

Międzynarodowa polityka zakupowa oleju palmowego



Wydanie: listopad 2016

Nasze wymagania

Prosto, odpowiedzialnie, niezawodnie. Te tradycyjne wartości kupieckie od ponad 100 lat są podstawą sukcesu ALDI. Nasz sukces jest również warunkiem naszego dalszego rozwoju oraz przejmowania odpowiedzialności. Naszym postępowaniem pragniemy wspierać zrównoważony, pozytywny rozwój obszarów, które współtworzymy.

Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo handlu detalicznego jesteśmy świadomi wpływu naszych biznesowych decyzji na każdy etap łańcucha dostaw. Dlatego też przejęliśmy odpowiedzialność za bezpieczne i sprawiedliwe warunki pracy, jak również za ochronę naszego środowiska i jego naturalnych zasobów. Z powyższych względów ALDI Nord opracowało niniejszą międzynarodową politykę zakupową oleju palmowego. Zawiera ona wiążące ramy działania dla nas i naszych partnerów handlowych mające na celu wspieranie zrównoważonej uprawy palm olejowych oraz stosowanie do produkcji naszych artykułów tylko i wyłącznie certyfikowanego oleju palmowego.

Polityka zakupowa oleju palmowego jest przedmiotem bieżących aktualizacji i konsekwentnych weryfikacji. Aktualnie obowiązujące wydanie zawiera wiążące ramy działania dla nas i naszych partnerów handlowych.

Polityka zakupowa oleju palmowego w obowiązującym wydaniu jest publikowana na naszej stronie internetowej.

Prosimy zwrócić uwagę, iż niniejszy dokument nie jest wiążącym tłumaczeniem na język polski. Wiążąca jest tylko i wyłącznie wersja niemiecka naszej międzynarodowej polityki zakupowej oleju palmowego, która jest dostępna na http://www.aldi-nord.de/print/01_verantwortung/internationale-palmoel-einkaufspolitik.

1. Przyczyny/problematyka

Olej z owoców i zmielonych nasion palmy olejowej (tj. olej palmowy) stanowiąc 1/3 globalnego całkowitego zużycia jest najczęściej wykorzystywanym olejem roślinnym na całym świecie.¹

Olej palmowy jest tłoczony z miąższu, względnie nasion olejowca, który jest uprawiany w dalekich zakątkach Azji oraz w Afryce i Ameryce Łacińskiej. Olej palmowy jak żaden inny olej roślinny posiada wiele pozytywnych właściwości: stałą konsystencję, neutralny smak, względnie dobrą odporność na wysokie temperatury oraz długi okres przydatności i łatwą smarowność. Ze względu na powyższe właściwości olej palmowy jest często wykorzystywany do produkcji artykułów spożywczych, kosmetyków oraz środków czystości. To wielostronne zastosowanie przyczyniło się do wzmożonego popytu na olej palmowy na całym świecie.

Dzięki dużej wydajności powierzchni upraw olejowca może zostać zaspokojona znaczna część światowego zapotrzebowania na oleje roślinne. Zbiory z jednego hektara wynoszące powyżej trzech ton plasują palmę olejową w czołówce wyjątkowo wydajnych roślin, dostarczając w przeliczeniu na jeden hektar trzy razy więcej oleju niż rzepak i cztery razy więcej niż słonecznik.² Tym samym w porównaniu do innych olejów roślinnych uprawa palm olejowych potrzebuje znacznie mniej przestrzeni.

Niniejszą polityką zakupową oleju palmowego podejmujemy się krytycznych wyzwań, jakie niesie ze sobą powszechna uprawa palm olejowych: zagrożenie istnienia tropikalnych lasów deszczowych i związane z tym skutki dla ludzi i natury. ALDI Nord jest świadome tej złożonej problematyki. Dlatego chcemy wspierać zrównoważone uprawy palm olejowych. Z tego powodu zrównoważone i oszczędne gospodarowanie tym cennym zasobem jest integralną częścią odpowiedzialności przedsiębiorstwa ALDI Nord.

¹ www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/; stan na 7 lipca 2015

² www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/infografik-pflanzenoelbraucht-flaeche/; stan na 7 lipca 2015

2. Zakres obowiązywania

Niniejsza polityka zakupowa oleju palmowego dotyczy wszystkich artykułów marki własnej Food i Non-Food, do których produkcji wykorzystywany jest olej palmowy³. Obowiązuje ona niezależnie od ewentualnych ustawowych obowiązków deklaracyjnych i jest wiążąca dla całej Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord. Okres jej ważności kończy się wraz z publikacją zaktualizowanego wydania na stronie www.aldi.pl.

³ Pojęcie „olej palmowy” w znaczeniu polityki zakupowej zawiera obok oleju tłoczonego z miąższu owocu również olej z nasion olejowca i jego składniki (pochodne, itp.).

3. Nasze cele

ALDI Nord opracowuje cele i środki dotyczące oleju palmowego w ścisłym porozumieniu z Działami Corporate Responsibility, Zakupów i Jakości, jak również ze swoimi partnerami handlowymi i grupami interesariuszy.

W ramach polityki zakupowej oleju palmowego ALDI Nord postawiło sobie następujący cel:

Zamiana na olej palmowy w 100% certyfikowany przez RSPO do końca 2018 r.

Cel ten dotyczy wszystkich produktów marki własnej zawierających w swoim składzie olej palmowy.

Na potrzeby ilościowej mierzalności postępów zamiany na olej palmowy pozyskiwany w sposób zrównoważony korzystamy z modeli łańcucha dostaw organizacji Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO, Okrągły Stół ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego).⁴ By osiągnąć ww. cel, skupiamy nasze starania na tzw. fizycznych modelach łańcucha dostaw „Identity Preserved” (IP – Zachowana Tożsamość), „Segregation” (SEG – Segregacja) i „Mass Balance” (MB – Bilans Masy). Także pochodne i frakcje, jak np. substancje zapachowe powstałe na bazie oleju palmowego sprowadzamy z certyfikacją przynajmniej modelu MB, o ile takowe są dostępne na rynku. W grupie asortymentowej Non-Food będziemy dążyć do ciągłego zwiększania udziału pochodnych i frakcji oleju palmowego z fizycznych modeli łańcucha dostaw, w zależności od ich dostępności na rynku. Pochodne i frakcje, które pod koniec 2018 roku nie będą dostępne w jakości certyfikowanej przez RSPO, zostaną wówczas objęte certyfikatami Book & Claim.

Tylko fizyczne modele łańcucha dostaw gwarantują fizyczny związek pomiędzy produktem końcowym sprzedawanym w sklepie ALDI, a identyfikowalnością plantacji palm olejowych w miejscu pochodzenia. W zakresie poprawy warunków życia i pracy na poziomie plantacji model „Mass Balance” prowadzi do podobnie pozytywnych rezultatów jak modele „Identity Preserved” i „Segregation”. Te ostatnie oferują jednak zwiększoną przejrzystość, względnie identyfikowalność, gwarantując iż w produkcie końcowym znajduje się tylko i wyłącznie certyfikowany olej palmowy. Dlatego ALDI Nord postawiło sobie za cel maksymalizację udziału właśnie tych dwóch modeli łańcucha dostaw (IP, SEG).

ALDI Nord dąży wspólnie ze swoimi dostawcami i zewnętrznymi ekspertami do identyfikowania dalszych możliwości wsparcia zrównoważonej uprawy palm olejowych.

⁴ Więcej informacji o modelach łańcucha dostaw RSPO znajdą Państwo na stronie www.rspo.org/certification/supply-chains.

4. Środki i implementacja

ALDI Nord w ramach **członkostwa RSPO** wspiera zrównoważone uprawy palm olejowych oraz pomaga wdrażać i rozwijać minimalne standardy RSPO. Tego samego oczekujemy od naszych dostawców artykułów zawierających olej palmowy i dlatego podczas zawierania umowy oczekujemy zaświadczenia o ich przynależności do RSPO.

W znaczeniu maksymalnej identyfikalności i przejrzystości ALDI Nord kładzie nacisk na to, by cały łańcuch dostaw oleju palmowego zawartego w produkowanych dla nas artykułach był certyfikowany przez RSPO. Dlatego wymagamy od dostawców artykułów zawierających olej palmowy certyfikatu poświadczającego dotrzymanie standardów łańcucha dostaw RSPO (**RSPO Supply Chain Certification**) w ostatnim zakładzie produkcyjnym poprzedzającym dostawę. Certyfikacja musi być odnawiana przez coroczny audyt.

Nasi dostawcy są zobowiązani raportować nam w regularnych odstępach czasu postępy rozszerzania fizycznych modeli łańcucha dostaw. ALDI Nord będzie w ramach RSPO publikować łączne ilości oleju palmowego i wykorzystywać otrzymane od dostawców informacje, by w przyszłości rozwijać swoje działania w zakresie oleju palmowego. Ponadto ALDI Nord oczekuje od swoich dostawców, by z własnej inicjatywy wskazywali na negatywne trendy dotyczące oleju palmowego oraz oferowali zrównoważone alternatywy. Od naszych dostawców wymagamy, by przestrzegali wzdłuż całego łańcucha dostaw oleju palmowego zasad **best practice**, jak również współpracowali z partnerami, którym leży na uwadze ochrona środowiska i dbanie o pełne szacunku kontakty z lokalną społecznością.

W odniesieniu do upraw palm olejowych oznacza to m.in. rezygnację z upraw na glebie torfowej, ochronę terenów o szczególnych walorach przyrodniczych (High Conservation Value, HCV) i wysokich zasobach węgla (High Carbon Stock, HCS), minimalne stosowanie nawozów chemicznych, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami wody, oszacowanie i redukcję emisji gazów cieplarnianych, zaangażowanie lokalnego społeczeństwa (Free, Prior and Informed Consent, FPIC), prawną ochronę pracy oraz wspieranie drobnych rolników.

Wykaz wymagań wobec dostawców artykułów zawierających olej palmowy:

- ! aktywne wspieranie realizacji celów ALDI Nord poprzez zasady best practice
- ! potwierdzenie członkostwa w RSPO
- ! potwierdzenie certyfikacji łańcucha dostaw RSPO w ostatnim zakładzie produkcyjnym oraz corocznego audytu

5. Zakresy odpowiedzialności i kontrola

ALDI Nord zobowiązuje się do regularnej weryfikacji swoich założeń w zakresie zrównoważonego zakupu oleju palmowego oraz formułowania dalszych celów i sposobów działania.

Niniejsza polityka zakupowa oleju palmowego wraz z jej sformułowanymi założeniami jest wiążąca dla **kupców** ALDI Nord podczas organizowania przetargów oraz procesów zakupowych.

ALDI Nord poinformowało swoich **dostawców** artykułów marki własnej zawierających olej palmowy o treści i założeniach polityki zakupowej oleju palmowego. Dostawcy artykułów zawierających olej palmowy zobowiązują się każdorazowo przy otrzymaniu zlecenia do postępowania zgodnie z tymi wytycznymi. ALDI Nord zastrzega sobie prawo do przeprowadzania u swoich dostawców wyrywkowych kontroli specyfikacji produktowych przez niezależne instytuty.

Przy osiągnięciu swoich celów ALDI Nord jak zawsze polegać będzie na ścisłej i niezawodnej współpracy ze swoimi dostawcami. Wraz z naszymi partnerami handlowymi wspólnie odpowiadamy za ochronę surowców naturalnych i tym samym wspólnie pracujemy nad spełnieniem założeń niniejszej polityki zakupowej oleju palmowego. ALDI Nord popiera swoich dostawców we wszelkich indywidualnych projektach i inicjatywach promujących zrównoważony rozwój upraw palm olejowych oraz w informowaniu o przedsięwziętych działaniach i ich bieżącym rozwoju.

Wdrożenie niniejszej polityki zakupowej oleju palmowego będzie szczegółowo sprawdzane podczas regularnie przeprowadzanych kontroli, których wyniki będą ujęte w wewnętrznych sprawozdaniach. Ponadto w sukcesywnym rozwoju swojej polityki zakupowej oleju palmowego ALDI Nord uwzględnia także opinie ekspertów i organizacji pozarządowych.

Kierownictwo firmy i inne osoby odpowiedzialne z ALDI Nord będą regularnie informowane o aktualnym stanie realizacji założeń.

Wydawca: ALDI Sp. z o.o.