



A photograph of an ALDI supermarket during dusk or early evening. The building has a modern design with dark grey corrugated metal siding. Large illuminated signs for 'ALDI' are mounted on the facade. The entrance features a glass-enclosed porch area. A digital sign inside the store displays the text 'PRECIOS SIEMPRE BAJOS' (Low Prices Always) and 'OFERTAS' (Offers). In the foreground, there is a paved walkway with a metal grating, a bicycle rack, and a row of shopping carts parked in the parking lot. The sky is a soft pinkish-purple, suggesting sunset.

# UBICACIONES

DESARROLLAR - DISEÑAR - REFORZAR

# NUESTRA HISTORIA

ALDI se fundó en 1945, año en el que los hermanos Theo y Karl Albrecht se encargaron del negocio de ultramarinos que su familia regentaba desde 1913 en la localidad alemana de Essen. De su apellido, Albrecht, y la palabra **Discount**, nace **ALDI**.

La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente contamos con más de 430 tiendas y más de 7.000 empleados en el país.

En España, **CERCA DE 7 MILLONES DE FAMILIAS** ya confían en ALDI para su compra habitual.

En ALDI dedicamos nuestros esfuerzos a desarrollar nuestra **MARCA PROPIA**, que representa el **86% DE SU SURTIDO EN ESPAÑA**, y establecer relaciones de confianza **Y DE LARGO PLAZO CON MÁS DE 400 PROVEEDORES NACIONALES**.

**A DÍA DE HOY, EL 80%  
DE NUESTROS PRODUCTOS  
SON DE ORIGEN NACIONAL.**



# GRUPO ALDI NORD

ALDI Nord es uno de los principales grupos internacionales de alimentación y distribución. Con una tradición de más de 75 años, ALDI es la creadora del concepto descuento y su marca está asociada a esta opción de compra.

El modelo de negocio sigue los principios de sencillez y foco en lo esencial. Este enfoque se traduce en eficiencia en nuestras tiendas y en seguridad y calidad en nuestra oferta de productos, proporcionando todos una excelente relación calidad-precio.

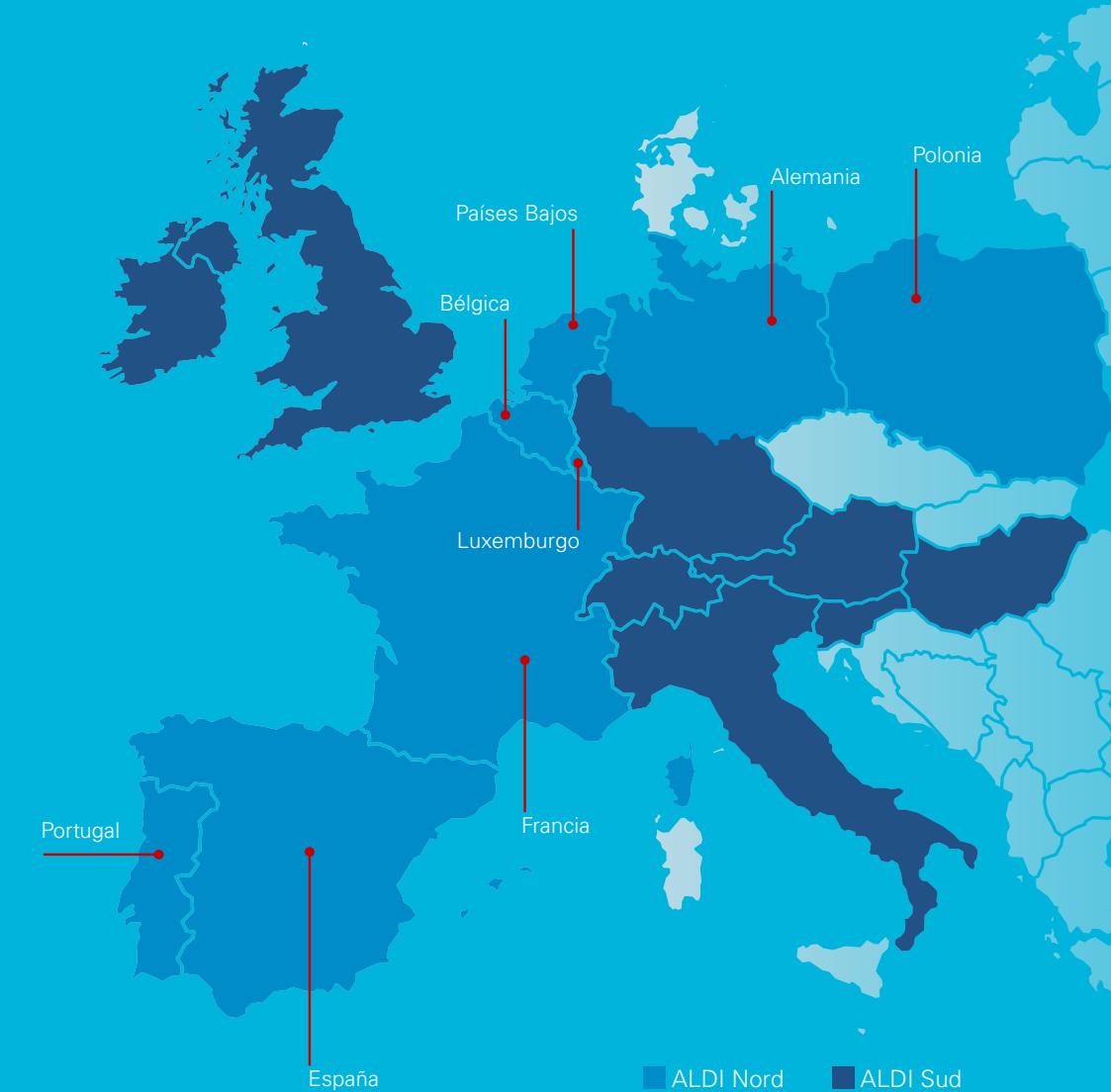
Los empleados de los ocho países europeos en los que tiene presencia el Grupo ALDI Nord desempeñan un papel clave en el éxito sostenido de las compañías que lo forman.

**8**  
PAÍSES

**5.300** TIENDAS

**91.000** EMPLEADOS DE ALDI.

**27.000**  
MILLONES DE EUROS DE VENTAS  
NETAS TOTALES EN 2021.



ALDI Nord y ALDI Sud operan en el mercado como entidades jurídicas separadas. Los grupos tienen vínculos familiares y aprovechan sus sinergias en áreas como compras, el diseño de la marca propia, la garantía de calidad y el marketing.

# BIENES INMUEBLES



## TIENDA ESTÁNDAR

- Inmuebles en venta o alquiler: uso exclusivo, edificios o locales comerciales nuevos/existentes o superficies entre 4.500 - 8.000 m<sup>2</sup>.
- Parcelas de un mínimo de 2.000 m<sup>2</sup> en las que sea viable proyectar el negocio en varias alturas.
- Área de influencia: > 20.000 habitantes.
- Zonas de alta visibilidad, con alto tránsito peatonal y/o vehículos.
- Posibilidad de combinar más actividades en la misma parcela, p.ej. otros comercios, viviendas, oficinas, hoteles u otros.



## TIENDA EN PARQUE COMERCIAL

- Superficie bruta: entre 1.500 - 2.000 m<sup>2</sup>.
- Fachada 20 - 30 metros lineales.
- Altura de la tienda: > 3,5 m.
- Posibilidad de carga y descarga.
- Zona con buena visibilidad y gran afluencia de visitantes.



## PROPIEDAD DE USO MIXTO

- Tiendas ALDI en inmuebles residenciales, comerciales, de oficinas y hoteles, consultas médicas o guarderías
- Locales para comprar, alquilar o desarrollar
- Los proyectos inmobiliarios que incluyen espacios residenciales se concentran sobre todo en grandes ciudades europeas y regiones metropolitanas.

# NUESTROS VALORES



## SENCILLEZ

Es una parte esencial del modelo de negocio ALDI y se ve reflejada en toda nuestra actividad: desde la arquitectura y la distribución en las tiendas hasta el surtido y los procesos.



## RESPONSABILIDAD

En ALDI estamos comprometidos con un modelo de desarrollo sostenible y, por ello, implementamos continuamente mejoras en nuestros productos y envases de marca propia, en los sistemas de eficiencia energética de las tiendas y fomenta el desarrollo de las personas.



## FIABILIDAD

La relación con los equipos, clientes, empresas proveedoras y comunidades donde operamos en ALDI está basada en la confianza y en la colaboración a largo plazo.



# COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

**LA SOSTENIBILIDAD FORMA PARTE DE  
NUESTRO COMPROMISO CON LOS CLIENTES.**

Nos hemos comprometido a que en 2025 todos nuestros envases de marca propia sean reciclables, compostables o reutilizables y a reducir un 20% el plástico virgen en estos envases. Gracias al rediseño y a la eliminación del plástico desechable, en ALDI conseguimos ahorrar más de 1.730 toneladas de plástico virgen en los últimos tres años.



# COMPROMETIDOS CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES

## USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Los principios de sostenibilidad, sencillez y foco en lo esencial están en el corazón mismo del modelo de la gran distribución, lo que permite a las empresas que confirman ALDI actuar de forma eficiente y ahorrar recursos.

- Generamos unos **94.500 MWH DE ELECTRICIDAD** en los techos de las tiendas ALDI.
- Contamos con más de **345.000 M2 DE INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS** en las tiendas y centros logísticos.
- Logramos un **48,3% MENOS DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO** a finales de 2021 en comparación con 2015.
- **ALDI NORD UTILIZA EL 72% DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA GENERADA MEDIANTE LOS PANELES SOLARES FOTOVOLTAICOS DE SUS SUPERMERCADOS**, el resto se destina a la red eléctrica general.



# **SENCILLO, SOSTENIBLE Y RESPETUOSO CON LOS VECINOS Y LAS VECINAS**

## **ESTAR DONDE NOS NECESITAN**

Con el objetivo de optimizar y ampliar continuamente la red de filiales de las empresas ALDI, buscamos constantemente nuevas ubicaciones, inmuebles ya existentes -incluso de uso mixto-, tiendas y superficies de venta para alquilar o comprar. Ofrecemos soluciones propias, flexibles e interesantes para ubicaciones atractivas.

### **PARA ALQUILER:**

- Condiciones flexibles de adquisición.
- Contratos seguros a largo plazo.
- Disposición a realizar inversiones sustanciales.
- Relación de alquiler fiable y de confianza.
- Un socio con una sólida calificación crediticia.

### **PARA COMPRA:**

- Sin compromiso de financiación externa.
- Transacción de compra rápida y sencilla.



# PERFIL DE REQUISITOS

**¿QUÉ ES LO QUE MUEVE A ALDI CADA DÍA?**  
**EL COMPROMISO DE PROPORCIONAR A TODO**  
**EL MUNDO LO QUE NECESITA PARA SU VIDA**  
**DIARIA, EN TODAS PARTES Y EN TODO MOMENTO.**

Estamos interesados en **TRABAJAR CON PROMOTORES LOCALES** para realizar **PROYECTOS** en ubicaciones nuevas e innovadoras y en una amplia variedad de posibilidades. También estamos abiertos a adquirir tiendas, locales comerciales o logísticos ya existentes. El principal objetivo de ALDI a la hora de seleccionar locales comerciales es la proximidad a las personas y a las comunidades porque, como proveedores locales de confianza, las empresas ALDI se encuentran allí donde viven y trabajan los clientes.

Buscamos **SOCIOS ESTRATÉGICOS**. Como socio fiable y fuerte en materia de sostenibilidad, nos interesa crear nuevas ubicaciones que tengan un atractivo local que vaya más allá de nuestras propias necesidades. Junto con nuestros socios potenciales, queremos hacer que las buenas ubicaciones sean aún mejores.



Estructura de una tienda ALDI en construcción.

# PERFIL DE REQUISITOS

Como equipo fuerte, podemos crear valor añadido no solo para los clientes, sino también para la comunidad, garantizando así una frecuencia de paso aún mayor. Como resultado, todos los implicados salen beneficiados. Buscamos **SOCIOS CON CONCEPTOS INTERESANTES** para nuestros espacios de alquiler. Codo con codo, queremos seguir mejorando las ubicaciones y crear ofertas nuevas y atractivas para los clientes.

Desarrollamos y comercializamos inmuebles existentes y de nueva adquisición. Además, alquilamos y nos deshacemos de inmuebles que ya no son necesarios para el negocio minorista de ALDI. **LA VENTA INDIVIDUAL Y DE PAQUETES** forma parte de nuestras competencias básicas. También estamos interesados en **ADQUIRIR CARTERAS DE INMUEBLES PARA SEGUIR AMPLIANDO NUESTRA RED DE TIENDAS**. Asimismo, **EXAMINAMOS EMPRESAS PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETIDORES U OPERADORES** de espacios adecuados.



Fachada de una tienda ALDI en construcción.

## **CONTÁCTANOS**

Si ofreces locales comerciales o terrenos en venta o alquiler,  
envíanos tu propuesta a este correo: **[expansion@aldi.es](mailto:expansion@aldi.es)**

Si buscas locales comerciales o terrenos para comprar o alquilar,  
contáctanos mediante este correo: **[inmuebles@aldi.es](mailto:inmuebles@aldi.es)**

## **OFICINAS CENTRALES - ALDI ESPAÑA**

### **Departamento de Expansión**

Calle Víctor Hugo, 1 - Sant Cugat del Vallès (Barcelona)