



ALDI Nord
PROGRAMAS CR 2022





OS NOSSOS OBJETIVOS: CLAROS E QUANTIFICÁVEIS

Os programas CR ligam os objetivos e as medidas operacionais com os requisitos da nossa estratégia de sustentabilidade. Analisamos o cumprimento dos objetivos e comunicamos os nossos progressos no âmbito do relatório de sustentabilidade. Esta abordagem permite-nos

concentrar-nos na comunicação dos temas que são, atualmente, de especial importância para nós e para as nossas partes interessadas. Como parte dos nossos Programas CR, estabelecemos objetivos SMART claros para todas as áreas, incluindo temas de enfoque.

Pretendemos que todas as metas cumpram os requisitos internos no próximo Relatório de Sustentabilidade abrangente de 2023. A ALDI Dinamarca não tem um programa CR nacional pelo que, para este país, apenas se aplica o programa CR internacional.

Os objetivos que foram alcançados no anterior programa CR não voltam a ser enumerados, enquanto todas as outras supressões são apresentadas de forma transparente.

PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2022

CLIENTE & PRODUTO

Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2022 e próximos passos	ODS
<p>20% menos material de plástico virgem em embalagens de marcas próprias até 2025</p> <p>Redução em 20% do peso total de embalagens de marcas próprias de plástico virgem no ALDI Nord (excluem-se embalagens para frutas e legumes) – em proporção às vendas – até ao final de 2025 (o mais tardar, ano de referência: 2020).</p>	<p>Projeto contínuo. Em comparação com o ano de 2020, foi utilizado menos de 11% de plástico virgem no final de 2022.</p>	<p>12.2 12.5</p>
<p>30% de material reciclado em embalagens de marcas próprias de plástico até 2025</p> <p>30% de material reciclado em embalagens de marcas próprias de plástico até 2025 (o mais tardar e em média).</p>	<p>Projeto contínuo. 15% de material reciclado nas embalagens de marcas próprias no final de 2022.</p>	<p>12.2 12.5</p>
<p>Materiais 100% sustentáveis certificados e/ou reciclados para todas as embalagens primárias até ao final de 2020</p> <p>Conversão de todas as embalagens primárias de produtos recentemente adquiridos no ALDI Nord para materiais sustentáveis certificados (FSC®, PEFC™, rótulo ecológico da UE ou normas comparáveis) ou que contenham mais de 70% de materiais reciclados, em função da disponibilidade até ao final de 2020. O requisito refere-se a todos produtos de marca própria dentro do sortido permanente, produtos sazonais e produtos de ação.</p>	<p>A meta foi retirada devido à criação de requisitos mais restritos para embalagens de papel/cartão.</p>	<p>12.2 12.5 15.2</p>
<p>Embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis, ou compostáveis até ao final de 2025</p> <p>100% das embalagens de marca própria reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis em todas as empresas ALDI até ao final de 2025.</p>	<p>Projeto contínuo. No final de 2022, 67% das embalagens eram reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.</p>	<p>12.2 12.5</p>

Legenda

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Contínuo
 Objetivo em revisão
 Objetivo eliminado



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2022 (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

15% menos de embalagens até ao final de 2025	Redução do peso total do material de embalagem de marca própria no ALDI Nord (excluindo frutas e produtos hortícolas) em 15% – proporcional às vendas - até ao final de 2025 (ano base 2020).		2025	Projeto contínuo. Em comparação com o ano de 2020, usámos 14% menos embalagens no final de 2022.		12.2 12.5
Sacos de rede reutilizáveis para frutas e legumes	Lançamento de sacos de rede reutilizáveis para frutas e legumes em todas as lojas das empresas ALDI.		X	A meta foi retirada. Devido a razões técnicas, não é possível indicar novo prazo para Implementação.		12.2 12.5
Eliminar os sacos de plástico de utilização única (p. ex., sacos de plástico com alças com até 60µ) para todo o grupo das empresas ALDI Nord, o mais tardar até ao final do 1.º trimestre de 2024*	Sacos de plástico de utilização única na caixa (por exemplo, sacos de plástico com alças, exceto sacos com alças para frutas e legumes). Resistência dos sacos no âmbito: sacos com < 60µ.		2024	Em curso. Ano da meta adaptado. No final de 2021, a meta estava prestes a ser atingida. Devido à pandemia de Covid-19 e ao conflito na Ucrânia, houve problemas na cadeia de abastecimento. O saco foi reintroduzido.		12.2 12.5
100% das referências de frutas e legumes biológicos sem embalagem ou com embalagem mais amiga do ambiente até ao final de 2023	100% dos artigos de frutas e legumes biológicos sem embalagem ou com embalagem mais amiga do ambiente em todas as empresas ALDI até ao final de 2023. A utilização de plástico deve ser reduzida até a um mínimo – considerando a qualidade de produto e o desperdício alimentar.		2023	Projeto contínuo. Não foram identificadas alterações significativas em relação ao ano de 2021 devido a desafios identificados na cadeia de abastecimento de matérias-primas e embalagens sustentáveis.		12.2 12.5
Oferta de pelo menos 40% de referências de frutas e legumes sem embalagem até ao final de 2025	Oferta de pelo menos 40% de referências de frutas e legumes sem embalagem nas lojas de todas as empresas ALDI até ao final de 2025. No caso de artigos que necessitam de uma embalagem, serão utilizados somente embalagens sustentáveis e amigas do ambiente.		2025	Projeto contínuo. A ALDI Portugal já tem 50% de artigos não embalados na gama das frutas e legumes. A ALDI Polónia tem 71% de fruta não embalada e 75% de legumes não embalados.		12.2 12.5
Otimizar** a composição de 100% dos produtos para crianças até ao final de 2025*	Sortido permanente de produtos alimentares de marca própria ALDI que são produtos para crianças, de acordo com a definição ALDI Nord.		2025	Projeto contínuo. A implementação está em curso em todos os países.		

* Ano da meta adaptado.

** A otimização é realizada com base no modelo de perfil nutricional da OMS.

Legenda

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Contínuo
 Objetivo em revisão
 Objetivo eliminado



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2022 (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

Evitar a publicidade ('off-product') de escolhas pouco saudáveis e promover produtos mais saudáveis para crianças nos nossos folhetos, páginas web e social media até ao final de 2023*

Evitar a publicidade ('off-product') de produtos pouco saudáveis** para crianças e promover produtos saudáveis (incluindo frutas e legumes) em todas as empresas ALDI até ao final de 2023 (excluindo ofertas especiais, como p. ex. no Natal).



Projeto contínuo. A implementação está em curso em todos os países.



2.2

Evitar a publicidade em produtos ('on-product') para crianças e promover um sortido e produtos mais saudáveis para crianças até ao final de 2025*

Evitar a publicidade em produtos ('on-product') pouco saudáveis** para crianças e promover produtos saudáveis (incluindo frutas e legumes) em todas as empresas ALDI até ao final de 2025 (excluindo ofertas especiais, como p. ex. no Natal).



Projeto contínuo. A implementação está em curso em todos os países.



2.2

Rotulagem específica de artigos para crianças de marca própria o mais tardar até 2025*

Rotulagem e orientação claras para os produtos para crianças de marca própria até ao final de 2025.



Projeto contínuo.

Cooperar com pelo menos um parceiro a nível nacional ou internacional na gama de produtos para crianças até ao final de 2021

Cooperação com fornecedores, organizações e peritos para melhorar as atuais gamas de produtos para crianças e para procurar produtos inovadores em todas as empresas ALDI até final de 2021.



Objetivo retirado. Com base em discussões internas, foi decidido concentrar-se na otimização dos produtos e nas restrições de comercialização.



17.6

Composição nutricional melhorada em 100% das categorias de produtos definidas até ao final de 2022

Melhorar os produtos através de uma composição nutricional otimizada (por exemplo, reduzir sal, açúcar ou gordura, ou aumentar o teor de fibra) e oferecer gamas de produtos fiáveis aos clientes com necessidades dietéticas especiais nas gamas de produtos de pequeno-almoço, laticínios, artigos de conveniência refrigerados, congelados e bebidas não-alcoólicas em todas as empresas ALDI até ao final de 2022.



Objetivo retirado. Devido a uma reorganização interna, o objetivo foi retirado. No entanto, as primeiras otimizações já foram concluídas e continuarão a ser seguidas internamente.



2.2

Registar 100% das marcas próprias ALDI com o rótulo Nutri-Score até final de 2024

Âmbito de aplicação: Todas as marcas próprias de produtos alimentares.
Fora do âmbito: Exceções justificadas definidas internamente. A definição das exceções baseia-se, entre outras coisas, nas expectativas dos clientes.



Implementação em curso em todos os países.

2.2
12.8

Melhorar a rotulagem e comunicar o valor acrescentado em termos de sustentabilidade

Melhorar a rotulagem e comunicar valor acrescentado em termos de sustentabilidade, como o bem-estar animal, vegan, melhor rotulagem nutricional e projetos sociais em todas as empresas ALDI.



Objetivo retirado. Este objetivo foi sistematicamente integrado nos nossos requisitos e especificações. Para cada tópico, serão tomadas outras medidas para melhorar a rotulagem e o valor acrescentado sustentável.



12.8

Aumentar o sortido biológico

Identificar as lacunas no sortido de produtos biológicos em cada país ALDI e em cada gama, e listar os produtos em falta.



Objetivo em revisão. Devido ao realinhamento estratégico em curso, o objetivo está a ser revisto.

* Ano do objetivo adaptado.

** Produtos que não cumprem o modelo de perfil nutricional da OMS.

Legenda

■ Novo ■ Processo contínuo ■ Objetivo cumprido ∞ Contínuo ↻ Objetivo em revisão ✕ Objetivo eliminado



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2022 (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

Aumentar o sortido de artigos vegetarianos e vegan	Aumentar a gama de produtos vegetarianos e vegan, incluindo a certificação (por exemplo, rótulo V-Label) em todas as empresas ALDI.		Objetivo em revisão. Devido ao realinhamento estratégico em curso, o objetivo está a ser revisto.	
Implementar em 100% das lojas uma parceria para reduzir o desperdício alimentar até ao final de 2021*	Integrar 100% de todas as lojas ALDI em cooperações (com por exemplo, Banco Alimentar, Too Good To Go) para reduzir o desperdício alimentar até 2021. O objetivo é alcançado logo que cada loja trabalhe regularmente** com um ou mais parceiros potenciais definidos.		Parcialmente atingido. O objetivo foi alcançado em Portugal, na Dinamarca, na Polónia e na Alemanha. Nos restantes países, os desafios nacionais impedem uma implementação a 100% (incluindo infra-estruturas e acessibilidade de algumas lojas, viabilidade para parceiros de doação e outras prioridades estratégicas). Estão atualmente a ser avaliadas novas medidas para reduzir ainda mais o desperdício alimentar nas nossas lojas.	 12.3 17.6
Desenvolver gamas de produtos regionais em cada país ALDI até ao final de 2021	Desenvolvimento de gamas de produtos regionais em cada país ALDI até ao final de 2021. Âmbito: frutas e legumes, laticínios, carne fresca e peixe.		Objetivo eliminado. Devido a uma reorganização interna, o objetivo foi retirado.	
Oferecer alternativas 100% vegetarianas e vegan aos laticínios, carne, peixe e ovos (rotuladas com V-Label/ Green Heart) com soja europeia e/ou certificada até ao final de 2024	Os produtos são considerados à base de soja se a soja for um ingrediente primário e/ou relevante. A proteína texturizada de soja (TSP) também está incluída no âmbito. As certificações e padrões aceites são RTRS, Pro Terra, ISCC+, SFAP Non-Conversion, CRS, BFA, Danube/Europe Soy, Cargill Triple S, ADM Responsible Soy Standard, Bunge Pro S.		Projeto em curso. 63,9% das alternativas vegetarianas e vegan à base de soja aos produtos lácteos, carne, pescado e ovos (rotuladas com V-Label) foram produzidas com soja europeia e/ou certificada até ao final de 2022.	
Compensação de todas as emissões de CO₂ e dos artigos vegan alternativos à carne, peixe e laticínios comprados internacionalmente no ALDI Nord (com certificação V-Label) até ao final de 2023	Alternativas vegan à carne, peixe e laticínios rotuladas com a V-Label adquiridas pelo Departamento de Compras Internacionais. O âmbito também inclui variedades vegetarianas se estas fizerem parte de um sortido na qual são oferecidos produtos vegan.		Objetivo eliminado. Com base em discussões internas, foi decidido abster-se da compensação de todas as emissões de CO ₂ e para produtos comprados internacionalmente no ALDI Nord.	 12.2

* Em atualização para comunicação em 2024.

** Regularmente significa permitir a redistribuição dos excedentes alimentares com a maior frequência possível de ambos os lados.

Legenda

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continuo
 Objetivo em revisão
 Objetivo eliminado



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2022 (CONTINUAÇÃO)

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2022 e próximos passos	ODS			
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Flores e plantas 100% certificadas	Monitorizar continuamente a quota de plantas e flores sustentáveis certificadas (por exemplo, GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou padrões alternativos) em todas as empresas ALDI.		Projeto contínuo. Na próxima fase, iremos concentrar-nos em harmonizar a abordagem de monitorização em todos os países para obter dados mais confiáveis que permitirão uma declaração clara sobre o status da meta.		12.2
	Avaliação social de 100% dos produtores de frutas e legumes*	Monitorizar continuamente a percentagem de frutas e legumes sustentáveis certificados (p. ex., GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou normas alternativas) em todas as empresas ALDI.		Projeto em curso. A certificação de frutas e legumes é um requisito interno para os nossos fornecedores para países de médio e alto risco. Aceitamos, por exemplo, as normas GRASP, Rainforest Alliance, Fairtrade, pelo que assumimos que já estamos a 100%. As próximas etapas irão concentrar-se na monitorização e verificação do requisito. Para isso, estamos a desenvolver um sistema de monitorização até o final de 2024.		
	Alargamento dos critérios de bem-estar animal	Expansão contínua dos sistemas de teste e de certificação e das normas internas em todas as empresas ALDI, indo além dos requisitos legais e incluir aspetos de bem-estar animal.		Objetivo eliminado. A comparação do tópico de bem-estar animal a nível internacional está a revelar-se difícil.		
	Algodão 100% sustentável até ao final de 2025	Utilização de algodão sustentável (por exemplo, GOTS, OCS 100/blended, Fairtrade, algodão reciclado, BCI ou CmiA) para todo o vestuário e têxteis para o lar em todas as empresas ALDI até ao final de 2025.		Projeto em curso. Atingimos 90,6% de algodão sustentável certificado até ao final de 2022. Um aumento de 8,6 pontos percentuais em comparação com o ano anterior.		12.2
	Continuar a implementar Avaliações de Responsabilidade Corporativa dos fornecedores (Corporate Responsibility Supplier Evaluation - CRSE)	Implementar a Corporate Responsibility Supplier Evaluation (CRSE) em todas as cadeias de abastecimento de alto risco até 2027.		Em revisão. Com base na (futura) análise de risco na cadeia de abastecimento ALDI, a decisão de uma nova implementação da CRSE noutras cadeias de abastecimento será finalizada em 2023.		8.8
	Compromisso de eliminar a desflorestação e a conversão das nossas cadeias de abastecimento de alta prioridade até 31 de dezembro de 2030	Para todas as dez cadeias de abastecimento relacionadas com a desflorestação: óleo de palma, soja, cacau, café, madeira, embalagens de cartão/papel, banana, carne bovina, coco e cana-de-açúcar.**		Em curso. A carne bovina do Brasil foi excluída das nossas cadeias de abastecimento em 2023. Próximo passo: Cana-de-açúcar e coco. A futura legislação da UE sobre desflorestação não abrange estas cadeias de abastecimento.		6.6
	Publicar os nomes e endereços dos fornecedores principais das nossas cadeias de abastecimento de produtos alimentares de alto risco, baseado na nossa análise de risco de sustentabilidade, até ao final de 2022	São incluídos os fornecedores de primeiro nível das nossas cadeias de abastecimento alimentar de alto risco em 2021.		Objetivo alcançado. A lista, que será atualizada regularmente, pode ser consultada aqui .		

* Eliminação do prazo "até ao final de 2023", uma vez que este objetivo já deveria ter sido alcançado e a principal tarefa é a verificação em curso.

** Âmbito de aplicação ampliado.

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Contínuo Objetivo em revisão Objetivo eliminado



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2022 (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

<p>Identificação dos impactos nos direitos humanos e implementação de relatórios transparentes em conformidade com a nossa estratégia de diligência devida</p>	<p>O nosso objetivo é realizar e publicar até 12 Human Rights Impact Assessment (HRIA)* até ao final de 2025, pelo menos uma em cada cadeia de abastecimento de elevada prioridade identificada na nossa Análise de Risco sobre os Direitos Humanos (Human Rights Risk Analysis).</p>		<p>Em curso. Já realizámos 3 HRIAs. Estas HRIAs incluem informações sobre as seguintes cadeias de abastecimento: pescado, chá de Assam (Índia), e citrinos de Múrcia e Valência (Espanha). Continuaremos com novas HRIAs em 2023.</p>	<p>8.8</p>
<p>Estabelecimento de mecanismos de reclamações que atendam aos requisitos dos UNGPs nas nossas cadeias de abastecimento de alto risco até 2025</p>	<p>Implementar mecanismos de reclamação em cadeias de abastecimento identificadas na nossa análise de risco de sustentabilidade até 2025.</p>		<p>Projeto contínuo.</p> <p>Atualmente, estamos a trabalhar com outras partes interessadas para estabelecer e fortalecer os mecanismos de reclamação. Esse compromisso inclui a participação no projeto piloto 'Speak for Change' da amfori e de outras iniciativas. Estamos a analisar iniciativas adicionais, projetos-piloto e ferramentas para expandir o âmbito. As nossas primeiras conclusões, bem como informações adicionais estão disponível aqui, no ponto "4.Mecanismos de reclamações".</p>	<p>8.8</p>
<p>100% de transparência em todos as substâncias químicas utilizadas em todos os locais produção com processos húmidos usados para a produção de mercadoria ALDI até 2024</p>	<p>O objetivo abrange todos os locais produção com processos húmidos em países de risco utilizados para a produção de têxteis e calçado ALDI.</p>		<p>Em curso. Os trabalhadores dos locais de produção com processos húmidos estão a receber formação e a familiarizar-se com os novos processos, de modo a poderem comunicar corretamente os produtos químicos utilizados.</p>	<p>3.9 6.3 12.4</p>
<p>Redução das emissões de gases com efeito estufa em 55% até ao final de 2030 (ano de referência- 2020)</p>	<p>Redução absoluta de 55% das emissões de gases com efeito de estufa (Scope 1 & 2) em todas as empresas ALDI até ao final de 2030, em comparação com o ano de referência de 2020 (science-based target).</p>		<p>Em curso. Redução de 23,2% das emissões de gases com efeito de estufa em 2022, em comparação com o ano de referência de 2020. O foco foi o aumento da eficiência e as fontes de energia renováveis.</p>	<p>7.2 7.3 13.3</p>
<p>O ALDI Nord incentiva fornecedores estratégicos, responsáveis por 75% das emissões nas cadeias de abastecimento, a estabelecerem metas de redução com base científica até 2024</p>	<p>Comprometer os nossos fornecedores que representam pelo menos 75% das emissões de bens e serviços adquiridos (Âmbito 3) a definir os seus próprios objetivos de redução com base científica até 2024.</p>		<p>Em curso. Em 2022, atingimos 34% do objetivo.</p>	<p>7.2 7.3 13.3</p>
<p>Aumento da percentagem das lojas ALDI equipadas com instalações fotovoltaicas através de expansão contínua</p>	<p>Todas as novas lojas serão equipadas com painéis fotovoltaicos. Os sistemas serão instalados em todas as lojas onde for tecnicamente possível e economicamente viável.</p>		<p>Em curso. Quase todas as novas lojas foram equipadas com sistemas fotovoltaicos (na Alemanha, 80 lojas em 2022). O próximo passo é continuar a equipar os novos edifícios com sistemas fotovoltaicos.</p>	<p>7.2 9.4</p>
<p>Instalar pelo menos 500 postos de carregamento rápido para veículos elétricos nas nossas lojas até ao final de 2024</p>	<p>Instalar pelo menos 500 postos de carregamento rápido (entre 50 e 150 kW) para veículos elétricos nas nossas lojas até ao final de 2024; equipar todas as lojas sempre que tal seja tecnicamente e economicamente viável.</p>		<p>Novo objetivo. O projeto será lançado em 2023.</p>	<p>7.3</p>

* O Human Rights Impact Assessment (HRIA) é um processo para compreender e identificar sistematicamente de que forma as atividades específicas da cadeia de abastecimento podem afetar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Fornece informações sobre os principais riscos para os direitos humanos e as suas causas profundas e inclui a perspetiva dos titulares de direitos relevantes.

Legenda

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Contínuo
 Objetivo em revisão
 Objetivo eliminado



ALDI BÉLGICA & ALDI LUXEMBURGO

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

50% de todas as embalagens de bebidas PET feitas em material reciclado até 2024	Até ao final de 2021, 25% das nossas embalagens de bebidas PET serão feitas de PET reciclado. Até ao final de 2024, serão 50%.		Em curso. Média de 20% rPET (PCR) ou 23% rPET (PCR e PIR) em garrafas de bebida PET.		12.2 12.5
Implementação do saco de rede reutilizável para frutas e legumes em todas as lojas da Bélgica e Luxemburgo em 2023	Sacos reutilizáveis para frutas e legumes.		Objetivo alcançado. O saco reutilizável foi introduzido em Abril de 2023.		12.2 12.5
Implementação do saco reutilizável para pão e pastelaria em todas as lojas da Bélgica e Luxemburgo em 2022	Saco reutilizável para produtos de pastelaria.		Objetivo alcançado. O saco reutilizável foi introduzido em abril de 2023.		12.2 12.5
Rotular 1000 produtos de marca própria com o Nutri-Score na Bélgica e Luxemburgo em 2022	Produtos de marca própria no sortido.		Objetivo alcançado. 1128 artigos rotulados no final de 2022.	 	2.2 12.8
Até final de 2022, 100% dos nossos produtos à base de carne deverão ter o ALDI Transparency Code (ATC)	Rotulagem de todos os produtos de marca própria que contenham pelo menos 5% de carne com o ATC (carne fresca, carne enlatada, produtos refrigerados e congelados à base de carne e refeições preparadas).		Projeto contínuo. Em 2022, 94,4% dos nossos produtos à base de carne foram rotulados com o ALDI Transparency Code (ATC), um aumento em 5% em comparação com o ano anterior.		
Até ao final de 2023, aumentar em 23% o número total de lojas na Bélgica e no Luxemburgo que colaboram com instituições de solidariedade ou bancos alimentares e que doam excedentes alimentares semanalmente [final de 2022: 297 lojas (67%) - 366 lojas (80%) previstas para 2023]	Lojas na Bélgica e no Luxemburgo.		Novo objetivo. No final de 2022, 297 lojas (67%) colaboraram com instituições de solidariedade ou bancos alimentares e doam excedentes alimentares semanalmente.	 	12.3 17.6

CLIMA & AMBIENTE

Aumento de 35% no número de lojas belgas e luxemburguesas com painéis solares até o final de 2022 (ano base: 2021)	Aumentar o rácio de lojas ALDI equipadas com sistemas fotovoltaicos através da expansão contínua.		Objetivo não atingido. Temos 127 lojas com painéis solares (111 em 2021), um aumento de 14%.	 	7.3 9.4
Aumento de 10% nas lojas com tecnologia de recuperação de calor até ao final de 2022 (2021: 141 lojas - cerca de 15 planeadas em 2022)	Introdução da tecnologia de recuperação de calor em mais lojas, levando à eliminação do gás natural para aquecimento, reduzindo as emissões de CO ₂ .		Objetivo alcançado. Temos 164 lojas com recuperação de calor (141 em 2021), um aumento de 16%.	 	7.3 9.5
Aumento de 45% nas lojas com tecnologia de refrigeração a CO ₂ até ao final de 2022. (2021: 44 lojas - cerca de 20 planeadas em 2022)	Introdução da tecnologia de refrigeração de CO ₂ em mais lojas, levando à eliminação de refrigerantes sintéticos e substituição por refrigerantes naturais, reduzindo as emissões de CO ₂ .		Objetivo alcançado. Temos 67 lojas com tecnologia de refrigeração (44 em 2021), um aumento de 52%.	 	7.3 9.6
Instalação de 130 pontos de carregamento para veículos elétricos nos centros de distribuição e sede na Bélgica em 2022	Introdução de estações de carregamento elétrico, levando a uma maior utilização de veículos elétricos, reduzindo as emissões de CO ₂ .		Objetivo alcançado. Instalámos 130 pontos de carregamento elétrico.		7.3

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Contínuo Objetivo em revisão Objetivo eliminado



ALDI FRANÇA

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2022 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	96%* de transparência e rastreabilidade de produtos que contenham carne até o final de 2023**	Rotulagem de todos os produtos de marca própria que contenham pelo menos 5% de carne com o ALDI Transparency Code (ATC).	Em curso. 93,2% dos artigos de carne foram rotulados com o ALDI Transparency Code (ATC) até o final de 2022. Um aumento de 17,2% em comparação com o ano anterior.
	100% das maçãs e peras com certificação BEE FRIENDLY até ao final de 2021	100% das maçãs e peras europeias com certificação BEE FRIENDLY nas lojas francesas até ao final de 2021.	Objetivo eliminado. Devido ao fim da nossa parceria com a BEE FRIENDLY, que foi substituída por um novo objetivo de certificar mais biodiversidade ao nível dos produtos.
	Maçãs / peras / alperces / pêsegos / nectarinas com certificação "100 % VERGERS ECORESPONSABLES" provenientes de França até ao final de 2023	Para os frutos provenientes de França, a certificação VERGERS ECORESPONSABLES significa, entre outros, a preservação da biodiversidade, o biocontrolo e a gestão sustentável da água. Para mais informações, consultar https://www.vergers-ecoresponsables.fr/en/the-approach .	Novo objetivo. Situação no início de 2023: As maçãs de França são certificadas a 100% pela VERGERS ECORESPONSABLES. Próximas etapas: Até ao final de 2023, a inclusão de alperces, pêsegos, nectarinas e peras provenientes de França com certificação VERGERS ECORESPONSABLES.
	100% dos produtos de marca própria serão rotulados com o Nutri-Score até ao final de 2023	Todos os produtos de marca própria serão rotulados com o Nutri-Score até ao final de 2023.	Em curso. 91,3% dos artigos eram rotulados com o Nutri-Score no final do ano de 2022.
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	70 %*** de produtos de peixe e marisco sustentáveis certificados até ao final de 2026**	70% dos artigos de pescado sustentáveis podem ser considerados sustentáveis quando certificado ou provenientes de um FIP/AIP e quando disponível no mercado.	Em curso. Alcançámos 57,5% de produtos de pescado sustentáveis certificados até ao final de 2022.
	100% dos ovos frescos e ovos como ingrediente provenientes de galinhas criadas em gaiola até ao final de 2025**	Todos os artigos de categorias ALDI com uma percentagem mínima de 1% de ovos em composição.	Parcialmente alcançado. 98,1% dos nossos artigos que continham ovos utilizavam ovos provenientes de galinhas criadas sem gaiolas, e oferecemos 100% de ovos frescos provenientes de galinhas criadas sem gaiolas.
	Em 2026, todos os nossos produtos relevantes de marca própria devem cumprir os critérios do European Chicken Commitment	Até ao final de 2026 todos os nossos artigos de frango de marca própria (produtos de carne fresca, processada e/ou congelada com mais de 50% de teor de carne de frango) devem cumprir os critérios do European Chicken Commitment (ECC). Além disso, 20% do nosso volume de vendas serão, até 2026, provenientes de explorações nas quais os frangos têm acesso a áreas exteriores ou a uma criação ao ar livre.	Em curso. Nenhum produto cumpre todos os critérios ECC. As próximas etapas em 2023-2024 consistirão em oferecer um frango inteiro que cumpra os critérios ECC.
CLIMA & AMBIENTE	Objetivo de equipar 60 a 80 novas lojas em 2022****	Instalação de painéis solares nos telhados das novas lojas.	Em curso. Foram concluídas 58 instalações em 2022, estando planeadas 88 instalações para novas lojas em 2023. Foi tomada a decisão de reequipar as lojas existentes com energia fotovoltaica (70 a 100 lojas em 2023).

* Alteração do nível do objetivo devido a dificuldades de fornecimento de ingredientes e à impossibilidade de colocação dos logoss em artigos ALDI Nord.

** Ano do objetivo adaptado.

*** Redução do nível do objetivo devido ao facto que muitas espécies não estão actualmente disponíveis como certificadas no mercado (por exemplo, todos os cefalópodes, caranguejos, lagostins, ostras).

**** Nível e ano do objetivo adaptados.

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Contínuo Objetivo em revisão X Objetivo eliminado



ALDI NORD ALEMANHA

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

30% menos de embalagens até ao final de 2025

Redução do peso total das embalagens de produtos de marca própria na Alemanha em 30% — proporcional às vendas — até ao final de 2025 (ano base 2015).



Em curso. 26% de poupança em materiais de embalagem na Alemanha até o final de 2022.



12.2

12.5

100% de embalagens recicláveis até ao final de 2025*

100% das embalagens dos nossos artigos de marca própria recicláveis até ao final de 2025.



Em curso. 72% das nossas embalagens foram classificadas como recicláveis até ao final de 2022.

O maior desafio é encontrar alternativas recicláveis, especialmente nos sectores dos produtos de conveniência refrigerados e dos laticínios, que adicionalmente cumpram os requisitos de funcionalidade e segurança alimentar. As primeiras opções de embalagem estão disponíveis, mas ainda não podemos aplicá-las a todas as gamas.



12.2

12.5

Proibição de microplásticos em produtos cosméticos até ao final de 2022

Substituição de todos os produtos cosméticos de marca própria com microplásticos sólidos ou plásticos sintéticos líquidos na Alemanha por alternativas ecológicas até ao final de 2022.



Em curso. 82,6% dos nossos produtos de saúde, beleza e para bebés, detergentes e produtos de limpeza relevantes são fabricados sem microplásticos.



12.2

12.5

Ampliação do sistema de rotulagem do bem-estar animal ('Haltungsform' significa: modo de criação)

Ampliação do sistema de rotulagem para artigos que contenham pelo menos 50% de carne ou leite.



Em curso. A rotulagem dos produtos de carne congelada e processada está concluída. A próxima etapa é a rotulagem dos produtos lácteos e de queijo.



12.8

Até 2023, pelo menos 7% dos volumes totais de banana do ALDI Nord são adquiridos através da norma Living Wage Banana do Equador

O objetivo faz parte do 'German Retailers Working Group on GiZ Project - Living Income and Living Wages'.



Em curso. Primeira fase de implementação com a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (German Corporation for International Cooperation, GIZ) [avaliação dos dados, definição da agenda, integração dos objetivos nas aquisições, elaboração de relatórios]. O objetivo faz parte da iniciativa industrial dos retalhistas alemães.



8.5

12.2

Até 2025, obter pelo menos 50% dos volumes totais de banana do ALDI Nord através da norma Living Wage Banana

O objetivo faz parte do 'German Retailers Working Group on GiZ Project - Living Income and Living Wages'.



Em curso. Primeira fase de implementação com a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (German Corporation for International Cooperation, GIZ) [avaliação dos dados, definição da agenda, integração dos objetivos nas aquisições, elaboração de relatórios]. O objetivo faz parte da iniciativa industrial dos retalhistas alemães.



8.5

12.2

Até 2025, pelo menos 90% dos volumes de bananas ALDI Nord provenientes do Equador serão adquiridos através da norma Living Wage Banana

O objetivo faz parte do 'German Retailers Working Group on GiZ Project - Living Income and Living Wages'.



Em curso. Primeira fase de implementação com a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (German Corporation for International Cooperation, GIZ) [avaliação dos dados, definição da agenda, integração dos objetivos nas aquisições, elaboração de relatórios]. O objetivo faz parte da iniciativa industrial dos retalhistas alemães.



8.5

12.2

* Ano do objetivo adaptado.

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Contínuo Objetivo em revisão Objetivo eliminado



ALDI NORD ALEMANHA (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Descontinuação de produtos de carne fresca com modo de criação animal 1 até 2025	Descontinuação de produtos de carne fresca, charcutaria e carne refrigerada com modo de criação animal 1 até 2025.		2025	Em curso. 90% dos artigos de charcutaria e de carne refrigerados já são do nível 2 ou superior. A situação referente aos artigos de carne fresca é igual ao ano de 2021.	
Todos os produtos de leite com origem alemã até o final de 2024	O âmbito de aplicação abrange o leite de consumo (leite fresco e UHT).		2024	Em curso. O leite fresco da Alemanha (incluindo o biológico) já é 100%. Alguns produtos UHT ainda precisam de ser alterados.	
40% (da quota de vendas) do leite* com modo de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2023	O âmbito de aplicação abrange o leite de consumo (leite fresco e UHT).		2023	Objetivo cumprido em 2022.	
Excluir todo o leite* com modo de criação animal de nível 1 até 2024	O âmbito de aplicação abrange o leite de consumo (leite fresco e UHT).		2024	Em curso. A percentagem de leite nos níveis 3 e 4 é já superior a 40%.	
100% (das quotas de vendas) do leite* com modo de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2030	O âmbito de aplicação abrange o leite de consumo (leite fresco e UHT).		2030	Em curso. A percentagem de leite nos níveis 3 e 4 é já superior a 40%.	
33% (da quota de vendas) da carne fresca** com modo de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2026	33% (da quota de vendas) dos artigos da carne fresca**, charcutaria e carne refrigerada*** como modo de criação 3 e 4 até ao final de 2026.		2026	Em curso. 90% dos artigos de charcutaria e artigos de carne já são do modo de criação 2 ou superior. 15% (da quota de vendas) da carne fresca já detêm o modo de criação 3 e 4.	
100% (da quota de vendas) da carne fresca** com modo de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2030	100% (da quota de vendas) dos artigos da carne fresca**, charcutaria e carne refrigerada*** como modo de criação 3 e 4 até ao final de 2030.		2030	Em curso. 90% dos artigos de charcutaria e artigos de carne já são do modo de criação 2 ou superior. 15% (da quota de vendas) da carne fresca já detêm o modo de criação 3 e 4.	

CLIMA & AMBIENTE

Aumento da taxa de utilização própria da energia produzida	Aumentar a taxa de utilização própria da energia produzida por sistemas fotovoltaicos nas lojas na Alemanha, através da combinação com sistemas integrados de arrefecimento e aquecimento e alinhamento correto dos sistemas fotovoltaicos e sistemas de baterias.		∞	Em curso. Uma loja de teste foi equipada com um sistema de bateria. O próximo passo é equipar 20 lojas de teste adicionais com sistemas de bateria.	 7.2 7.3
Equipar cerca de 150 lojas já existentes com sistemas fotovoltaicos até ao final de 2024	Equipar aproximadamente 150 lojas já existentes com sistemas fotovoltaicos até ao final de 2024; equipar todas as lojas já existentes sempre que tecnicamente viável.		2024	Novo objetivo. As lojas já foram identificadas e serão, numa próxima etapas, equipadas.	 7.2 9.4

* Com base na média de vendas da ALDI na Alemanha de leite de consumo de marca própria (excluindo produtos de marca e especialidades internacionais).

** Com base na média de vendas do ALDI na Alemanha dos maiores grupos das categorias de carne de porco, bovina, frango e peru (excluindo especialidades (internacionais) e produtos congelados).

*** Com base na média de vendas do ALDI na Alemanha de produtos de marca própria de charcutaria, carne refrigerada, salsichas, fiambre e almôndegas dos maiores grupos de animais - carne bovina, porco, frango e peru (excluindo especialidades (internacionais), produtos de conveniência e congelados).

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Contínuo Objetivo em revisão Objetivo eliminado



ALDI PAÍSES BAIXOS

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

	Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2022 e próximos passos		ODS	
	20% menos de embalagens de plástico até ao final de 2025	Redução do peso total das embalagens de plástico de produtos de marca própria nos Países Baixos em 20% até ao final de 2025 (ano de referência 2020).		Em curso. Estamos a trabalhar no sentido de receber melhores dados para obter números fiáveis.		12.2 12.5
	100% de embalagens de plástico reciclável até ao final de 2025	100% das nossas embalagens de produtos de marca própria nos Países Baixos recicláveis até ao final de 2025.		Em curso. Estamos a trabalhar no sentido de receber melhores dados para obter números fiáveis.		12.2 12.5
	35% de utilização de plástico reciclado até ao final de 2025	35% de utilização de plástico reciclado nas nossas embalagens de plástico de produtos de marca própria nos Países Baixos até 2025.		Em curso. Estamos a trabalhar no sentido de receber melhores dados para obter números fiáveis.		12.2 12.5
	Até ao final de 2025, 95% do material das nossas embalagens será reciclável	95% das nossas embalagens de produtos de marca própria (primárias e secundárias) nos Países Baixos serão recicláveis até o final de 2025.		Em curso. Estamos a trabalhar no sentido de receber melhores dados para obter números fiáveis.		12.2 12.5
	Até ao final de 2025, 100% de embalagens de papel/cartão com certificação FSC®, PEFC™ e/ou com materiais reciclados	Até ao final de 2025, 100% de embalagens de papel/cartão com certificação FSC®, PEFC™ e/ou com materiais reciclados.		Em curso. Estamos a trabalhar no sentido de receber melhores dados para obter números fiáveis.		12.2 12.5
	Até ao final de 2025, 50% de rPET em garrafas e tabuleiros de plástico e 25% de PCR em outras embalagens de plástico	Até ao final de 2025, 50% de rPET em garrafas e tabuleiros de plástico e 25% de PCR em outras embalagens de plástico.		Em curso. Estamos a trabalhar no sentido de receber melhores dados para obter números fiáveis.		12.2 12.5

Legenda

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Contínuo
 Objetivo em revisão
 Objetivo eliminado



ALDI PAÍSES BAIXOS (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

Até ao final de 2022, 100% das nossas embalagens terão um logótipo de reciclagem

Até ao final de 2022, 100% das nossas embalagens terão um logótipo de reciclagem.



Objetivo parcialmente alcançado. Estamos a trabalhar no sentido de receber melhores dados para obter números fiáveis.

12.2
12.5

50 % de cada grupo de artigos pertencem à categoria mais saudável e, no máximo 10% à categoria de menos saudável até ao final de 2030 (NAPV)*

Redução do sal, do açúcar e da gordura nos artigos de marca própria do nosso sortido permanente. Para cada grupo de produtos existem 4 categorias, nas quais podem ser classificados [1-4, em que 1 é o mais saudável e 4 é o menos saudável].



Em curso. O objetivo faz parte dos compromissos do Acordo Neerlandês (Nationaal Preventieakkoord).



2.2

100% de rotulagem com Beter Leven, On the Way to PlanetProof ou norma equivalente de bem-estar animal para produtos alimentares de origem animal

Transição de produtos nos Países Baixos que contenham ingredientes de origem animal, ou produtos animais processados, para os critérios do rótulo de sustentabilidade Beter Leven de 1 estrela ou equivalente (norma mínima)

Produtos de origem animal abrangidos: carne de frango fresco, carne de porco fresca, carne de charcutaria, ovos, produtos lácteos frescos (leite, iogurte, vta), queijo.

Relatório % sobre o nível de # SKUs



Em curso.

Queijo: 13% dos artigos de queijo holandeses têm a certificação On the Way to PlanetProof.
Ovos: 100% dos ovos frescos têm a certificação Beter Leven (1, 2 ou 3 estrelas Beter Leven).
Produtos lácteos frescos: 48% dos artigos de produtos lácteos frescos têm a certificação On the Way to PlanetProof ou biológico.
Charcutaria: 71% dos artigos de charcutaria têm a certificação 1 estrela Beter Leven.
Carne de porco fresca: 92% de todos os artigos têm certificação 1 estrela Beter Leven.
Carne de frango fresco: 28% de todos os artigos de frango fresco têm certificação 1 estrela Beter Leven.



12.8

Em 2025, o volume de vendas de produtos saudáveis no nosso sortido regular (marca própria e 'A-brand') aumentou para 40%

Em 2025, o volume de vendas de produtos saudáveis no nosso sortido regular (marca própria e 'A-brand') aumentou para 40% (ano de referência 2022).



Novo objetivo. Atingimos 22% do volume de vendas de produtos saudáveis no nosso sortido permanente até ao final de 2022.

Em 2025, pelo menos 25% das ofertas no nosso folheto são saudáveis (= cumprem as diretrizes neerlandesas da "Roda dos Cinco")

Até 2025, pelo menos 25% das ofertas no nosso folheto são saudáveis (= cumprem as diretrizes neerlandesas da "Roda dos Cinco").



Novo objetivo. Em semanas regulares, a percentagem média de produtos que cumprem os requisitos da "roda dos cinco" é de 22%.



2.2

* Objetivo corrigido.

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continuo Objetivo em revisão Objetivo eliminado



ALDI PAÍSES BAIXOS (CONTINUAÇÃO)

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

COLABORADORES & COMUNIDADE

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

Oferecemos aos nossos clientes uma gama de flores e plantas que estão em conformidade com o mercado em termos de sustentabilidade social e ambiental

Em 2025, todas as plantas e flores vendidas na ALDI Países Baixos são certificadas de acordo com o "Floriculture Sustainability Initiative 2025 basket".



Novo objetivo. Em 2022, alcançámos 36% para as flores e 91% para as plantas, em comparação com 2021 (52% para as flores e 88% para as plantas).



12.2

Em 2025, a soja em todos os artigos de marca própria relevantes deve ser comprovadamente isenta de desflorestação e conversão, com uma data-limite de 1 de Janeiro de 2020 ('cut-off-date')

Produtos que contenham mais de 95% de soja, carne fresca (bovina, suína, de frango, peixe), ovos e laticínios (produtos que contenham mais de 95% de laticínios ou ovos).



Novo objetivo. Estamos a trabalhar na recolha de dados mais fiáveis junto dos fornecedores.



15.2

Em 2030, as operações comerciais dos supermercados neerlandeses serão neutras em termos de CO₂ (principal objetivo do plano setorial neerlandês)

No final de 2030, o âmbito 1 e o âmbito 2 das nossas atividades comerciais (e dos outros supermercados concorrentes) serão neutros em termos de CO₂.



Novo objetivo. O objetivo faz parte do Plano Climático Setorial Neerlandês. Não houve monitorização em 2022 ou 2021 (primeiro ano do plano setorial).

7.2
7.3
13.3

Em 2025, a eficiência energética será melhorada em 50% em relação a 1995. (sub-objetivo do plano setorial neerlandês)

Em 2025, o sector dos supermercados neerlandês terá alcançado uma melhoria da eficiência energética de 50% em relação a 1995.



Novo objetivo. O objetivo faz parte do Plano Climático Setorial Neerlandês. Não houve monitorização em 2022 em relação a 2021. O resultado de 2020 para todo o sector foi de 43,3%; o resultado para o ALDI foi de 51,5%.



7.3

Em 2030, a utilização de gás natural foi reduzida para um máximo de 5%. (sub-objetivo do plano setorial neerlandês)

Em 2030, o sector neerlandês dos supermercados terá reduzido a utilização de gás natural para um máximo de 5% do consumo total de energia.



Novo objetivo. O objetivo faz parte do Plano Climático Setorial Neerlandês. Não houve monitorização em 2022 ou 2021 (primeiro ano do plano setorial).



7.2

Em 2030, o sector utilizará apenas refrigerantes naturais. (sub-objetivo do plano setorial neerlandês)

Em 2030, o sector dos supermercados neerlandês utilizará apenas refrigerantes naturais.



Novo objetivo. O objetivo faz parte do Plano Climático Setorial Neerlandês. Não houve monitorização em 2022 ou 2021 (primeiro ano do plano setorial).

7.3
9.4

A restante energia provém de fontes renováveis (tanto quanto possível). (sub-objetivo do plano setorial neerlandês)

Até ao final de 2030, a energia será proveniente, tanto quanto possível, de fontes renováveis.



Novo objetivo. O objetivo faz parte do Plano Climático Setorial Neerlandês. Aumentámos o número de lojas e centros de distribuição com sistemas fotovoltaicos. Também adquirimos eletricidade 100% verde (EU Wind).



7.2

Promoção do tema da saúde junto de clientes, colaboradores e na sociedade em geral

Oferecemos uma gama de produtos saborosos, confiáveis, saudáveis e com a melhor qualidade a um preço acessível. Com intervenções eficazes contribuimos para a saúde dos nossos colaboradores e da sociedade.



Em curso. Trabalhámos em campanhas sobre nutrição saudável dirigidas a três grupos etários, uma das quais ainda está em curso. No âmbito do programa geral de RH sobre este tema, realizámos, entre outras medidas, controlos médicos de prevenção para todos os colaboradores.



3.4

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continuo Objetivo em revisão Objetivo eliminado



ALDI POLÓNIA

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

CLIENTE & PRODUTO	Doações de alimentos em todas as lojas até ao final de 2020	100% das lojas polacas irão doar bens alimentares não vendáveis, mas ainda consumíveis, a instituições de solidariedade até ao final de 2020.		2020	Em curso. Para 2022, estamos a 93,5%, devido a um conjunto de novas aberturas. Continuamos a assinar novos contratos.	 	2.1 12.3
	100% de produtos de marca própria rotulados com logótipo de deposição seletiva/reciclagem em embalagens novas e alteradas	Otimização das embalagens dos produtos de marca própria e aumento do número das embalagens com logótipo de deposição seletiva/reciclagem integrado para novos artigos lançados no mercado.		∞	Em curso. Todos os rótulos aceites pelo Departamento de Gestão de Marca têm símbolos de classificação. Queremos continuar esta tendência nos próximos anos.		12.2 12.5 12.8
	Eliminação gradual de ovos de galinhas criadas em gaiolas até 2025 – (ovos frescos e produtos que contenham ovos na sua composição)	Eliminação gradual de ovos de galinhas criadas em gaiolas até 2025 – (ovos frescos e produtos que contenham ovos na sua composição).		2025	Objetivo parcialmente atingido. 73,6% dos nossos artigos com ovo como ingrediente contêm ovos provenientes de galinhas criadas sem gaiolas e oferecemos 100% ovos frescos provenientes de galinhas criadas sem gaiola.		
COLABORADORES & COMUNIDADE	100% dos nossos novos colaboradores participam no programa abrangente de <i>onboarding</i>	Um programa abrangente de formação para pessoas que entram na empresa, incluindo uma introdução a todos os departamentos da empresa e oferta de <i>kit</i> de boas-vindas aos novos colaboradores. O programa foi concebido para apoiar os novos colaboradores e facilitar o seu início na empresa.		∞	Em curso. O projeto está a ser executado de acordo com o plano.		4.4

Legenda

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Contínuo
 Objetivo em revisão
 Objetivo eliminado



ALDI PORTUGAL

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

100% de artigos de pescada certificados até ao final de 2022

Todos os produtos embalados de pescada de marca própria (produtos congelados) em Portugal deverão ser certificados MSC até ao final de 2022.



2022

Objetivo alcançado.



12.2
14.4

Instalação de painéis fotovoltaicos em 40 lojas mais antigas até 2025

Instalar painéis fotovoltaicos em lojas mais antigas para melhorar a eficiência energética e aumentar a quota de energia verde nas nossas lojas.



2025

Em curso. Nenhuma instalação de painéis fotovoltaicos em 2022. 5 a 10 lojas mais antigas serão equipadas com painéis em 2023.



7.2
9.4

Legenda

■ Novo
 ■ Processo contínuo
 ■ Objetivo cumprido
 ∞ Contínuo
 ↻ Objetivo em revisão
 ✕ Objetivo eliminado



ALDI ESPANHA

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2022 e próximos passos

ODS

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	40% dos artigos de pescado sustentáveis e certificados até ao final de 2025*	40% dos artigos de pescado sustentáveis e certificados até ao final de 2025 (MSC no caso de captura selvagem, bem como ASC, EU-Bio ou GlobalGAP no caso de aquicultura).		Projeto contínuo. 24,9% de produtos de pescado sustentáveis certificados até ao final de 2022.		12.2 14.4
	75% do vinho espanhol proveniente de adegas sustentáveis até ao final de 2023	75% do vinho espanhol DOP/IGP proveniente de adegas sustentáveis (SWfCP, SBTi, ISO 14064 ou outras) até ao final de 2023.		Novo objetivo. Situação em 2022: 50% do vinho espanhol DOP/IGP provém de adegas sustentáveis.		12.2
CLIMA & AMBIENTE	Obter certificação em construção sustentável (BREEAM) para um centro logístico em 2022	Alcançar a certificação BREEAM (em termos de sustentabilidade e eficiência energética), com pelo menos qualificação Excellence, na nova plataforma logística da Gran Canaria (Ilhas Canárias) em 2022.		Objetivo parcialmente alcançado. Já submetemos quase 80% da documentação para obter a certificação BREEAM para o centro logístico de Gran Canaria. Durante 2023, obteremos a certificação BREEAM para os novos centros logísticos de Mirando del Ebro e Sagunto, e também para os centros logísticos em expansão (Dos Hermanas e Masquefa).		7.2 9.4
	Instalação de sistemas fotovoltaicos nas lojas até final de 2023*	Aumentar o número de lojas ALDI equipadas com sistemas fotovoltaicos através da implementação destes sistemas em mais 25 lojas em Espanha ao longo de 2023.**		Objetivo alcançado. Mais de 70 lojas equipadas com sistemas fotovoltaicos durante 2022. Novo objetivo para 2023: Instalação de sistemas fotovoltaicos em mais 25 lojas.		7.3 9.4
	Instalação de sistemas fotovoltaicos em centros logísticos até final de 2022	Instalação de sistemas fotovoltaicos nos novos centros logísticos (600 kWp) e em centros existentes em expansão (1200 kWp) até ao final de 2022.		Objetivo alcançado. O sistema fotovoltaico foi ligado durante o primeiro trimestre de 2023.		7.3 9.4
	Refrigerantes naturais para sistemas de refrigeração em todas as novas lojas e todos os novos centros logísticos abertos em 2023, bem como em centros logísticos em expansão durante 2023*	Uso de CO ₂ como refrigerante em todas as novas lojas abertas durante 2023, levando à eliminação de refrigerantes sintéticos (com maior GWP). Uso de refrigerantes naturais (CO ₂ , NH ₃) em todos os novos centros logísticos inaugurados em 2023 e nos centros existentes em expansão em 2023.**		Objetivo alcançado. Todas as novas lojas, o centro logístico inaugurado em 2022 (Gran Canaria) e os centros logísticos em expansão (Dos Hermanas e Masquefa) utilizam refrigerantes naturais nos sistemas de refrigeração. Novo objetivo para 2023: Todas as novas lojas e centros logísticos (Miranda del Ebro e Sagunto) abertos durante 2023 utilizarão refrigerantes naturais. Os centros logísticos que estão a ser ampliados mudarão os refrigerantes dos sistemas de refrigeração (Pinto e Tenerife).		7.3 9.4
	100% de energia verde comprada anualmente	Compra de energia 100% verde para lojas, centros de distribuição e escritórios até ao final de 2022.		Objetivo alcançado. Toda a energia consumida em 2022 era energia verde.		7.3

* Objetivo e ano do objetivo atualizado.

** Nível do objetivo adaptado.

Legenda

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Contínuo Objetivo em revisão Objetivo eliminado



ALDI ESPANHA (CONTINUAÇÃO)

	Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2022 e próximos passos	ODS	
CLIMA & AMBIENTE	Implementação de um sistema de controlo energético e domótica nas lojas inauguradas em 2023, bem como em várias lojas existentes*	Implementação de um sistema de controlo energético e domótica em todas as novas lojas inauguradas em 2023.**		Objetivo alcançado. Todas as lojas abertas durante 2022 têm um sistema de controlo domótico, juntamente com 31 lojas existentes. Novo objetivo para 2023: Implementação de um sistema de controlo energético e domótico em todas as novas lojas abertas durante 2023.	 9.4
	Promover o Programa FP Dual através de novos acordos e aumentar o número de participantes em 2023*	Estabelecer novos acordos e aumentar o número de participantes no Programa FP Dual em 2023 com o objetivo de integrar no mínimo 20 estudantes por ano.**		Objetivo parcialmente atingido. Atualmente, temos cinco alunos no segundo ano (no departamento de vendas) e dois alunos no primeiro ano de curso (nos departamentos de logística e de vendas).	 4.4
COLABORADORES & COMUNIDADE	Implementação do programma ALDI Emplea	Programa para formar mais de 60 jovens com o objetivo de contratação durante o ano de 2023.		Novo objetivo. De 60 pessoas formadas, 5 foram contratadas.	 4.4

* Ano do objetivo atualizado.

** Nivel do objetivo adaptado.

Legenda

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Contínuo
 Objetivo em revisão
 Objetivo eliminado



FICHA TÉCNICA

EDITORA

ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Eckenbergstraße 16B
45307 Essen
Alemanha

RESPONSÁVEL

Timo Dietz

Managing Director
International Procurement CRQA
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Christoph Georgius

Senior Director
International Procurement Excellence
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

GESTÃO DO PROJETO

Judith Hochköppler

Teamlead Reporting
International Procurement CRQA
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Anika Hinzmann

Manager Reporting
International Procurement CRQA
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Damian Winter

Manager Reporting
International Procurement CRQA
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Denise Hellmann

Specialist Reporting
International Procurement CRQA
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

CONTACTO

cr-reporting@aldi-nord.de

CONCEITO / EDIÇÃO / DESIGN

Stakeholder Reporting GmbH & Co. KG, Hamburgo

FECHO DE EDIÇÃO

31 de março de 2022

PUBLICAÇÃO

julho de 2023

Exclusão de responsabilidade

Este relatório contém afirmações que dizem respeito ao desenvolvimento futuro do ALDI Nord. Estas afirmações dizem respeito a avaliações que foram feitas com base nas informações disponíveis ao ALDI Nord à data presente. Os desenvolvimentos reais poderão divergir das avaliações atuais. O grupo empresarial ALDI Nord não pode, por conseguinte, responsabilizar-se pelas mesmas.