos que se buscan en los productos para la cena o comida de Navidad. Cuando haces la compra para la comida o cena de Navidad, ¿Qué buscas en los productos?



Productos a los que destinan más presupuesto



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2023 a un panel externo de 1.300 familias españolas.





El 50% de los hogares invertirá entre 100 y 300 euros a la compra de alimentos para las comidas y cenas navideñas.



Más de la mitad (un 54%) asegura que el precio influye nada o no más de lo habitual en este tipo de productos.



El supermercado habitual es el lugar elegido para hacer las compras navideñas para el 49% de las familias españolas.



El 67% de los hogares españoles tiene previsto destinar el mismo presupuesto que el año pasado a las compras navideñas de alimentos, en línea con 2022.



La Nochebuena es la celebración donde las familias destinan más presupuesto, seguido de Nochevieja y el Día de Navidad.



EL SUPERMERCADO, EL LUGAR PREFERIDO PARA LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

El supermercado habitual es el lugar elegido para hacer las compras navideñas para el 49% de las familias españolas. La buena motivo para decantarse por este tipo de establecimiento (61% de las

de productos que se encuentran en los lineales (45%), la experiencia de compra (29%) y, a continuación, la no alteran, por lo general, los hábitos de compra en el supermercado.

de los consumidores (51%) admite mientras **un 77% afirma que suma** más productos a su cesta del supermercado en cada uno de sus actos de compra.

Motivos por los que tienen previsto comprar en el supermercado los productos para las celebraciones navideñas









19

03. LOS MENÚS NAVIDEÑOS

Navidad y elegir los productos que se servirán en la mesa, el rey sique siendo el pescado y el marisco (60% de las preferencias), seguido de los turrones (53%), los dulces (51%), que experimentan un crecimiento de 7 puntos con respecto a la Navidad de 2022. En el resto de categorías destacan los quesos (36%), que crecen 4 puntos porcentuales en relación al año pasado, y las bebidas

alcohólicas caen 3 puntos.

A la hora de preparar los menús de

Según el Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas de ALDI, la edad del anfitrión influye en los productos más consumidos. El 73% de los anfitriones de más de 65 años eligen pescados y mariscos, mientras que esta cifra baja al 50% si se trata de un anfitrión de menos de 35 años. Sin presupuesto (29%), seguido de la embargo, entre los menores de 35 años existe predilección por los quesos (44%) y el jamón (50%).

En cuanto al consumo, 6 de cada 10 españoles y españolas declaran que no tienen intención de reducir el consumo de algún producto, una cifra que cae ligeramente con respecto a 2022. Entre aquellos que se proponen consumir menos, el pescado y el marisco, los dulces y los las comidas navideñas suele dedicar turrones son los productos más señalados. Entre los motivos, destaca el aumento de precios (un 67% de las preferencias), pero también la falta de presupuesto (32%) y cuestiones de salud (25%).

El Informe muestra que 4 de cada 10 consumidores no han cambiado sus hábitos de compra en relación a los principales alimentos de la Navidad: el pescado, el marisco y la carne. Eso sí, un **33% afirma buscar más** ofertas y promociones en Navidad que en sus compras habituales.

LOS PLATOS TRADICIONALES Y LAS HORAS EN LA COCINA PIERDEN PROTAGONISMO

A pesar de que un 42% no ha eliminado ningún plato tradicional de su mesa navideña. los que sí lo han hecho señala el cochinillo (25%), el pavo relleno (21%), el besugo al horno (20%), el pulpo (20%) y el cordero o lechazo (18%) como los platos típicos que han dejado de tomar. El principal motivo es el preferencia por tomar platos más ligeros (22%) y por practicidad (12%).

Preparar las comidas para estas fiestas requiere su tiempo en la cocina. Los españoles dedican de media 2 horas v 40 minutos a la preparación de los menús, cuarenta minutos más de lo que desearían. Los anfitriones más planificadores y los que le destinan más presupuesto a más tiempo a cocinar los menús navideños. De la misma forma, los que planifican sus menús con más de dos semanas de antelación, dedican a la cocina una media de 201 minutos, un tiempo que contrasta con los 126 minutos de los que planifican sus comidas la misma semana.

La tradición es algo que marca los platos navideños. Más de un 60% de los españoles cocina los mismos platos y, como máximo, realiza pequeñas variaciones en los entrantes o postres. Eso sí, son los que más innovan, aquellos que dedican más tiempo a planificar el menú, mientras que los que menos tiempo le dedican son los que más repiten menú de un año para otro.

Los anfitriones suelen ofrecer de media 4 platos en las celebraciones navideñas. Se observa una ligera caída en el número de platos desde 2019, donde se servían de media 4,7. Independientemente del número de platos, si hay algo que año a año se repite son los platos estrella de los españoles en Navidad: los pescados y mariscos (68%), las carnes (64%), la charcutería (33%), platos cocinados (27%) y los dulces (24%).

Por regiones, en Andalucía triunfa el pescado y el marisco y se consume más carne y embutidos, mientras que, en Canarias, se consume menos pescado y marisco y más carne, platos cocinados y aperitivos. En Cataluña las tradiciones marcan más platos cocinados (escudella y canelones) y menos carne y pescado; y en la Comunidad Valenciana se ofrece menos carne y más charcutería y, en Madrid, principalmente pescado y carne.

LOS PLATOS PREPARADOS VAN **GANANDO SU ESPACIO EN NAVIDAD**

Para ganar tiempo en la cocina, los platos preparados pueden ser un buen recurso en Navidad, aunque sique siendo un recurso que solo utiliza el 23% de los consumidores. Los principales motivos son su practicidad (63% de las preferencias), la falta de tiempo (27%) y por presupuesto (17%). Comprado con años anteriores, los que sí optan por este tipo de platos les dan cada vez

más importancia dentro de sus menús. De todos los que compraban platos preparados en 2019, el 27% afirmaba que representaban la mitad de los platos servidos en la mesa navideña, una cifra que en 2023 crece 7 puntos porcentuales.

Dos de cada tres anfitriones quieren ofrecer productos gourmet en su mesa. No obstante, es algo que no

Un 60% de los españoles

cocina los mismos platos

y, como máximo, realiza

pequeñas variaciones en

los entrantes o postres

despierta tanto interés entre los que tienen menos presupuesto para los menús navideños. Del amplio abanico de productos que ofrece en mercado. existen productos que se consumen sólo en Navidad. Entre los que más destacan son los turrones (27%), mariscos (19%), gambas, gambones y langostinos (10%) y dulces (7%).



El rey de la mesa en Navidad sique siendo el pescado y el marisco, seguido de los turrones y los dulces



4 de cada 10 consumidores no han cambiado sus hábitos de compra en relación a los principales alimentos de la Navidad: el pescado, el marisco y la carne



Los platos preparados pueden ser un buen recurso en Navidad, aunque sigue siendo un recurso que solo utiliza el 23% de los consumidores

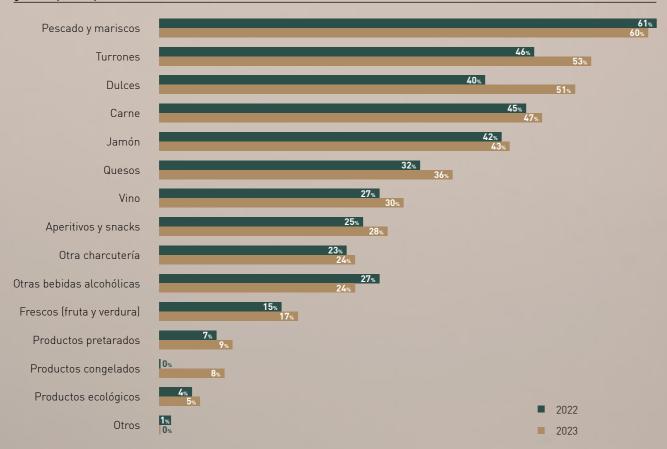


Dos de cada tres anfitriones quieren ofrecer productos gourmet en su mesa

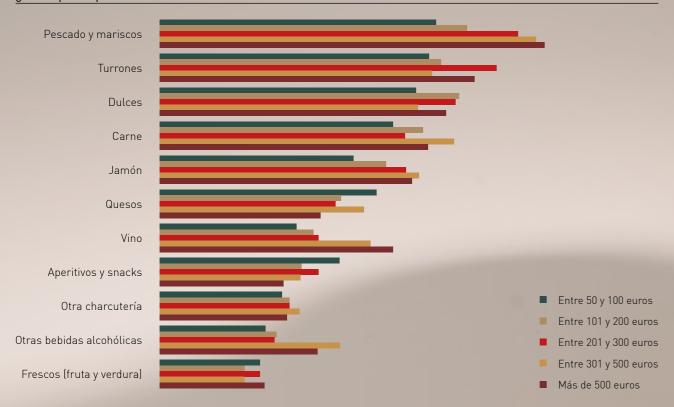




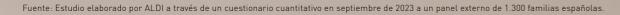
¿Qué tipo de producto consumes más durante las fiestas navideñas?

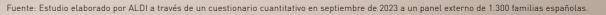


¿Qué tipo de producto consumes más durante las fiestas navideñas?





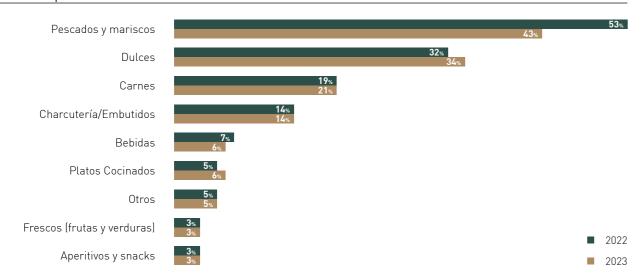




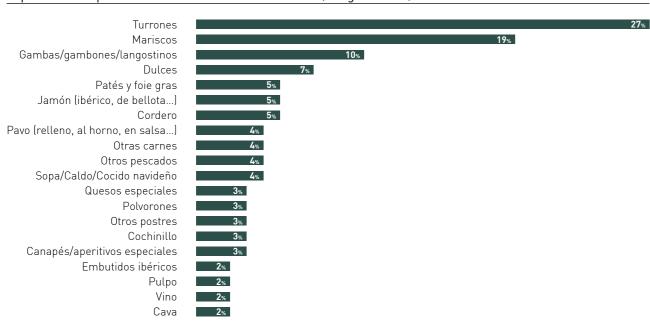
En tus cenas o comidas de Navidad, ¿has cambiado tus hábitos de compra de carne, pescado y marisco?



Productos que no se consumen el resto del año



Top 20 Platos que no se consumen el resto del año (sin genéricos)





04. SPECIAL. LA CALIDAD GOURMET AL PRECIO MÁS BAJO POSIBLE

Coincidiendo con la cercanía de las fiestas navideñas, y para dar respuesta a las necesidades de los consumidores españoles, ALDI vuelve a poner a la venta su gama de productos gourmet bajo la marca propia Special, con más de 150 propuestas, de fácil elaboración y con los mejores precios para disfrutar la Navidad en familia.

La gama de productos Special está integrada por una amplia variedad de artículos para todos los gustos y paladares que incluyen platos y productos clásicos, como los caldos o el panettone, pero también opciones

innovadoras, como los redondos de carne con diferentes rellenos o el turrón de pistacho, para que los clientes de ALDI puedan ser los mejores anfitriones durante estas fiestas.

Los productos de Special se pueden encontrar en exclusiva en todos los supermercados de ALDI al precio más bajo posible, en línea con la propuesta de valor de la compañía y su compromiso con el cliente para ofrecer siempre productos de calidad conteniendo los precios, y ofreciendo una opción de compra que permite al consumidor encontrar vías de ahorro.

Dentro de la gama de Special encontramos productos perfectos para elaborar un menú navideño rico y sabroso, que puede ser tradicional o bien innovador. Desde marisco y charcutería variada, hasta carne, pescado, dulces, pasta fresca y todo tipo de propuestas razonables en calidad-precio para destacar en las comidas y cenas con la familia. Además, en estas fiestas, ALDI también ofrece productos estacionales, como los dulces y turrones de la marca Flor de Navidad.



