

INFORME DE ALDI SOBRE **JUGUETES Y NAVIDAD** EN ESPAÑA

OCTUBRE 2023



INTRODUCCIÓN



La época navideña sigue siendo el gran momento del año para la compra de juguetes en España, tal como queda demostrado, año tras año, en el Informe sobre la compra de juguetes en España de ALDI que, este 2023, llega a su quinta edición. Nuevamente, el estudio pone de manifiesto que **el presupuesto para la compra de juguetes se mantiene prácticamente invariable** de un año a otro. En concreto, **seis de cada diez familias españolas tienen previsto destinar a la compra de juguetes el mismo presupuesto que en 2022.**

Este 2023 la inflación seguirá estando presente en la compra de juguetes. La subida de precios influye tanto en las familias que aumentarán su presupuesto estas navidades como entre las que lo reducirán. Aun así, 4 de cada 10 familias asegura que esta situación apenas afectará a su compra de juguetes, y un 23% de la población no tendrá en cuenta los precios de los juguetes antes de tomar su decisión de compra.

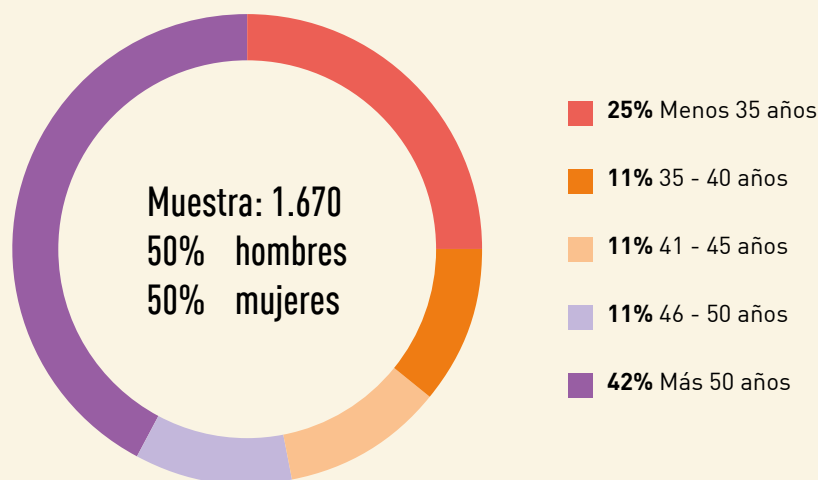
En cuanto al presupuesto, un **59% de las familias españolas tiene previsto invertir hasta 200 euros, como máximo**, en la compra de juguetes este año, mientras que el 19% tiene previsto gastar entre 200 y 300 euros y un 37% avanza que se gastará más de 300 euros.

El precio es un factor que influye de forma notable a la hora de escoger dónde comprar los juguetes. Por ello, la compra en el supermercado es una opción que se consolida año tras año.

Una de cada 3 familias españolas sitúa el supermercado entre sus tres primeras opciones de compra de juguetes en Navidad, principalmente porque les resulta más económico, pero también por la buena relación calidad-precio, la facilidad de compra que ofrecen y por la variedad de surtido que encuentran.

Los elementos que más tienen en cuenta las familias a la hora de escoger los juguetes y que más influyen en su decisión de compra son que sean seguros, divertidos, creativos, educativos y que fomenten valores. Sin embargo, **la sostenibilidad adquiere mayor relevancia y un 75% de los progenitores admiten que tienen en cuenta el origen de fabricación y los certificados de sostenibilidad**, especialmente, los menores de 35 años.

Estudio cuantitativo realizado del 31 de julio al 9 de agosto de 2023 y elaborado por ALDI



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

01

PREVISIÓN DE GASTO Y COMPRA DE JUGUETES EN ESPAÑA ESTA NAVIDAD

La época navideña sigue siendo el gran momento del año para la compra de juguetes en España, tal como queda demostrado, año tras año, en el Informe sobre la compra de juguetes en España de ALDI que alcanza este año su quinta edición. El presupuesto para la compra de juguetes se mantiene prácticamente invariable. Concretamente, **seis de cada diez familias españolas (60%) tienen previsto destinar el mismo presupuesto que en 2022 a la compra de juguetes**, aunque destaca que el porcentaje de familias que aseguran que aumentarán su presupuesto este año (23%) es superior a la de aquellas que lo reducirán (17%).

Seis de cada diez familias españolas repetirán presupuesto para la compra de juguetes esta Navidad

Entre los que se gastarán más este año en juguetes, el motivo principal es la subida de precios (49% de las preferencias), seguida de una mejora de su situación económica (27%) y de la voluntad de comprar juguetes más caros (27%). Las familias que tienen previsto reducir su presupuesto este año lo harán, por la responsabilidad a la hora de comprar juguetes y para evitar la compra compulsiva (29% de las preferencias) pero, también, destaca un empeoramiento de su económica (43%) y a causa de la inflación (36%).

Hasta 200 euros para la compra de juguetes

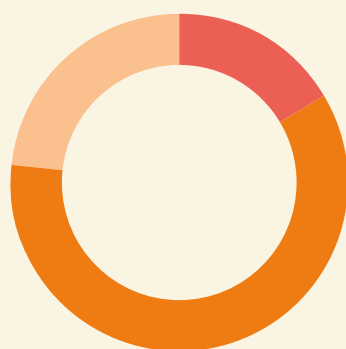
El **59% de las familias españolas tiene previsto invertir hasta 200 euros, como máximo**, en la compra de juguetes esta Navidad, mientras que el 19% tiene previsto gastar entre 200 y 300 euros y un 37% avanza que se gastará más de 200 euros.

El 59% de las familias españolas destinará un máximo de 200 euros a la compra de juguetes en 2023 y un 18% se gastará más de 300 euros

Entre aquellas familias que se verán más afectadas por la inflación, aumenta hasta el 61,6% el porcentaje de los que destinarán un máximo de 200 euros y destaca por encima de las demás la partida de entre 100 y 200 euros (31,1%).

Por regiones, **las familias andaluzas y canarias** son las que tienen previsto en mayor medida gastar más de 200 euros en juguetes esta Navidad, con porcentajes superiores a la media nacional (37%) de 41% y 44%, respectivamente. En el lado opuesto, un 33,4% de las familias valencianas y un 31% de las familias vascas planea invertir un máximo de 100 euros en juguetes.

Esta Navidad tengo previsto destinar...



- 17% Menos presupuesto que el año pasado en compra de juguetes
- 60% El mismo presupuesto que el año pasado en compra de juguetes
- 23% Más presupuesto que el año pasado en compra de juguetes

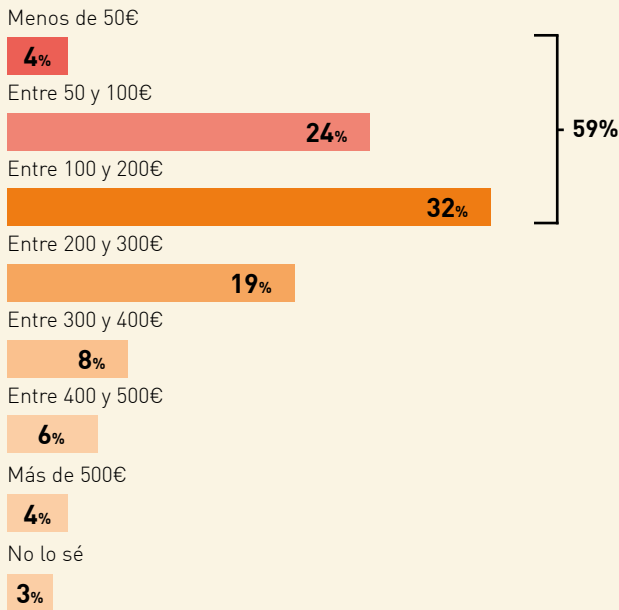
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.





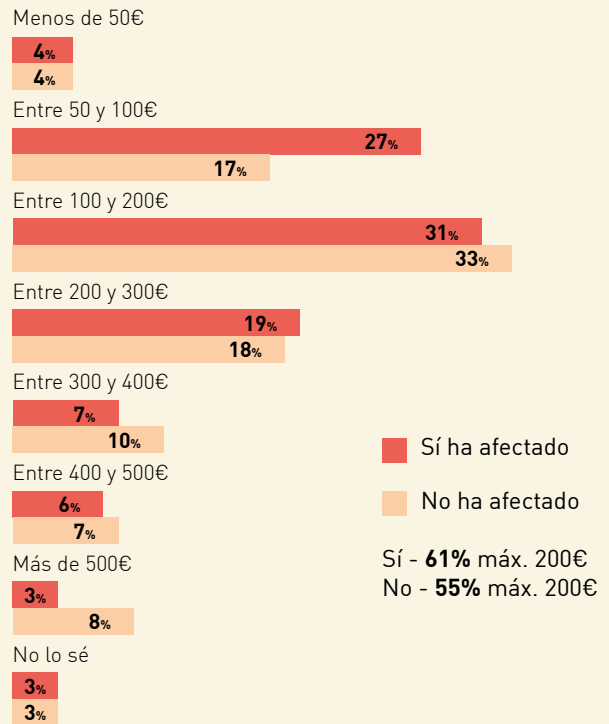
Presupuesto previsto para juguetes en Navidad

Y aproximadamente, ¿Cuánto presupuesto crees que destinarás a la compra de juguetes esta Navidad? (Respuesta única)



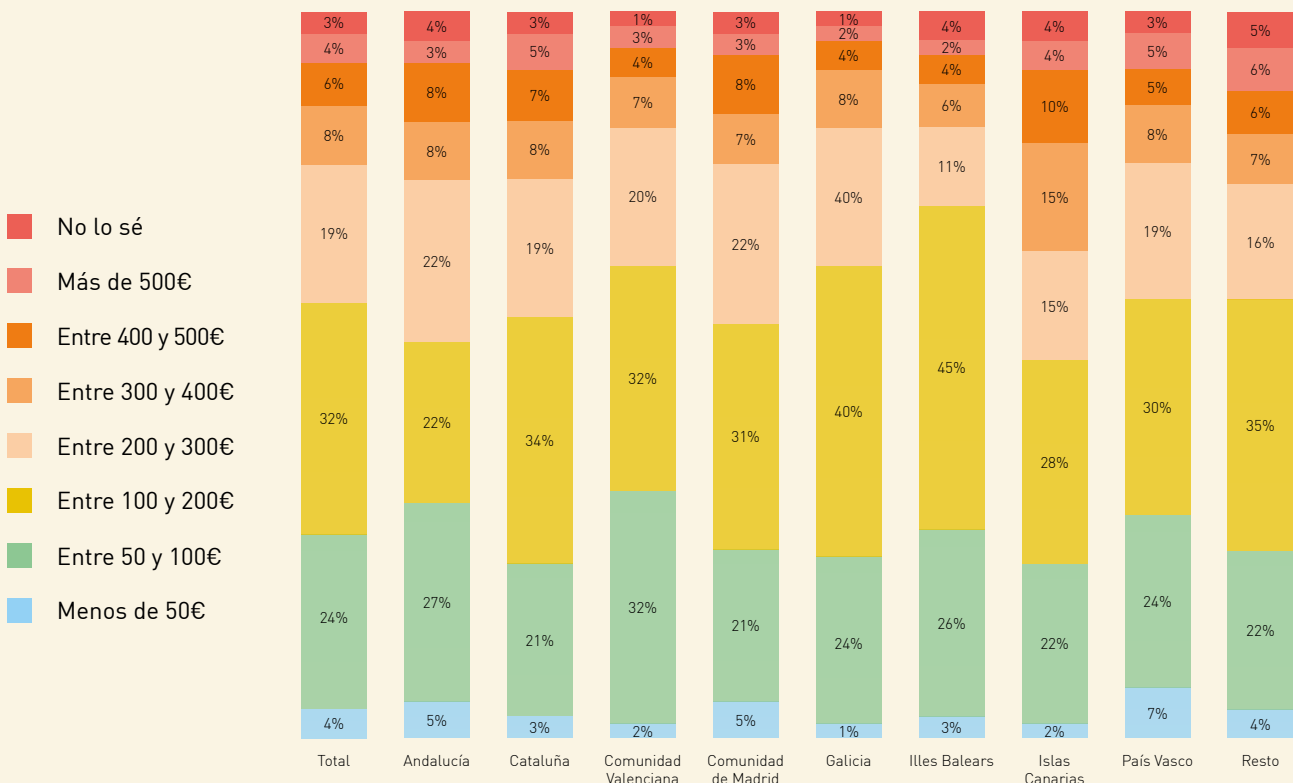
Presupuesto previsto para juguetes en Navidad en función de si la inflación afectará en su presupuesto

Y aproximadamente, ¿Cuánto presupuesto crees que destinarás a la compra de juguetes esta Navidad? (Respuesta única)



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

Presupuesto previsto para juguetes en Navidad en función de la Comunidad Autónoma



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

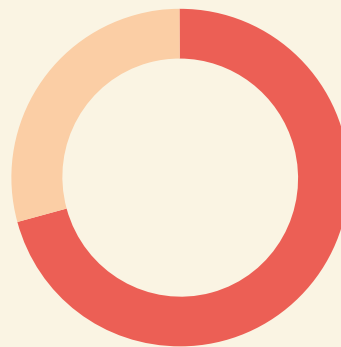
LA INFLACIÓN, PRESENTE ESTA NAVIDAD

¿Cómo influirá el contexto inflacionista en el presupuesto para la compra de juguetes estas navidades? El estudio refleja que **7 de cada 10 hogares (70%) declaran que la inflación tiene una incidencia clara en su presupuesto**, un porcentaje que sube hasta el 84% entre aquellos que han visto sus ingresos afectados con respecto al año pasado.

Aun así, 4 de cada 10 familias (38%) asegura que la subida de precios apenas influirá en su compra de juguetes esta Navidad y un 23% de la población no tendrá en cuenta los precios de los juguetes antes de tomar su decisión de compra.

¿Crees que el contexto de inflación afectará a tu presupuesto para Juguetes de este año?

4 de cada 10 familias asegura que la subida de precios apenas influirá en su compra de juguetes y un 23% no tendrá en cuenta los precios antes de tomar su decisión de compra

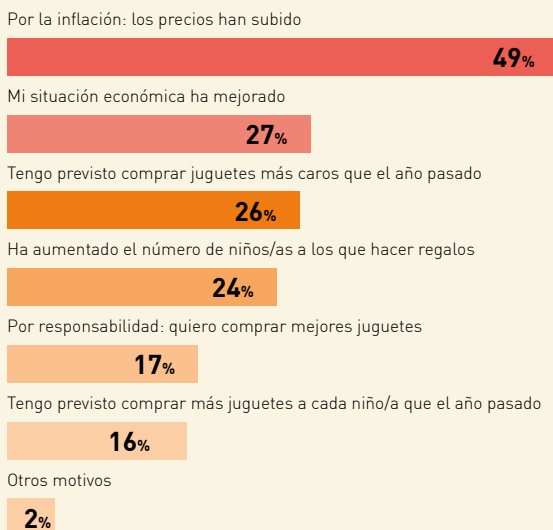


■ 70% Sí
■ 30% No

Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

¿Por qué tienes previsto gastar más?

¿Por qué tienes previsto gastar más presupuesto? (Respuesta única)



¿Por qué tienes previsto gastar menos?

¿Por qué tienes previsto gastar menos presupuesto? (Respuesta única)



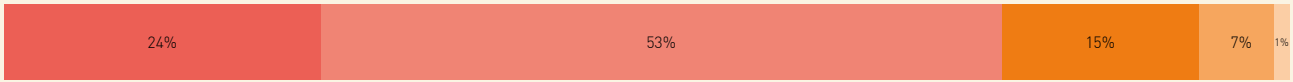
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

Alteración del presupuesto en juguetes

¿En qué medida crees que influyó el contexto de subida de precios en tus compras de juguetes esta Navidad?



¿Hasta qué punto tendrás en cuenta los precios de los productos en tus compras de juguetes esta Navidad?



■ Mucho ■ Bastante ■ Neutro ■ Poco ■ Nada

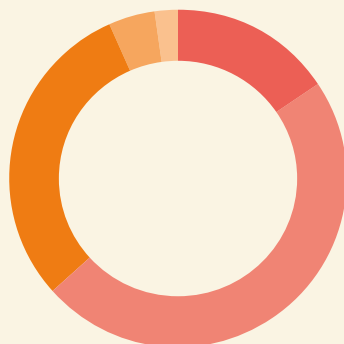
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

LOS REYES MAGOS, LA ILUSIÓN DE LA NAVIDAD

La llegada de los Reyes Magos la noche del 5 de enero sigue siendo la gran ilusión de los más pequeños y, por tanto, **la tradición más celebrada a nivel nacional, con un 48% de las preferencias**. Un 30% de la población combina esta ilusión con la visita de Papa Noel en Nochebuena.

Aun así, un año más, destaca el seguimiento del Olentzero en el País Vasco, que con el 51% de las preferencias de las familias vascas, desbanca a los Reyes Magos como la festividad más celebrada en la región.

Días más celebrados: **Reyes Magos vs Papá Noel**: ¿Qué día celebras más?



- 16% Papá Noel / Santa Claus
- 48% Los Reyes Magos
- 30% Papá Noel / Santa Claus y Los Reyes Magos por igual
- 4% Otros (Tió, Olentzero...)
- 2% Ninguna de estas celebraciones

Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

02

HÁBITOS DE COMPRA DE JUGUETES

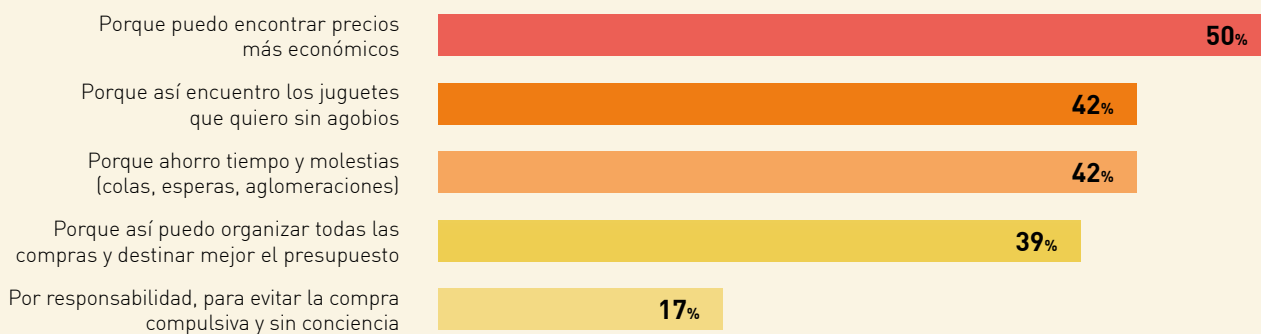
La previsión en la compra de juguetes se ha convertido en un factor muy relevante para las familias españolas que cada vez se anticipan más a la Navidad y planifican cuánto, qué y dónde. El estudio indica que **7 de cada 10 familias (70%) realizan sus compras de juguetes entre un mes y más de un mes antes de las fiestas navideñas**, principalmente, para conseguir precios más económicos (50% de las preferencias), seguido de la opción de poder encontrar los juguetes que quieren (42%) y de ahorrarse tiempo y molestias (42%).

7 de cada 10 familias hacen las compras entre un mes y más de un mes antes de la Navidad para conseguir precios más económicos

Las compras de última hora, por tanto, parece que no suelen darse a la hora de comprar los juguetes para los más pequeños de la casa. Un 22% de las familias realiza estas compras entre 15 y 30 días antes; un 3% lo hace entre 15 días antes; un 3,5%, entre 7 y 15 días antes; y tan sólo un 1,7% compra los juguetes con menos de una semana de antelación.

Para todos los targets de edad el motivo principal de adelantar la compra de juguetes es encontrar precios más económicos.

¿Por qué motivos comprarás los juguetes con antelación?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.



LA COMPRA DE JUGUETES EN EL SUPERMERCADO

Comprar los juguetes de Navidad en el supermercado es una opción que cada vez más hogares españoles contemplan. En concreto, **un 33% de las familias españolas sitúan el supermercado entre sus tres primeras opciones de compra de juguetes en Navidad.**

1 de cada 3 familias españolas sitúa el supermercado entre sus tres primeras opciones de compra de juguetes en Navidad

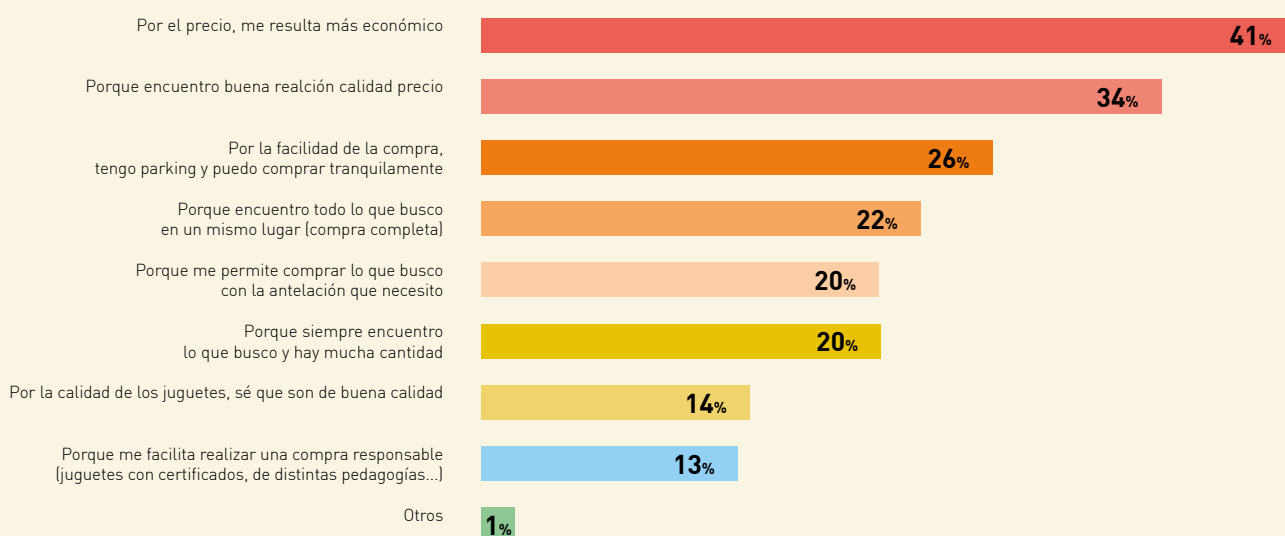
El motivo principal es el precio, al resultar más económico comprar en estos establecimientos (41% de las preferencias), seguido de la buena relación calidad-precio (34%), la facilidad de compra, sin agobios y con fácil aparcamiento (26%), y porque siempre encuentran lo que buscan y con mucha variedad (20%).

Es una opción de compra que se consolida año tras año. **Un 40% de las familias asegura que ha aumentado su compra de juguetes en el supermercado en los últimos 3 años, sobre todo por la buena relación calidad-precio (48% de las preferencias), por la variedad de productos que encuentran (37%) y, en tercer lugar, por sus precios más económicos**

(32%), aunque también valoran su amplio surtido de juguetes pedagógicos y que fomentan valores (25%). Además, un 77% especifica que tiene previsto comprar sus juguetes este año en el supermercado por sus precios económicos, un porcentaje que se dispara hasta el 85% en el caso de los menores de 35 años.

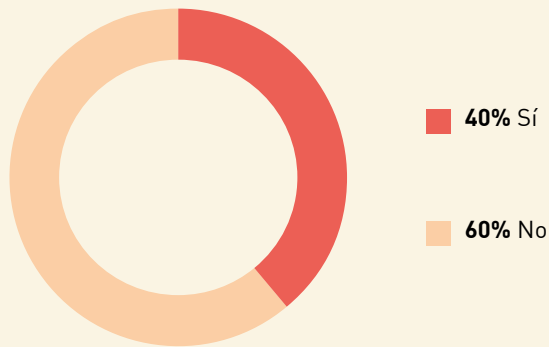
Respecto a las **compras de última hora, el supermercado se sitúa como opción para un 7% de las familias**, que acuden a estos establecimientos en el último momento para adquirir juegos de mesa (39% de las preferencias), productos de papelería (34%), juguetes simbólicos, como cocinitas y muñecas (32%) y juguetes para hacer manualidades (26%).

¿Por qué recurres a los supermercados para tus compras de Navidad?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

¿Has aumentado tus compras de juguetes en el supermercado en los últimos 3 años?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

¿Por qué motivo/s?

Por la buena relación calidad-precio

48%

Por la variedad de oferta de juguetes

37%

Por los precios bajos de sus productos

31%

Por su amplio surtido de juguetes pedagógicos y que fomentan valores

25%

Por su amplio surtido de productos certificados

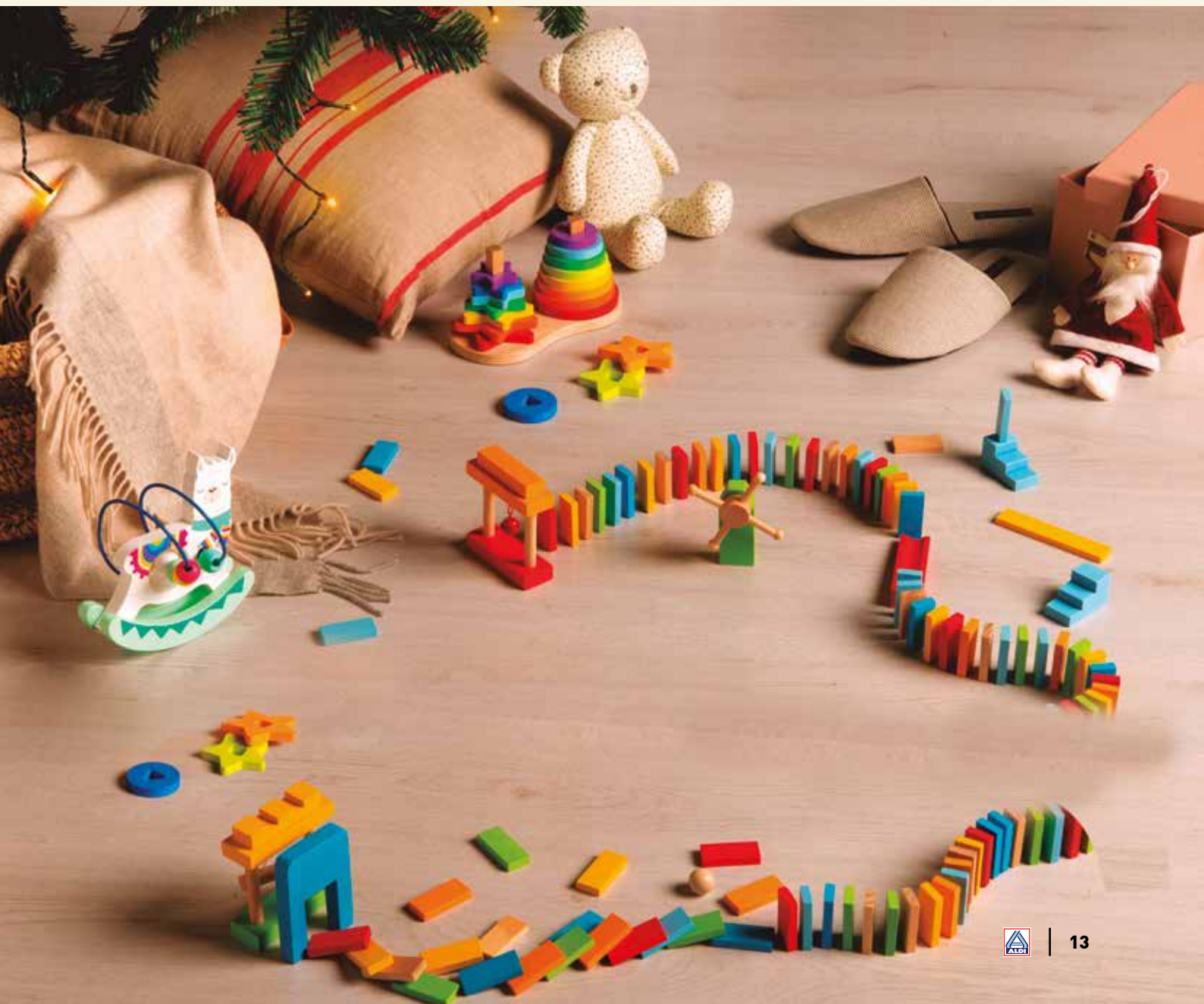
17%

Por la sostenibilidad en sus artículos

9%

Otros

6%



¿CÓMO ELEGIMOS LOS JUGUETES QUE COMPRAREMOS EN NAVIDAD?

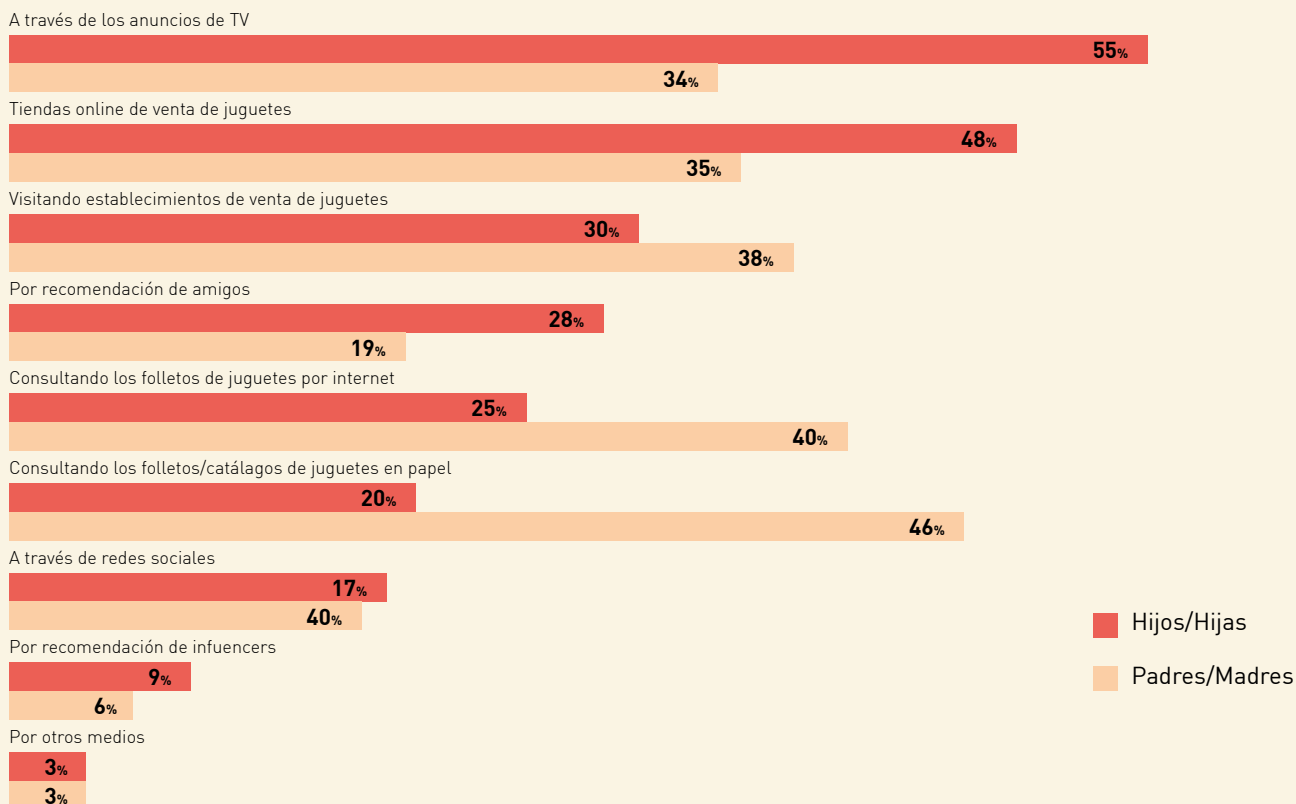
El Informe sobre la compra de juguetes en España de ALDI constata que **los folletos y los catálogos de juguetes online (40% de las preferencias) despuntan año a año como medio de los padres y madres para conocer la oferta de juguetes, solo adelantado por los folletos en papel.**

Les siguen las visitas a las jugueterías, ya sea en establecimientos físicos (38%) u online (35%). En cambio, si se pregunta a los niños y niñas, los anuncios de televisión son el principal motivador para elegir qué juguetes quieren (55% de las preferencias), seguido por las visitas a tiendas online (48%) y de las tiendas físicas de juguetes (30%).

A la hora de tomar la decisión final de compra, juegan también un papel muy relevante la recomendación de amigos, la de influencers o la información que se obtiene en redes sociales.

Otros factores que influyen en la compra de forma determinante son que se ajusten al presupuesto (89% de las preferencias), que sea el juguete que han pedido los hijos (88%), que sean educativos (87%), que fomenten valores educativos (87%), que se ajusten a la edad recomendada del menor (85%) y que no sean violentos (80%).

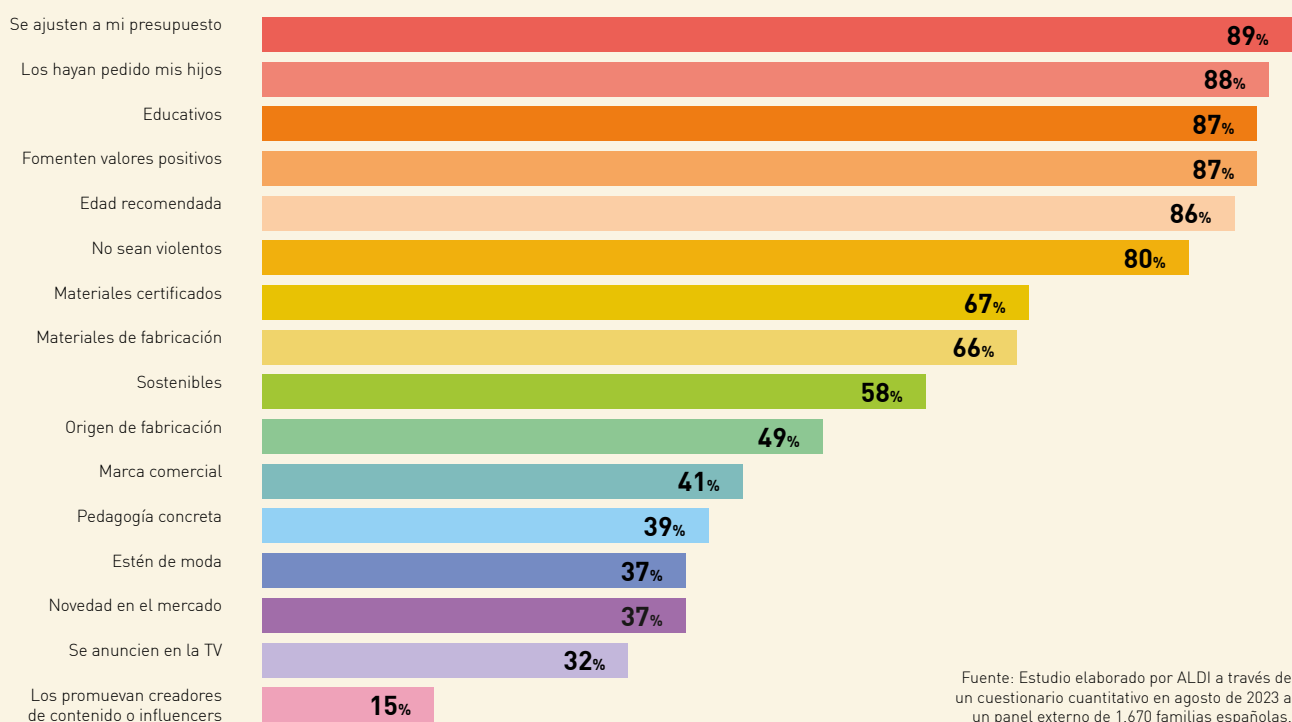
A través de qué medios conoces los juguetes disponibles antes de comprar? Padres/madres vs. Hijos/Hijas



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.



Aspectos que influyen en la decisión de compra de juguetes de los españoles y españolas



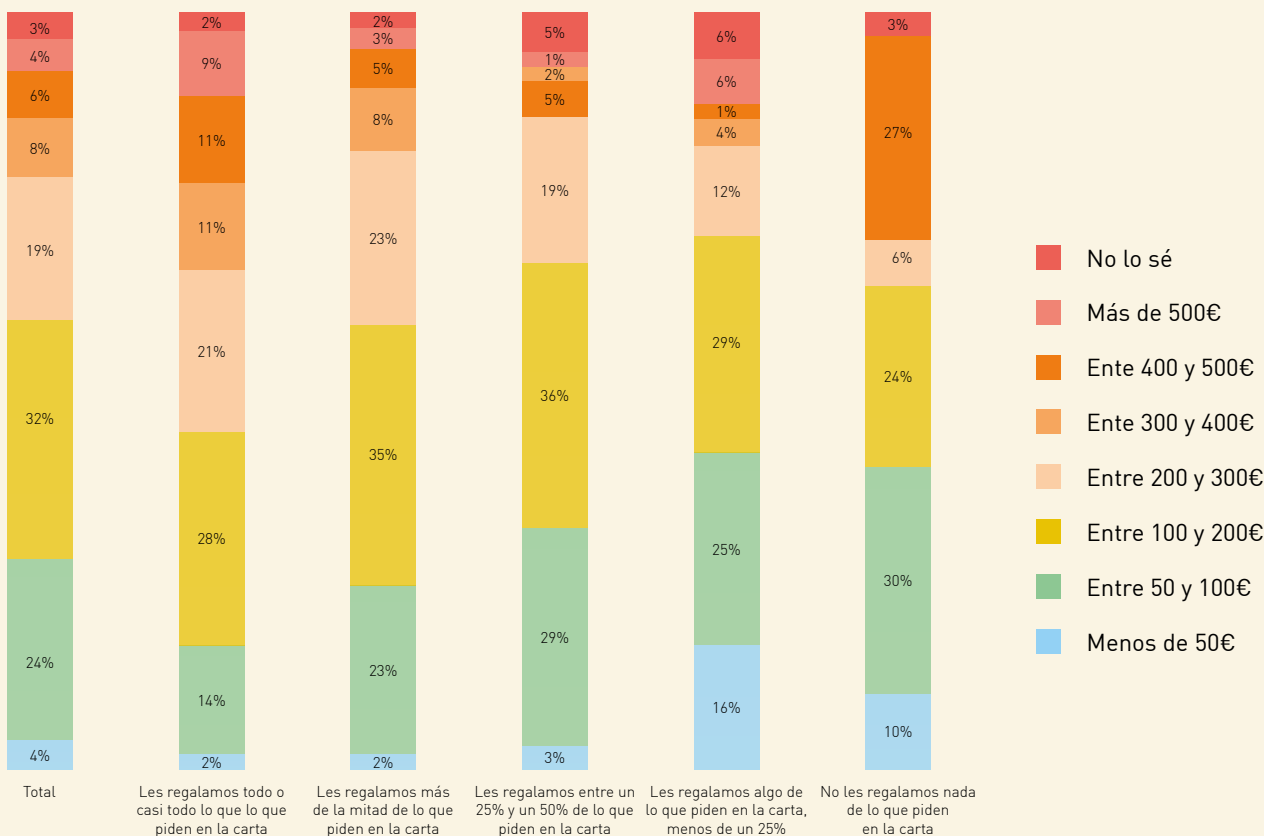
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

LOS NIÑOS Y NIÑAS RECIBEN CASI TODO LO QUE PIDEN EN SU CARTA

El **70%** de los menores **recibe más de la mitad o casi todos los regalos que piden en su carta** a los Reyes Magos o a Papá Noel, según los datos del estudio. Por Comunidades Autónomas, en la Comunidad Valenciana y en las Islas Canarias este porcentaje se eleva al 75% y al 73%, respectivamente, seguidos muy de cerca por País Vasco (72%) y Galicia (71%). En cambio, la Comunidad de Madrid registra el dato más bajo, con un 66%, 4 puntos porcentuales inferiores a la media nacional.

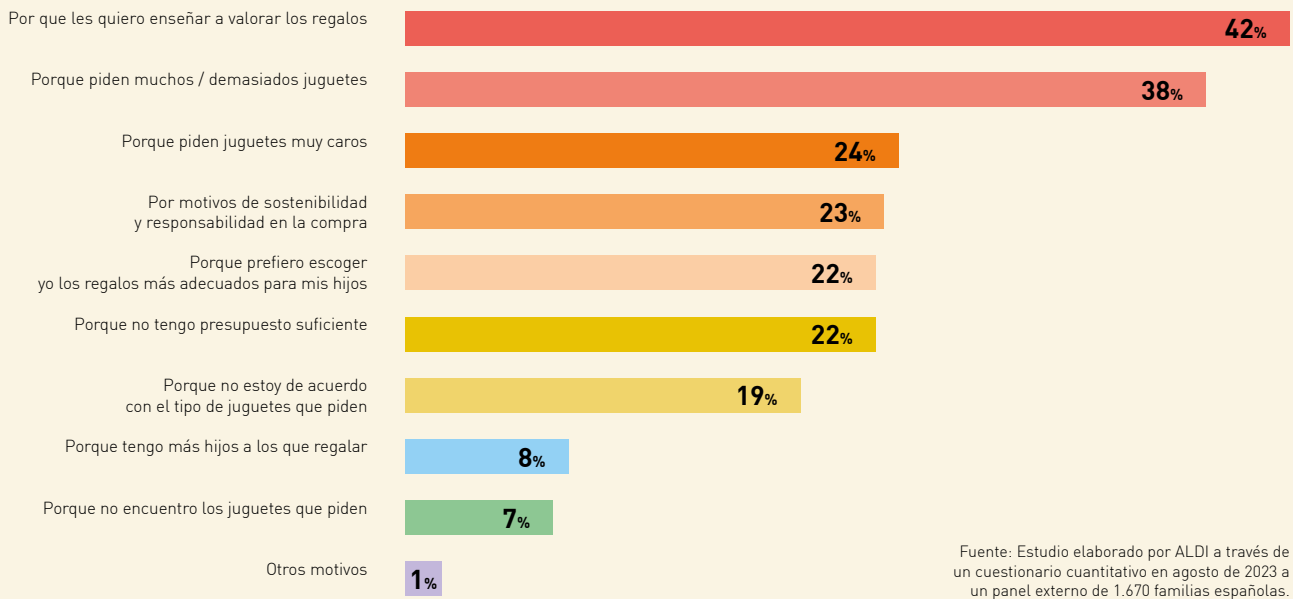
Por presupuesto, el 32% de las familias que aseguran que compran casi todo lo que aparece en la carta cuentan con más de 300 euros para la compra de juguetes. Por otra parte, **4 de cada 10 padres (42%) no compra todos los regalos pedidos por varios motivos, no solo económicos.** Con ello, **pretenden enseñar a valorar los regalos**, aunque también lo hacen porque la lista de juguetes es muy larga (38%) o porque el coste de los juguetes es muy alto (24%). Además, el **84%** de las familias afirma que **pone límites a sus hijos a la hora de pedir juguetes** por Navidad.

Porcentaje de regalos que hacen los padres a los hijos por presupuesto previsto



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

Motivos por los que no se compran todos los juguetes que piden en la carta



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.



¿QUÉ ELEMENTOS DEBEN TENER LOS JUGUETES?

Para los padres y madres españoles hay elementos importantes que tienen que cumplir los juguetes para decidirse a comprarlos. En primer lugar, que **debe ser seguro, pero también divertido, creativo, educativo, que fomente valores y que no sea violento**, todo con una puntuación de 8 sobre 10.

El 53% de las familias afirma que no compra un juguete si sabe que no es responsable

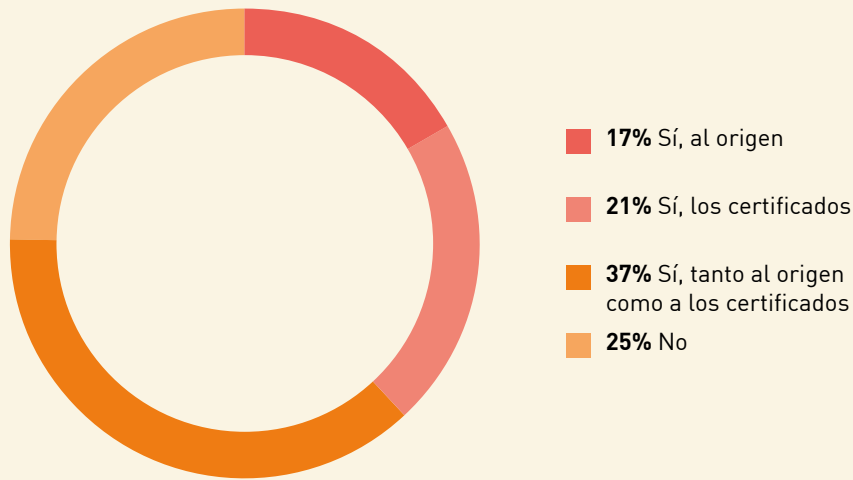
Más de la mitad de las familias (59%) asegura que siempre tiene en cuenta el desarrollo educativo del juguete y también su responsabilidad como progenitor en la educación del menor o los menores (66%). Además de ser educativo, es importante que el juguete transmita valores positivos como la tolerancia, el respeto y el cuidado por el medioambiente, un aspecto que el 88% de las familias tiene en cuenta a la hora de elegir un juguete.

En esta línea, la sostenibilidad adquiere un peso cada vez mayor. **El 75% de los progenitores se fijan en el origen o en los certificados de sostenibilidad del juguete**, especialmente entre los más jóvenes. Tanto es así que casi 8 de cada 10 progenitores de menos de 35 años tienen en cuenta estos

elementos en su compra. El 55% de las familias han declarado que se fijan en el origen o en certificados de sostenibilidad ya que les aportan la seguridad que buscan a la hora de escoger el juguete.

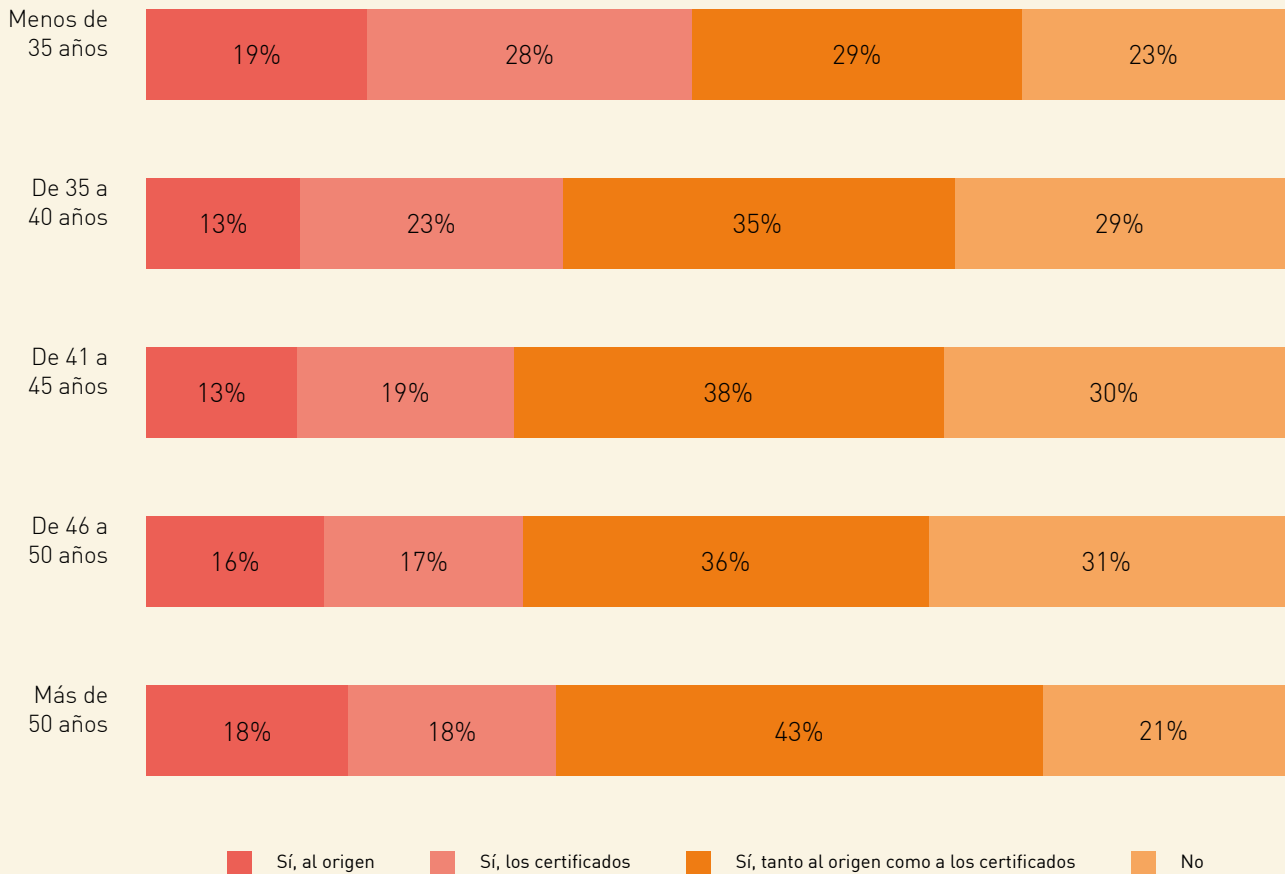
El 75% de los progenitores se fijan en el origen o en los certificados de sostenibilidad del juguete, especialmente los más jóvenes

Origen y certificado de sostenibilidad



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

Origen y certificado de sostenibilidad en función de la edad del padre / madre



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

LA IMPORTANCIA DE LOS JUGUETES DE MADERA Y LOS JUGUETES RESPONSABLES

Los juguetes de madera y los juguetes responsables son una tendencia que, año tras año, se consolida en el mercado, especialmente entre los progenitores más jóvenes y más sensibilizados. El informe indica **que menos de la mitad de las familias españolas (46%) prioriza los juguetes de madera respecto a otros materiales**, pero en aquellos progenitores más jóvenes (menores de 35 años), la importancia de la madera aumenta hasta alcanzar un porcentaje del 60%.

La mitad de las familias españolas, 46%, prioriza los juguetes de madera respecto a otros materiales

Respecto a los juguetes responsables, **7 de cada 10 familias (73%) reconoce saber qué es un juguete responsable, un porcentaje que baja al 59% en el caso de los hijos o hijas**, pero existen opiniones divididas acerca de la

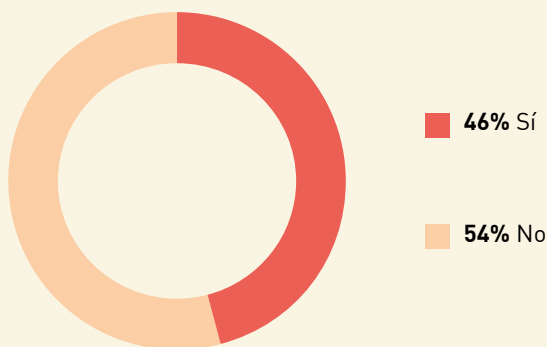
compra de juguetes responsables. Sólo un 53% asegura que no compra un juguete si no es responsable, el 47% restante lo compraría igualmente.

Los juguetes tecnológicos parecen ganar la batalla del juego frente a los tradicionales. **La mitad de los menores (49%) dedica entre menos de 1 hora y 3 horas a la semana a jugar con juguetes tradicionales, un porcentaje que desciende hasta el 41% en el caso de los juguetes tecnológicos.** 1 de cada cuatro menores (25%) destina más de 5 horas a la tecnología, mientras que este porcentaje baja hasta el 19% en el caso de los juguetes tradicionales.

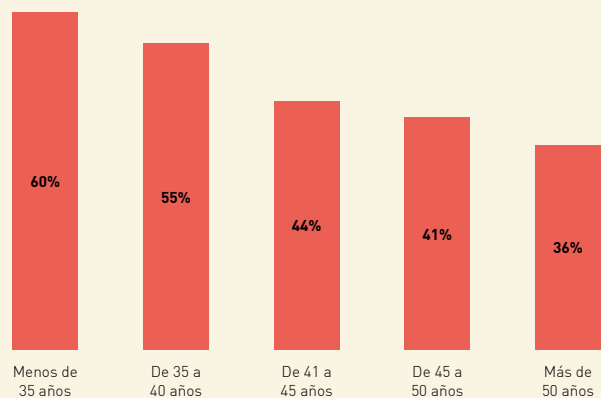
En cuanto a las preferencias de los niños y las niñas, **los videojuegos y los juegos de ordenador son los preferidos, con un 35% de las preferencias, y de forma generalizada en todas las edades.** Aun así, entre los menores de 6 años, el peso de la tecnología es igual al de los juguetes de madera, los vehículos, los elementos construcción y los simbólicos. En cambio, la opción tecnológica es la preferida de lejos para el resto de franjas de edad; en un 51% para los menores entre 13 y 16 años, y en un 38% para la franja de entre 6 y 12 años.

En la medida que sea posible,
¿priorizas que los juguetes sean de madera antes que de cualquier otro material?

Importancia juguetes de madera vs otros materiales



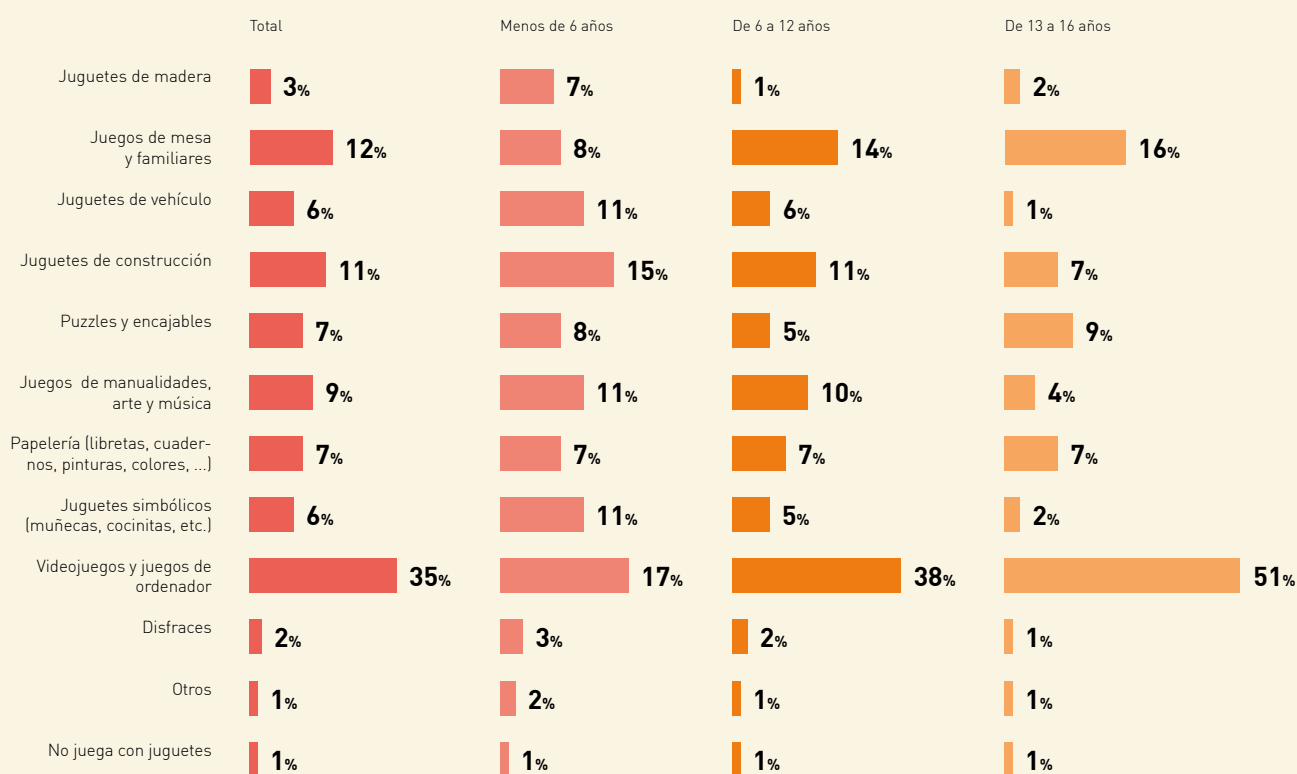
Importancia juguetes de madera por edades padre/madre



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.



¿Con qué juguetes prefieren jugar tus hijos?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en agosto de 2023 a un panel externo de 1.670 familias españolas.

03

LOS JUGUETES EN ALDI

Los juguetes son una de las categorías estrella de la Navidad en ALDI y una de las preferidas de sus clientes. Este 2023, el surtido que se podrá encontrar en las más de 400 tiendas en España está formado por más de 500 productos para todas las edades, desde primera infancia hasta los 16 años, y que puedan cubrir necesidades de juego y ocio diversas y de forma responsable, asegurando siempre una compra con consciencia.

Además, con el compromiso de democratizar la compra de juguetes y facilitar el acceso al máximo número de niños y niñas, **ALDI trabaja, año tras año, para presentar juguetes de calidad al mejor precio posible.** Tanto es así que, este 2023, ofrece **más del 60% de sus juguetes con un precio igual o inferior a 9,99 euros.**

Los juguetes de madera y oferta de productos adaptadas a todas las edades

Un 40% del surtido total de juguetes (un 10% más que en 2022), cerca de 200 artículos, corresponden a juguetes de madera, una de las señas distintivas y más reconocidas de ALDI. Estos juguetes siguen tendencias educativas como Montessori, Waldorf o juego libre y cuentan con garantías de calidad y sostenibilidad, como la certificación Forest Stewardship Council (FSC) - que avala que los materiales con los que han sido elaborados proceden de bosques gestionados de forma responsable y sostenible.

Después de los juguetes de madera, el surtido destaca por productos enfocados en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), juegos simbólicos y juguetes con licencia, y también adquieren relevancia los artículos pensados para los más pequeños de la casa, (como libros, manualidades, mobiliario, alfombras, etc.).

La compañía, se adapta así a las novedades y tendencias del mercado, poniendo un especial valor en ofrecer juguetes con una calidad y seguridad muy elevada que persiguen que los niños y niñas

puedan desarrollar su imaginación a través de los juguetes. Todos los proveedores con los que trabaja la compañía cumplen con la normativa europea EN71 y los productos están testados por empresas externas reconocidas.

Novedades de 2023

Este año, ALDI incluye nuevas propuestas para todas las franjas de edad. Destaca como novedad el Music Beats, una mesa electrónica para crear música, y también nuevas propuestas en juguetes de primera infancia. En juguetes de madera, el alfabeto de madera, un alfabeto acrílico y otros artículos orientados al aprendizaje y las matemáticas, junto con el cubo de 100, despertarán el interés de los más pequeños. También se podrán encontrar este año por primera vez artículos navideños de madera, como un belén o un árbol.

En cuanto a juguetes sensoriales que buscan las inteligencias múltiples de los niños y niñas, se podrán encontrar en los lineales juguetes solares, pañuelos, memory de texturas y sonidos.

En definitiva, toda una selección de juguetes de calidad con precios bajos y con mucha variedad de opciones que responden a las exigencias de los niños y niñas, pero también a las preferencias de los padres y madres. Son siempre juguetes enfocados en la diversidad (no vinculados a género), en la pedagogía y en la no violencia, según se desprende en este informe.



El folleto de juguetes de ALDI estará disponible el 2 de noviembre

