

INFORME SOBRE
**LA COMPRA
DE JUGUETES**

EN ESPAÑA DE ALDI 2025

Octubre 2025



INTRODUCCIÓN



Los juguetes son el regalo estrella de estas fechas navideñas para los más pequeños. Las familias destinan una parte importante de su presupuesto para Navidad a estos artículos, convirtiéndolos en el centro de la ilusión de los niños y niñas. El Informe sobre la compra de juguetes en España de ALDI 2025 analiza cómo se comportan los hogares en esta época, cuánto y cuándo compran, dónde lo hacen y qué es lo que priorizan a la hora de elegir los juguetes para los pequeños de la casa.

Esta nueva edición confirma que los juguetes representan la mitad o más del gasto navideño de muchas familias (63,4%). En un 2025 en el que la mayoría de hogares (58,4%) gastarán lo mismo en juguetes que el año anterior, se prevé un desembolso de más de 170€ de media por familia.

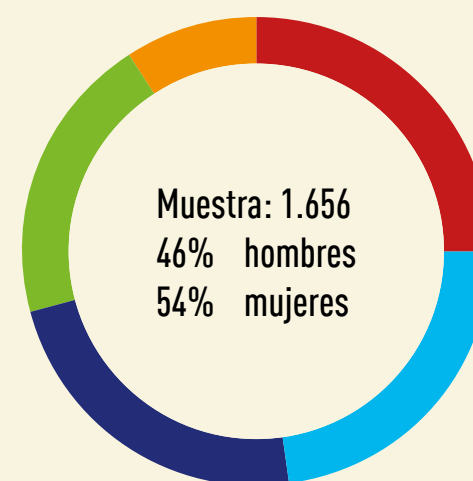
El estudio también refleja una tendencia consolidada: la compra anticipada es una realidad, 6 de cada 10 encuestados declara ya adquirir juguetes con un mes o más de antelación a las fechas navideñas. Esta planificación se debe a la búsqueda de mejores precios y la seguridad de encontrar los regalos deseados.

En este contexto, el supermercado gana cada vez más protagonismo como establecimiento de referencia para la compra de juguetes. La combinación de precio, calidad y comodidad hace que casi todas las familias acudan a él en estas fechas. Además, una parte creciente del presupuesto de juguetes de los hogares españoles se destina a este canal.

En cuanto a las prioridades para la compra de juguetes declaran ligeros cambios: cada vez se da más importancia al aspecto educativo, por encima del entretenimiento. También se prioriza los juguetes hechos con materiales como la madera, y que sean juguetes que transmitan valores. Esto convierte la elección de cada juguete en una decisión que une ilusión, aprendizaje y responsabilidad.

Por todo ello, la compra de juguetes en Navidad es un reflejo de cómo las familias españolas combinan tradición, planificación y nuevas tendencias de consumo.

Estudio cuantitativo realizado en agosto de 2025 y elaborado por ALDI



- 27% Menos de 35 años
- 24% 35 - 40 años
- 24% 41 - 45 años
- 21% 46 - 50 años
- 10% Más de 50 años

01 LA COMPRA DE JUGUETES DE NAVIDAD EN ESPAÑA

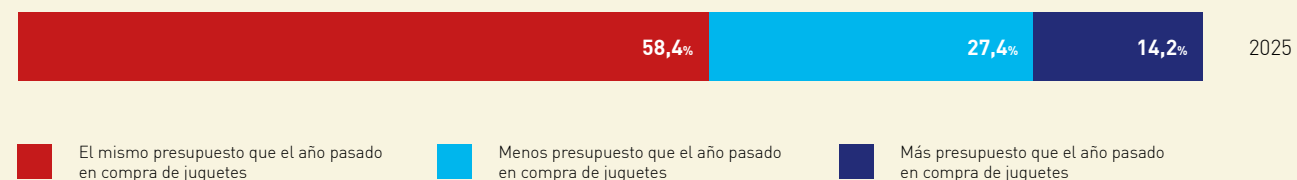


En estas fiestas navideñas, la mayoría de las familias españolas gastarán lo mismo en juguetes que en 2024: así lo afirman **casi 6 de cada 10 hogares españoles**. Los españoles prevén gastar **173,74 € de media en comprar juguetes**, 6,5 € menos que en 2024. De hecho, **más de la mitad de los hogares españoles** (57,1%) **tiene previsto destinar entre 50 y 200 euros a juguetes este 2025**, al igual que en años anteriores.

Algunos hogares planean **incrementar su presupuesto** respecto a 2024, ya sea por la subida de precios (29,2%), por el aumento de niños y niñas a los que hacer regalos (24,2%) o por una mejora de la situación económica (20,3%). En cambio, **3 de cada 10 familias optará por reducir su presupuesto**, principalmente por responsabilidad —no quieren comprar más de lo necesario (31,1%)— o por un empeoramiento de su situación económica (21,1%).

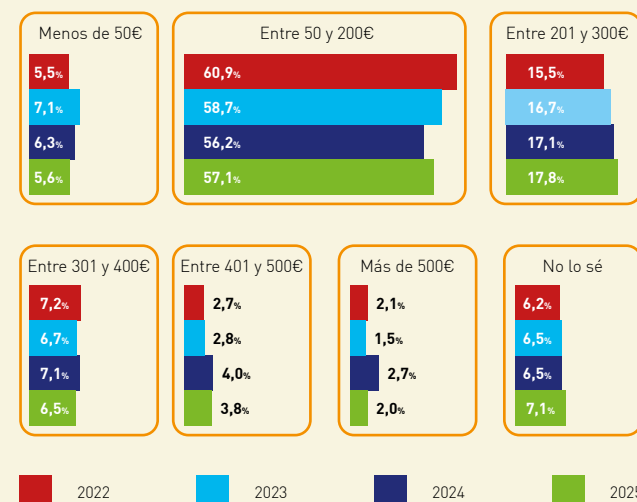
Un aspecto especialmente relevante en un contexto de control del gasto es la buena **relación calidad-precio** (64,8%), que es lo que más valoran las familias de los juguetes de ALDI.

Esta Navidad tengo previsto destinar...



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

Presupuesto previsto para juguetes de Navidad



¿Por qué tienes previsto gastar menos presupuesto?



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.



Los juguetes son protagonistas: 6 de cada 10 familias destinan la mitad o más de su presupuesto de Navidad para comprarlos

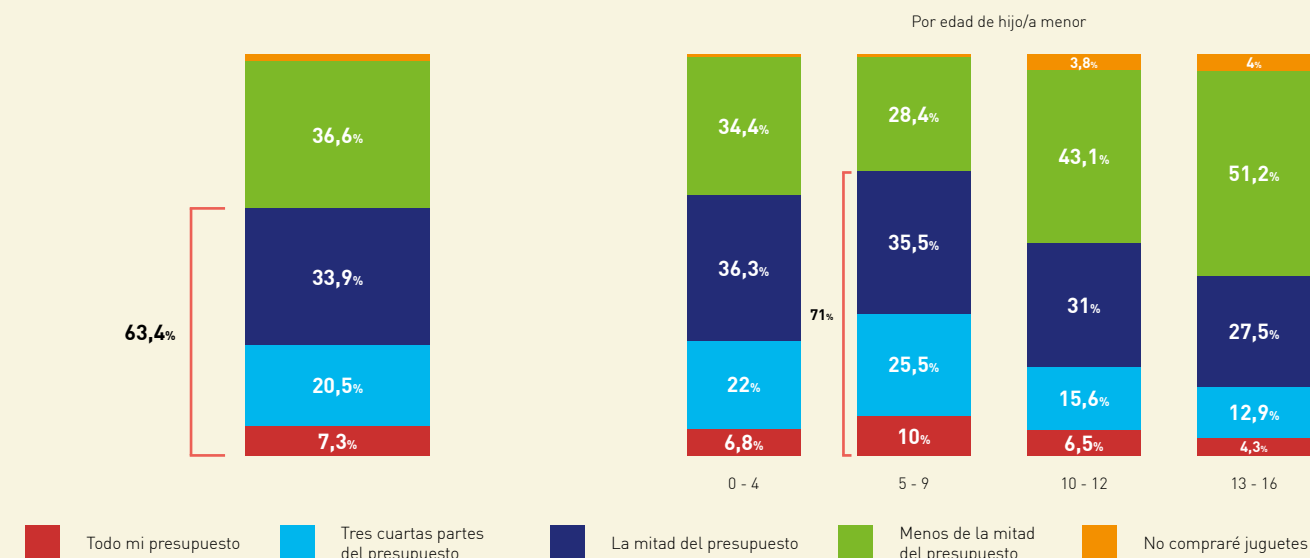




Los juguetes siguen manteniendo un papel protagonista en Navidad. Este año, **6 de cada 10 familias** destinarán más de la mitad o la mitad de su presupuesto navideño a la compra de juguetes.

El gasto es aún mayor en hogares españoles con niños de 5 a 9 años, donde el porcentaje se eleva al 71%.

¿De todo tu presupuesto para estas navidades, qué partes destinará a comprar juguetes?



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

¿Cuándo se compran los juguetes en España?

En España, la tendencia es clara: los juguetes para las fiestas navideñas se compran cada vez con más antelación. El 63% de las familias afirma hacer estas compras entre un mes y más de un mes antes de la Navidad.

Esta navidad tengo previsto comprar juguetes...



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

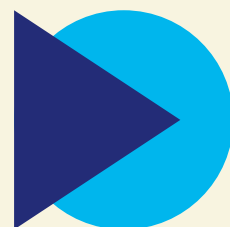


Según afirman las familias, casi el 64% de los juguetes se compran entre un mes y más de un mes antes de la Navidad

La principal razón para adelantar la compra de juguetes es **encontrar precios más económicos** (61%), seguida de la **tranquilidad de asegurarse los juguetes deseados sin agobios** (54%). A esto se suman otras ventajas como **ahorrar tiempo y evitar colas o aglomeraciones** (38%), **organizar mejor el presupuesto familiar** (37%) o **evitar compras compulsivas** (16%).

Un año más, los datos muestran que las familias españolas **planifican cada vez más estas compras**, consolidando una tendencia que prioriza el ahorro y la previsión frente a la compra de última hora.

02 LA COMPRA DE JUGUETES EN EL SUPERMERCADO



Casi un 75% de las familias declaran comprar juguetes en el supermercado por Navidad.

El supermercado ha conquistado a los hogares españoles también para comprar juguetes. Casi un 75% de las familias declaran adquirir juguetes en estos establecimientos principalmente por su

económico precio, porque facilitan la compra y por su buena relación calidad-precio. De hecho, el precio es determinante para más de 8 de cada 10 (81,3 %) de los compradores de juguetes en el supermercado.

¿Por qué compras juguetes en Navidad en el supermercado?

Nunca compro los juguetes de navidad en este establecimiento

26,1%

Por el precio, me resulta más económico

23%

Porque encuentro buena relación calidad-precio

21,5%

Porque encuentro todo lo que busco en un mismo lugar (compra completa)

15%

Porque me permite comprar lo que busco con la antelación que necesito

11,1%

Porque me facilita realizar una compra responsable

10,6%

Por la facilidad de la compra, tengo parking y puedo comprar...

10%

Por la calidad de los juguetes, sé que son de buena calidad

8,4%

Otros

2,6%

Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.



¿El precio es un factor determinante a la hora de comprar juguetes en el supermercado?



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

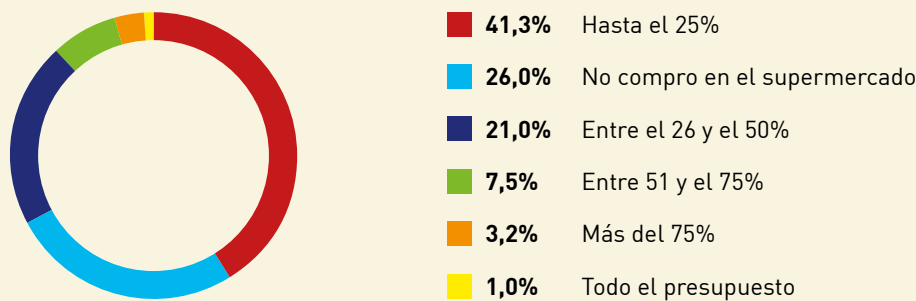


1 de cada 10 familias ya declara invertir más de la mitad de su presupuesto de juguetes en el supermercado.

El supermercado es ampliamente utilizado para la compra de juguetes, por lo que también supone una parte relevante del presupuesto navideño. 1 de cada 10 familias españolas declara destinar más del 50% de su presupuesto de juguetes a este

establecimiento. Por otro lado, **un 41,3% de las familias destinan en el supermercado hasta un cuarto de su presupuesto** y un 21% entre un cuarto y la mitad de lo presupuestado.

¿Qué parte del presupuesto en juguetes lo destina a la compra en el supermercado?



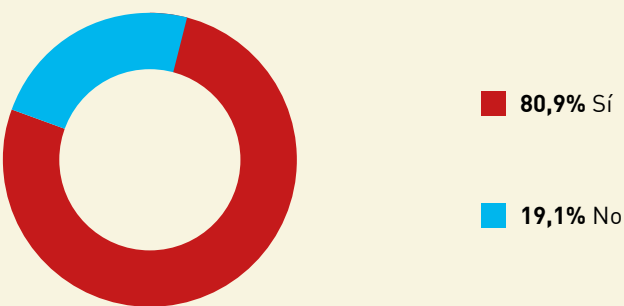
Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

LA CALIDAD DE LOS JUGUETES DEL SUPERMERCADO CONVINCE A LOS ESPAÑOLES

Más allá del precio, el supermercado es referente en la compra de juguetes por la calidad. 8 de cada 10 familias españolas dicen que la calidad es un factor determinante para adquirir juguetes en estos establecimientos.

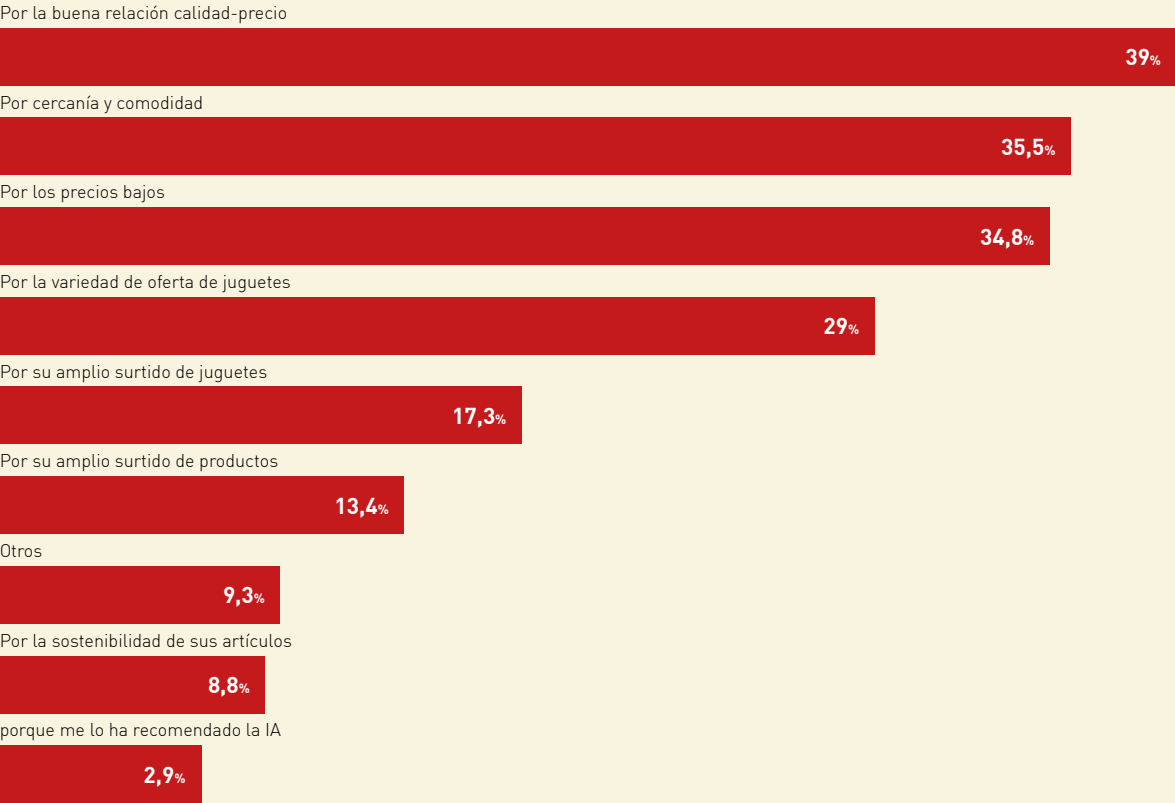
La buena relación calidad-precio, la cercanía y comodidad y los precios bajos, han hecho que un **30,3% de los hogares españoles afirme haber incrementado sus compras de juguetes en el supermercado en los últimos tres años**. Este crecimiento refleja, de nuevo, cómo el supermercado combina ahorro, accesibilidad y un buen surtido de juguetes de cara a la campaña navideña.

¿Considera que la calidad de los artículos es un factor determinante a la hora de comprar juguetes en el supermercado?



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

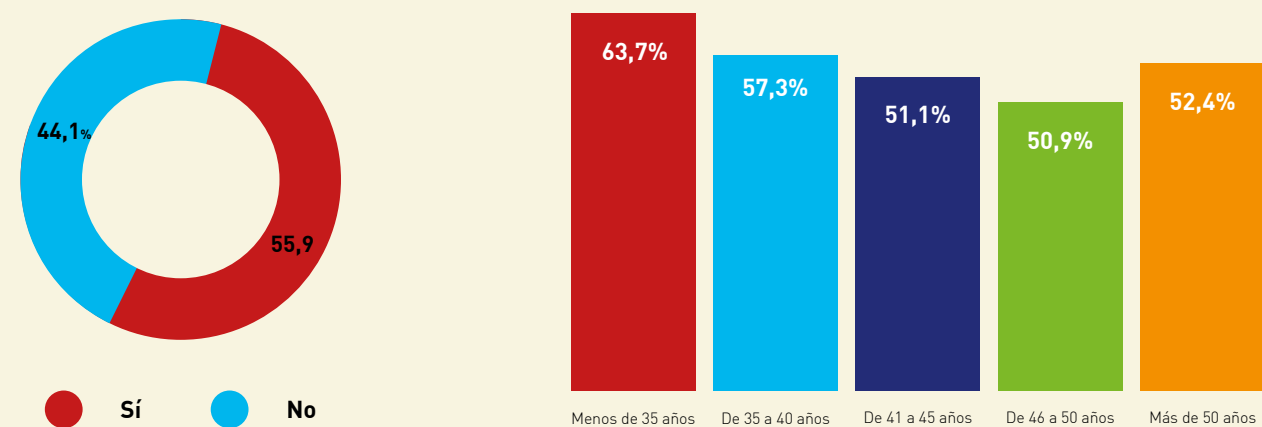
¿Por qué motivo/s has aumentado la compra de juguetes en el supermercado?



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

En 2025, más de la mitad de las familias (55,9%) pre-
vén comprar juguetes en el supermercado estas Na-
vidades. La intención de compra es aún mayor entre
los consumidores jóvenes (menores de 35 años), ya
que un 63,7% lo elegirán como un lugar de referencia
para sus compras de juguetes.

¿Esta Navidad comprarás juguetes en el supermercado?



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

▶ Un 37,5% de las familias españolas siguen mucho o bastante los lanzamientos de juguetes de los supermercados en Navidad.

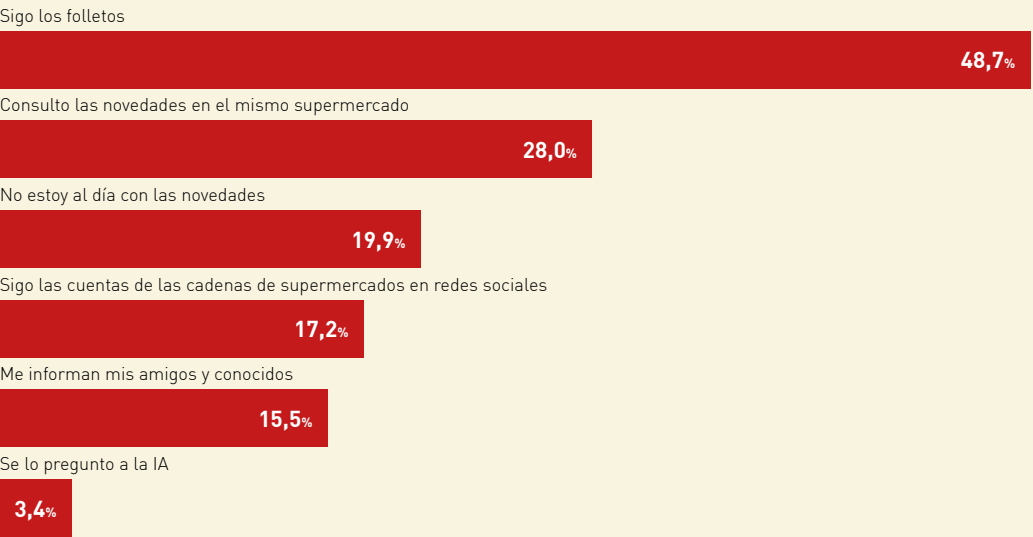
Además, los hogares que declaran comprar juguetes en el supermercado también están atentas a su lanzamiento y llegada. Una parte importante (37,5%) afirma seguir las fechas indicadas entre mucho o bastante.

Los medios principales para conocer las novedades son los folletos (48,7 %) y la visita directa a la tienda (28,0 %). Otros canales son las redes sociales (17,2 %) o la recomendación de conocidos (15,5 %).

¿CUÁNTAS VECES VAN AL SUPERMERCADO EN NAVIDAD PARA COMPRAR JUGUETES?

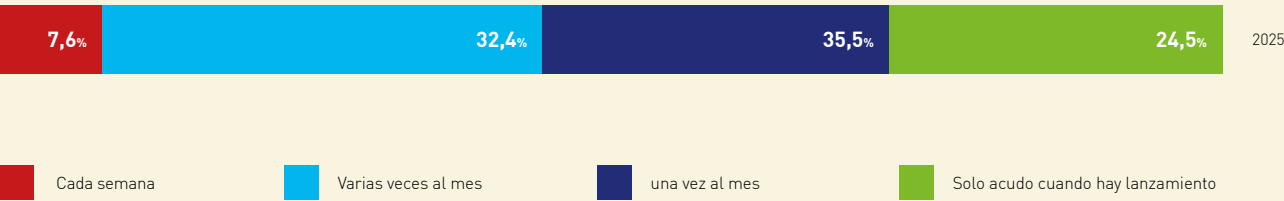
Las visitas al supermercado en busca de juguetes durante la Navidad son frecuentes. Más de un 40% de los padres y madres afirman acudir varias veces al mes, y un 7,6% acude incluso semanalmente. Además, un 30,9% comenta que ha hecho cola en alguna ocasión para asegurarse de conseguir el juguete que buscaba.

¿Cómo te mantienes al día de las novedades de juguetes de los distintos supermercados?



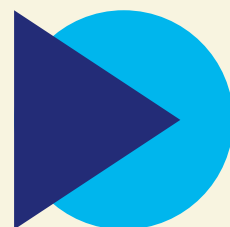
Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

¿Cuántas veces acudes al supermercado en Navidad en busca de juguetes?



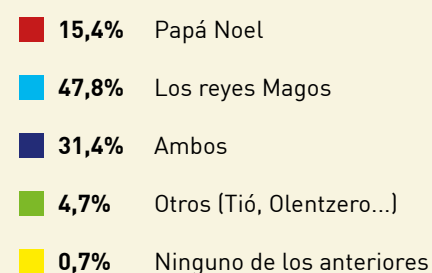
Fuente: Encuesta de Hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025 de ALDI. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas en agosto de 2025.

▶ Un 30,9% de las familias declara haber hecho cola en apertura de supermercados para poder obtener el juguete que buscaba.



En España, los Reyes Magos siguen siendo los protagonistas. Casi la mitad de las familias (48%) entregan los juguetes en esta fecha. Sin embargo, un 31% combina esta tradición con la llegada de Papá Noel en Nochebuena.

En regiones como Andalucía o Canarias, la tradición de los Reyes Magos se mantiene con solidez. En otras regiones, como la Comunidad Valenciana, Papá Noel va ganando terreno, reflejando una convivencia de costumbres en la que cada vez más familias optan por repartir los regalos entre ambas fechas.



| Región | En desacuerdo | En desacuerdo o muy en desacuerdo | De acuerdo | Muy de acuerdo |
|---------------------|---------------|-----------------------------------|------------|----------------|
| Canarias | 10,4% | 57,5% | 29,7% | 1,4% |
| Andalucía | 9,5% | 68,1% | 21,6% | 0,7% |
| Catalunya | 14,7% | 39,2% | 36,3% | 8,6% |
| Comunitat Valencina | 28,0% | 37,3% | 32,9% | 0,6% |
| Galicia | 18,0% | 38,2% | 40,4% | 2,2% |
| Madrid | 17,1% | 47,2% | 34,6% | 0,5% |
| País Vasco | 9,9% | 15,5% | 21,1% | 53,5% |
| Resto | 15,0% | 50,3% | 32,7% | 1,3% |

Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.



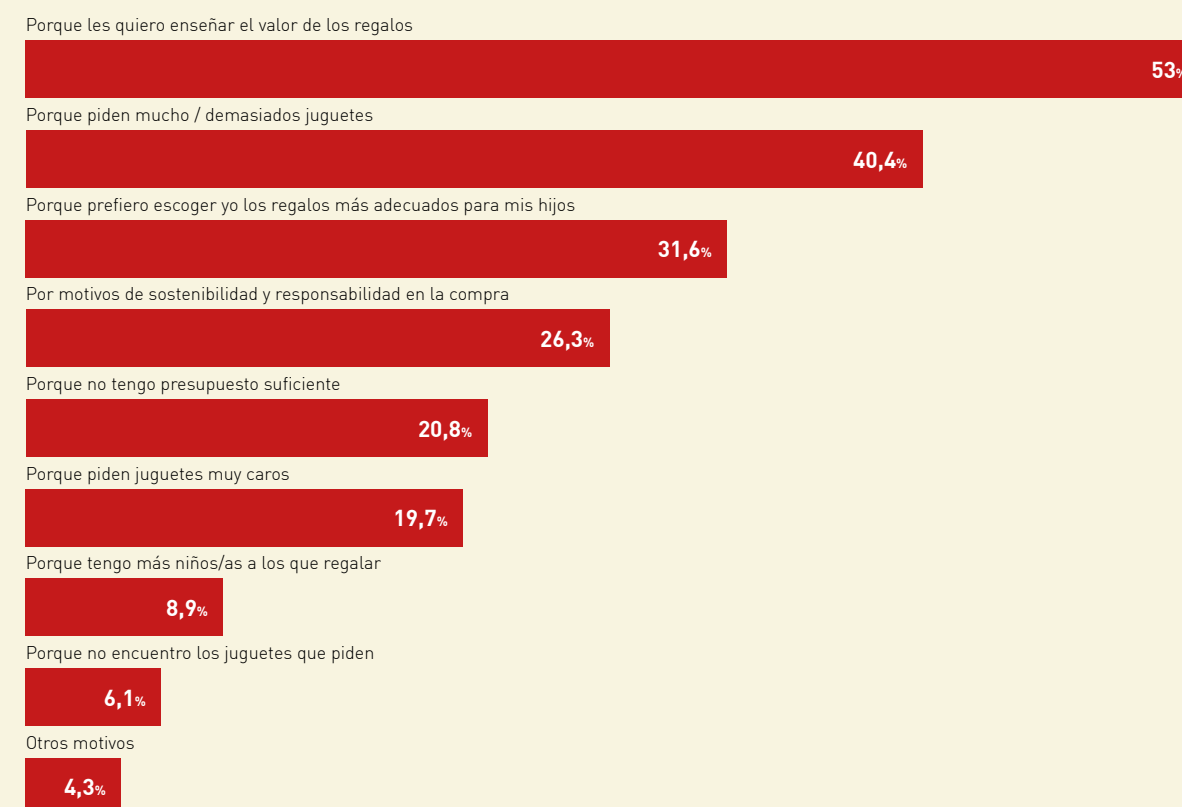


¿QUÉ RECIBEN LOS NIÑOS Y NIÑAS Y POR QUÉ?

En Navidad, los niños y niñas no siempre reciben todo lo que piden en sus cartas de deseos. **Solo un 6% de los hogares compran todo lo que los pequeños y pequeñas solicitan, mientras que una gran parte (41%) intenta adquirir la mayoría de juguetes de la lista. Lo más habitual es que se adquieran solo algunos de los juguetes pedidos (49%).**

Las razones que explican estas decisiones son variadas. El principal motivo es la intención de enseñar a los hijos a valorar los regalos (53%), seguido de la percepción de que los niños piden demasiados juguetes (40%).

Motivos por los que no se compran todos los juguetes que piden



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

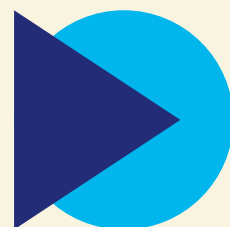


Casi un 80% de las familias pone límites para pedir juguetes

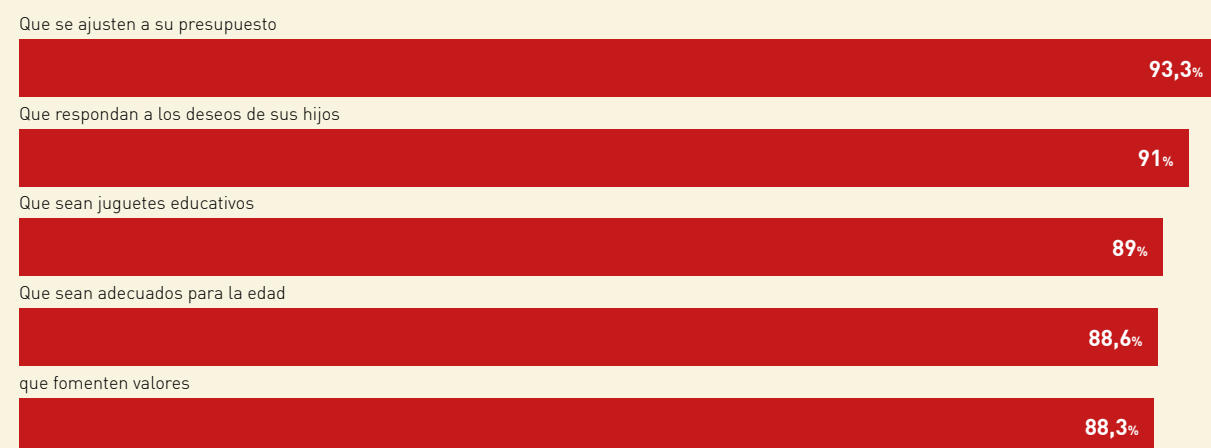
En este contexto, no sorprende que un 79% de las familias ponga límites a sus hijos o hijas a la hora de pedir juguetes para evitar cartas navideñas interminables o poco realistas. Los regalos se

convierten así en una oportunidad para equilibrar los deseos e ilusión de los pequeños con las posibilidades y valores de cada familia.

04 ¿QUÉ BUSCAN LAS FAMILIAS AL COMPRAR JUGUETES



La elección de juguetes también es un momento importante para las familias españolas. A la hora de escoger juguetes, las familias valoran 5 factores que resultan decisivos en su decisión de compra como:

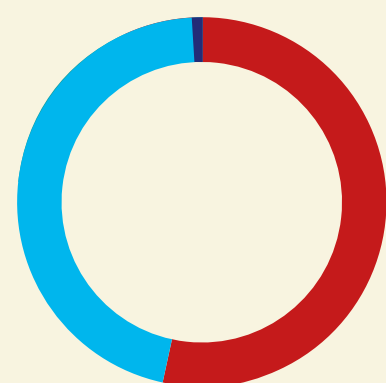


Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

En la misma línea, cada vez más familias reconocen la importancia del componente educativo en los juguetes y lo consideran un factor esencial en su

elección. De hecho, **más de la mitad de las familias (58%) siempre tiene en cuenta el desarrollo educativo del juguete.**

¿Tienes en cuenta el desarrollo educativo que puede ofrecer a tu hijo/a?



■ 58,1% Sí siempre

■ 40,2% A veces

■ 1,7% No, nunca

Fuente: Encuesta de Hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025 de ALDI. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas en agosto de 2025.

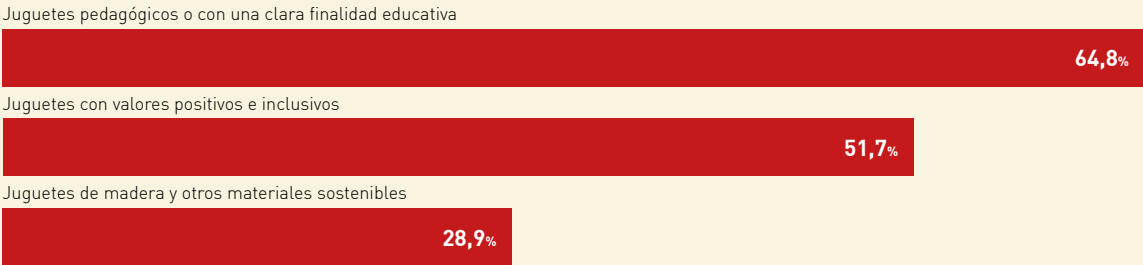




Para la mayoría de hogares españoles, el juguete influye en el desarrollo de los niños y niñas. Por eso, **más del 64% considera que los juguetes pedagógicos o con una clara finalidad educativa son**

los más beneficiosos para un correcto desarrollo educativo. También se suman los juguetes con valores positivos e inclusivos (52%) y los juguetes de madera y otros materiales sostenibles (29%).

¿Que juguetes crees que son más beneficiosos?

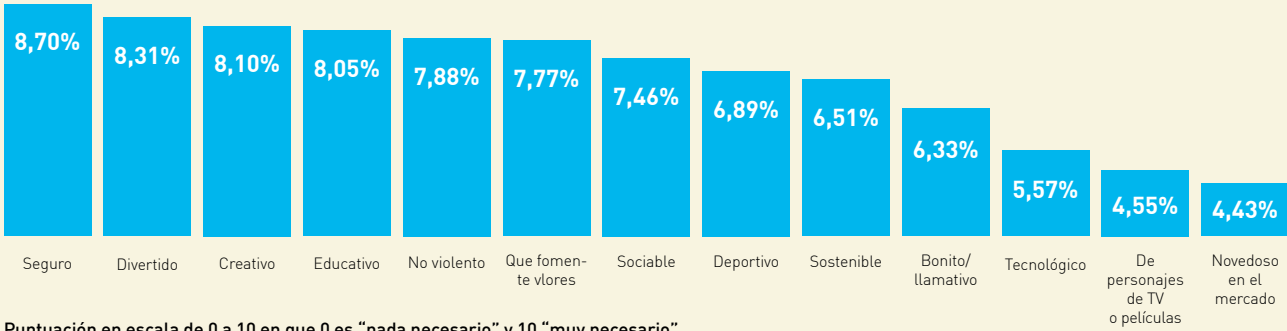


Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

Además del componente educativo, las familias también valoran que los juguetes transmitan valores positivos. Aspectos como la tolerancia, el respeto o el cuidado del medioambiente, son cada vez más determinantes en la decisión de compra. De hecho, un 78% de los hogares declara que los tiene en cuenta a la hora de elegir un juguete.

En este proceso de elección, los españoles también tienen en cuenta otros factores básicos a la hora de comprar un juguete. **La seguridad es el requisito más importante, pero también consideran fundamental que el juguete resulte divertido y que estimule la creatividad.**

Elementos necesarios que tienen que cumplir los juguetes



Puntuación en escala de 0 a 10 en que 0 es "nada necesario" y 10 "muy necesario"

Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

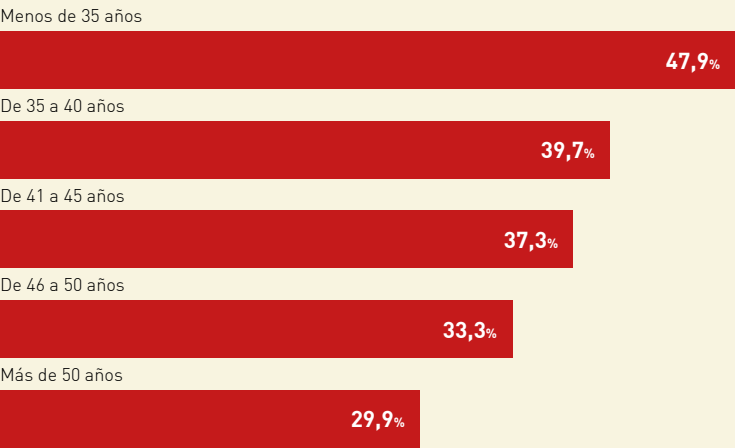
 Casi 4 de cada 10 familias prefiere los juguetes de madera

La atención a la seguridad, la diversión, la creatividad y el componente educativo se complementa con otra tendencia creciente en juguetes: la importancia del material con el que están fabricados.

En este sentido, los juguetes de madera están ganando cada vez más protagonismo entre las

familias españolas. **Un 39,2% de los hogares comenta que ya prioriza los juguetes de madera frente a otros materiales.** Esta preferencia es aún más marcada entre los padres y madres más jóvenes: casi la mitad (47,9%) de los menores de 35 años afirma darles mayor importancia.

Importancia juguetes de madera por edades padre/madre



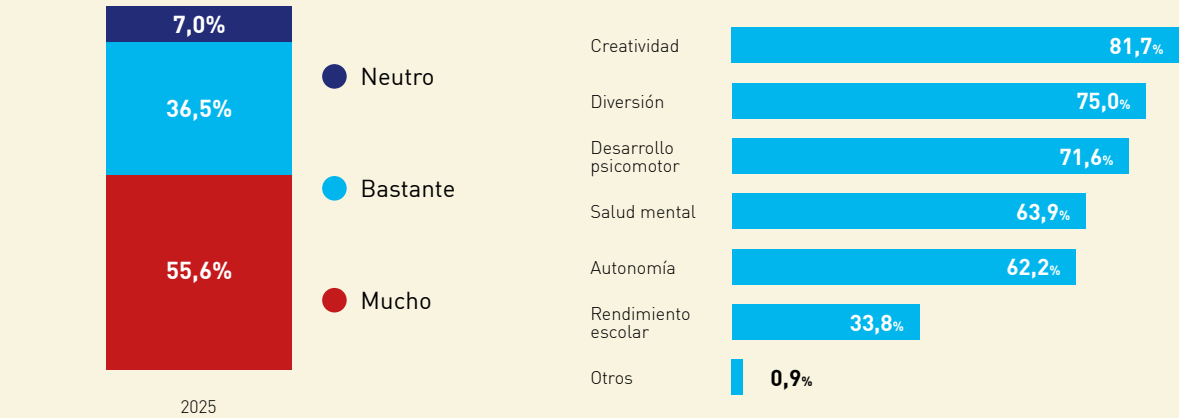
Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

EL JUEGO, FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO INFANTIL

Un factor común para casi todos (92%) los hogares con niños es que creen que el juego es muy o bastante importante para el desarrollo infantil.

Según los padres y madres, los principales beneficios de jugar son la creatividad (82%), la diversión (75%) y el desarrollo psicomotor (72%).

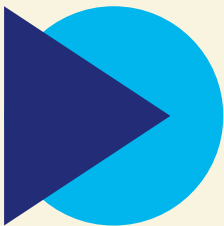
Elementos necesarios que tienen que cumplir los juguetes



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.



05 HÁBITOS DE JUEGO



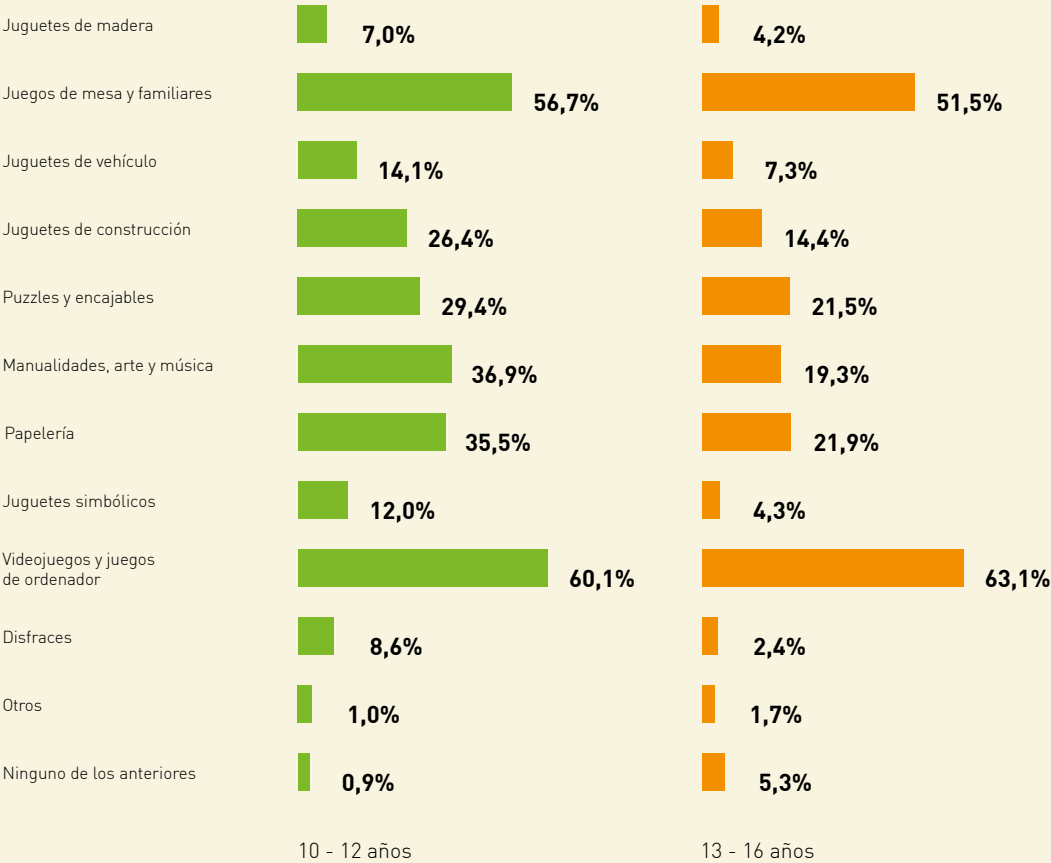
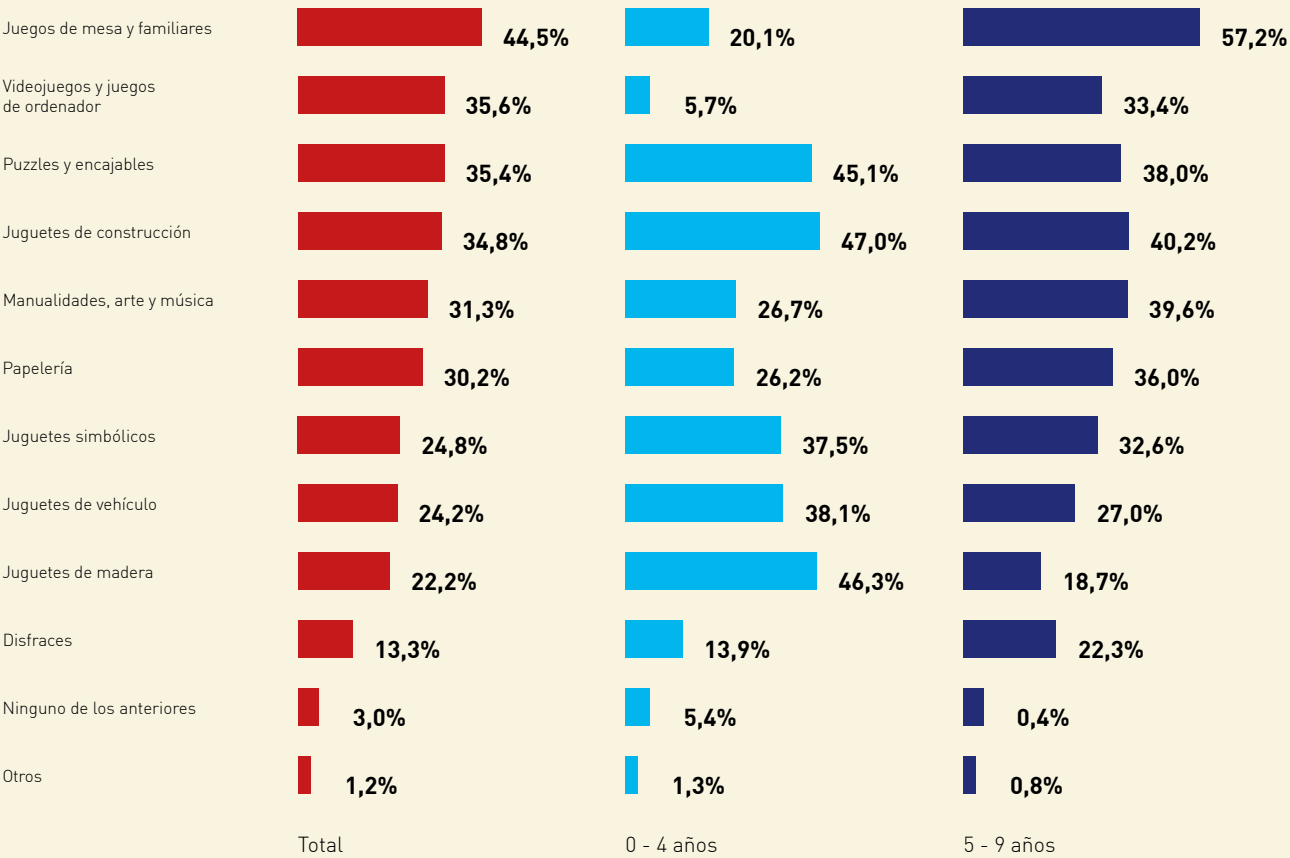
¿QUÉ JUGUETES PREFIEREN LOS NIÑOS Y NIÑAS?

Los juegos de mesa y familiares son los juguetes preferidos de los niños y niñas. Sin embargo, las preferencias cambian según la edad del menor. Entre los niños de 5 a 9 años, los juegos de mesa y familiares son los favoritos indiscutiblemente. En el grupo de 10 a 12 años, este tipo de juegos sigue siendo popular para el 57% de los encuestados, mientras que entre los adolescentes de 13 a 16 años alcanza un 51%.

Por su parte, los videojuegos y juegos de ordenador ganan relevancia en edades mayores. El 63% de los jóvenes de 13 a 16 años los prefiere, seguidos por un 60% de los niños de 10 a 12 años.

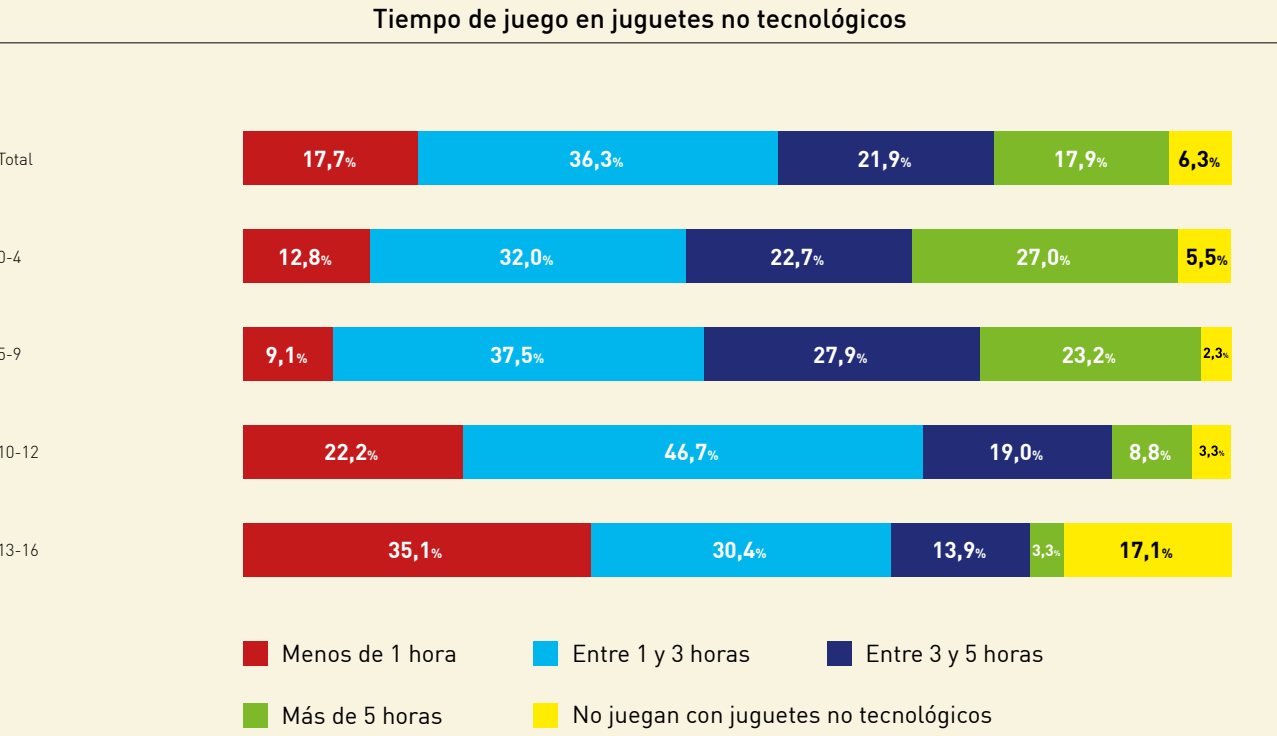


¿Con qué juguetes prefieren jugar tus hijos?

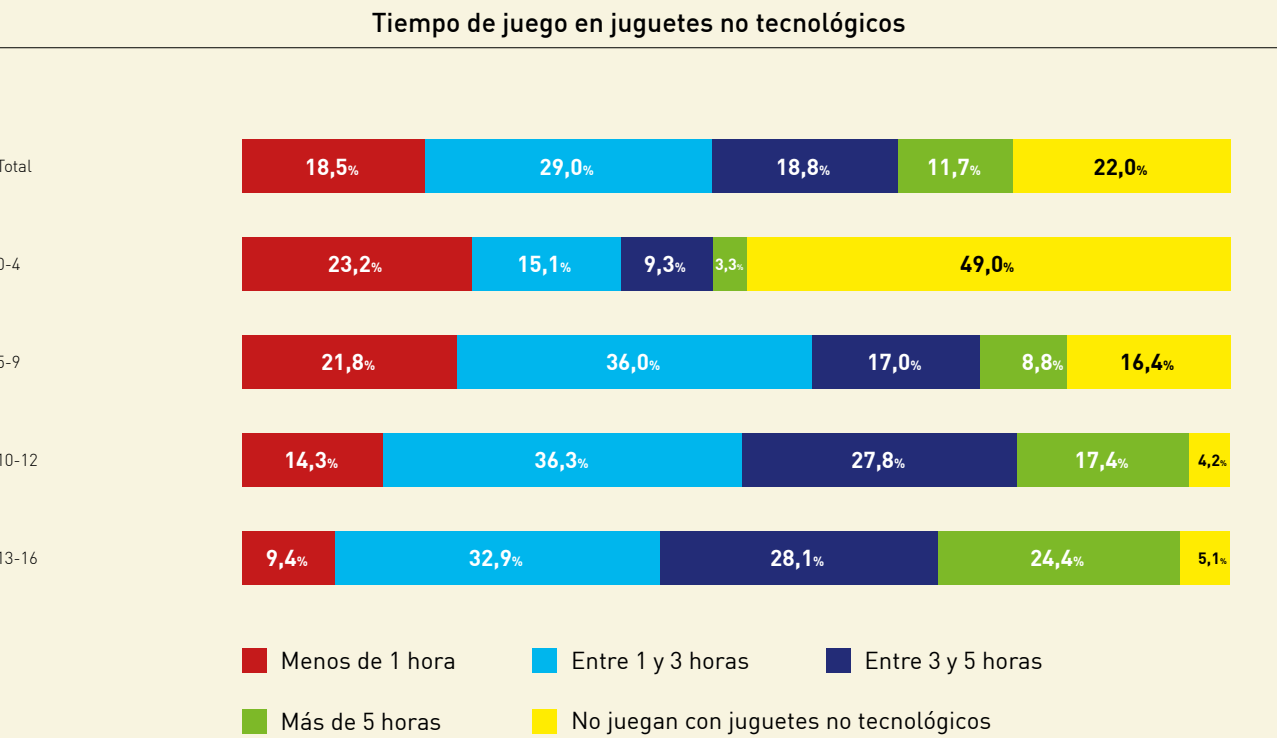


Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

El tipo de juguete también influye en la cantidad de tiempo que los niños dedican al juego. **En el caso de los juguetes no tecnológicos, como juegos de mesa, juguetes de madera, muñecas o puzles, casi un 40% de los niños y niñas afirman que les dedican más de 3 horas.**



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.



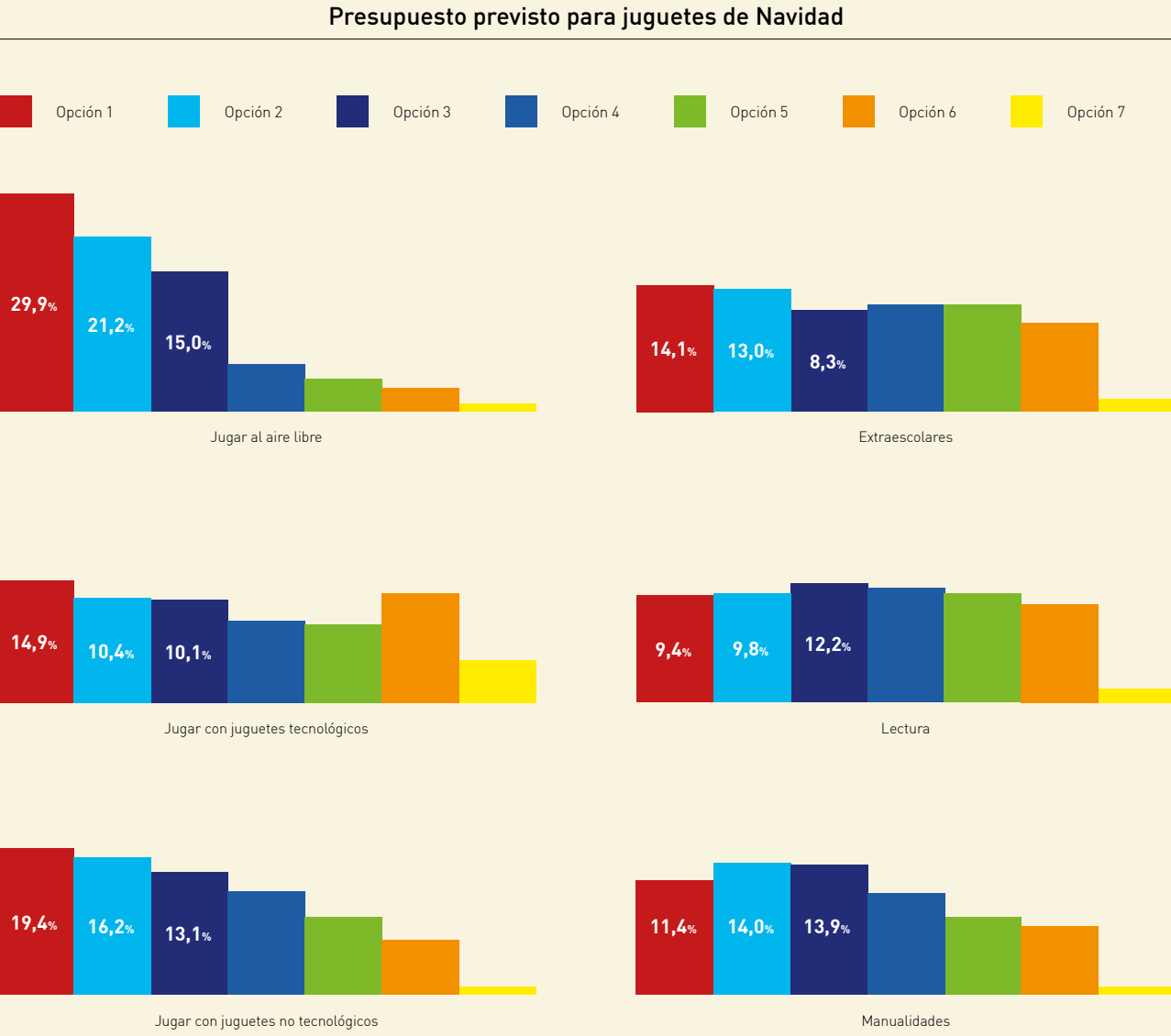
Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025.
Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

Con los juguetes tecnológicos pasa lo contrario: a mayor edad, más horas. En cifras generales, más del 30% de los menores dice dedicar más de 3 horas a la semana a los juguetes tecnológicos.

Para los niños de 10 a 12 años, el tiempo de juego se incrementa más. El 36% comenta que dedica entre 1 y 3 horas semanales y el 28% entre 3 y 5 horas. Además, un 17% ya supera las 5 horas de uso, lo que refleja un mayor interés y hábito de juego tecnológico en esta etapa. En los adolescentes de 13 a 16 años, el uso alcanza su punto máximo. El 28% afirma jugar entre 3 y 5 horas y un 24% más de 5 horas semanales.

JUGAR AL AIRE LIBRE, EL OCIO FAVORITO EN LA INFANCIA

Las familias españolas señalan que, en el tiempo libre de los niños, predominan sobre todo las actividades de juego y movimiento. **Para el 30% de los menores, el juego al aire libre es la primera opción de ocio.** Le siguen jugar con juguetes no tecnológicos, preferible para un 19% de los niños y niñas. La tercera actividad más destacada son los juguetes tecnológicos o las pantallas. Un 15% de los niños las coloca como principal ocupación en su tiempo libre.



El juego con otros niños y niñas también es visto por la gran mayoría de las familias españolas (90%) como una parte esencial del desarrollo de sus hijos. El motivo es que les ayuda a adquirir habilidades sociales (81%), les ayuda a interactuar con otros niños y niñas de su edad (65%) y les ayuda a entender la importancia de compartir (62%).

También les hace relacionarse con su entorno más directo. Para favorecer estas interacciones, el 70% de las familias lleva a los más pequeños a espacios como parques, ludotecas o casales, donde pueden convivir y relacionarse.

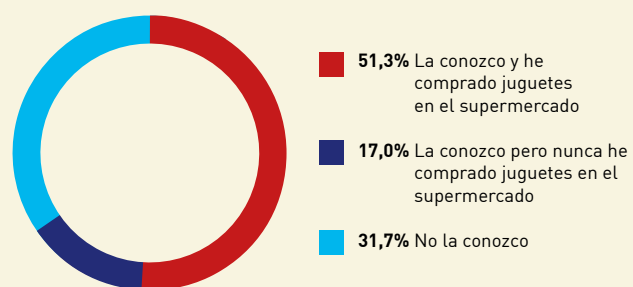
06 LOS JUGUETES DE ALDI



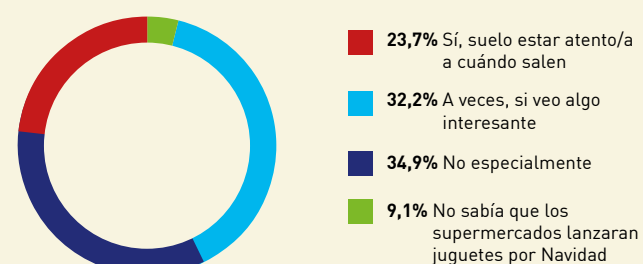
La ilusión vuelve a los pasillos de ALDI con una nueva colección de más de 550 juegos y juguetes, pensada para acompañar a las familias en los momentos más especiales del año. Una propuesta que une calidad, sostenibilidad e innovación, reafirmando el compromiso de ALDI con un ocio responsable y accesible para todos los hogares. Esta cifra, prácticamente igual a la del año anterior, demuestra la estabilidad y la solidez del surtido de

juguets del supermercado que está ganando fuerza como lugar para las compras de juguetes en época navideña. En este contexto, **casi 7 de cada 10 familias (68,3%) afirma que conocen la gama de juguetes del supermercado y más de la mitad (51,3%) afirma que ha comprado algún juguete en estos establecimientos.** Los juguetes de los supermercados también generan expectación: casi un cuarto de los hogares españoles (23,7%) suele estar atento a su lanzamiento.

¿Conoce la gama de juguetes que ofrece el supermercado?



¿Esperas la gama de juguetes de los supermercados las próximas navidades?



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

Los juguetes de ALDI se han convertido en una de las opciones favoritas de los consumidores españoles. Cada año, la marca lanza su esperada gama de juguetes semanas antes de la Navidad, ofreciendo una amplia selección pensada para todas las edades y etapas de desarrollo. La mayoría de las familias (62%) son grandes conocedoras de la gama de juguetes de ALDI, y un 34,3% declara que ha adquirido alguna vez juguetes en sus supermercados. En el caso de los padres y madres entre 35 y 40 años, esta cifra sube hasta el 40%. ALDI acerca a las familias españolas juguetes y productos infantiles de calidad al mejor precio.

Concretamente, la relación calidad-precio sigue siendo uno de los pilares más valorados por los consumidores. Según las familias españolas, los principales atributos de la gama de juguetes de ALDI son su calidad (64,8%), su precio (42,5%) y el amplio surtido (37,1%). El 71% de los productos tiene un precio igual o inferior a 9,99 €,

lo que supone un incremento de nueve puntos porcentuales respecto a 2024. Además, el 23% del surtido presenta precios iguales o inferiores a 4,99 €, reforzando el compromiso de la compañía con una oferta accesible para todos los hogares.

ALDI ofrece un amplio abanico de juguetes dirigido a todas las edades, desde la primera infancia hasta los adultos. Entre ellos, destacan las categorías kidults y los coleccionables, en pleno auge, que ponen de relieve cómo el juego se ha transformado en una experiencia compartida por toda la familia.

La colección de este año destaca también por su apuesta por la innovación y el diseño. En total, el 44% del surtido presenta novedades o nuevos diseños, con un 26% de artículos completamente nuevos y un 18% de productos con nuevo diseño, reflejo del compromiso de la compañía por ofrecer propuestas actuales, atractivas y en línea con las tendencias de juego más recientes.



Un 62% de las familias españolas afirman que conocen la gama de juguetes de ALDI

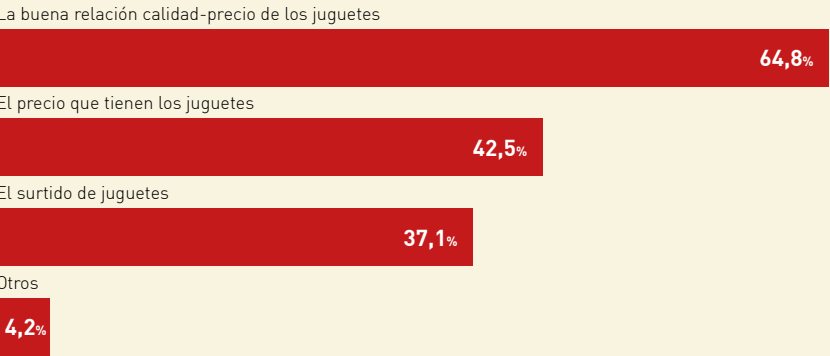


Conocedores y compradores de los juguetes de ALDI



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

Qué es lo que más te gusta de los juguetes de ALDI



Fuente: Encuesta sobre los hábitos de compra de juguetes para la Navidad 2025. Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario a un panel externo a 1.656 españoles y españolas.

LA GAMA DE JUGUETES DE ALDI SE DIVIDE ENTRE CUATRO CATEGORÍAS:

Juguetes de bloque: Clásicos de la infancia que estimulan la imaginación y la coordinación. Permiten apilar, conectar y crear estructuras, fomentando la creatividad y el pensamiento lógico a través del juego libre.

Juguetes de madera: Propuestas duraderas y sostenibles que ofrecen múltiples experiencias de juego. Su diseño atemporal los convierte en una opción resistente, segura y respetuosa con el entorno.

Juguetes fantásticos: Peluches y figuras inspiradas en personajes y animales que despiertan la curiosidad, la narración de historias y el juego de roles. Refuerzan la creatividad y la expresión emocional.

Juguetes Montessori: Siguiendo la pedagogía Montessori, ayudan a los niños a desarrollar autonomía y concentración mediante actividades prácticas, sensoriales y de exploración. Favorecen el aprendizaje independiente y el desarrollo natural de habilidades.

Juguetes de madera y propuestas para todas las edades

Dentro de su amplio surtido, **ALDI ofrece juguetes que fomentan el juego libre y simbólico, siguiendo pedagogías como Montessori y Waldorf, con propuestas diseñadas para estimular la imaginación, la coordinación y la creatividad.**

En 2025, los juguetes de madera representan un 32% del surtido total, con 136 referencias. Todos los artículos de madera cuentan con certificación FSC, que garantiza que los materiales provienen de bosques gestionados de manera responsable, reafirmando el compromiso de ALDI con la sostenibilidad, la educación en valores y el respeto por el entorno.

El surtido de este año también incluye propuestas orientadas al aprendizaje y la exploración, con juguetes educativos, STEM (42 referencias) y de construcción

y vehículos (51 referencias), que promueven el desarrollo de habilidades científicas, motrices y creativas desde edades tempranas.

Además, la colección incorpora artículos de licencia (77 referencias) y libros (54 referencias) que fomentan el gusto por la lectura, la imaginación y el aprendizaje compartido, así como juguetes de primera infancia (47 referencias) pensados para acompañar los primeros descubrimientos de los más pequeños y favorecer su desarrollo sensorial.

Todos los juguetes cumplen con las Directivas Europeas en materia de seguridad y son evaluados por empresas externas reconocidas, garantizando así la máxima calidad y tranquilidad para las familias.

TOYLINO, la marca de juguetes de ALDI

El 54% del surtido de juguetes de ALDI es de su marca propia TOYLINO.

Hay 15 productos Montessori que estimulan el aprendizaje y la motricidad fina.

Los juguetes de TOYLINO están pensados para todas las edades, desde los primeros meses hasta los 8 años en adelante.

Los juguetes TOYLINO cuentan con el certificado CE de la Unión Europea y cumplen con los altos estándares de calidad de ALDI.

TOYLINO incluye una amplia gama de productos, como puzles, figuras coleccionables, juguetes educativos y juegos al aire libre.

Todos los juguetes de madera de TOYLINO cuentan con certificación Forest Stewardship Council (FSC) de Gestión Forestal

LA GAMA DE JUGUETES DE ALDI SE DIVIDE ENTRE CUATRO CATEGORÍAS:

Entre los juguetes TOYLINO, destacan los peluches en forma de animal para los más pequeños (0+), para acompañarlos y estimular el desarrollo sensorial en los primeros meses de vida. Con las piedras apilables de madera (2+), fomentarán su coordinación y la creatividad; y, a partir de los 3 años, las propuestas de juego simbólico de madera, como la casa de muñecas con accesorios, la cocina de madera con luz y sonido, los mundos temáticos (zoo, aeropuerto, hospital o estación espacial), les harán desarrollar su imaginación.

También son populares los sets de construcción magnética (3+), en distintos tamaños y formatos, que ayudan a aprender formas y números, así como los sets de construcción avanzados (6-8+), con temáticas como la granja, el transbordador espacial, el barco pirata o la isla del tesoro, diseñados para estimular la coordinación, el pensamiento lógico y la resolución de problemas.

