



Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes

Contenu

1. Nos exigences
2. Champ d'application
3. Contexte
4. Objectifs et actions
5. Responsabilités et contrôles
6. Partenariats et normes

« Veuillez noter que ce document est la traduction française du document officiel en allemand. Seule la version en langue allemande de notre Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes fait foi. »

1. Nos exigences

Nos valeurs de commerce traditionnel nous distinguent depuis plus de 100 ans et constituent le fondement de notre succès économique. Il s'agit d'une condition essentielle à notre développement et à la prise en compte progressive de notre responsabilité. Notre objectif est de contribuer ainsi à un développement positif et durable sur tous les périmètres de notre activité.

En tant qu'entreprise internationale de commerce alimentaire, nos décisions ont un impact économique tout au long de la chaîne de production et d'approvisionnement. C'est la raison pour laquelle nous assumons notre responsabilité pour des conditions de travail sûres et justes, et pour la préservation de l'environnement et des ressources naturelles.

Pour cette raison, ALDI a développé une Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes. Cette dernière fait l'objet de développements continus et de contrôles stricts. Cette version de notre politique a un caractère contraignant pour nous et nos partenaires commerciaux.

La présente Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes est publiée sur notre site internet.

Une collaboration ne sera possible qu'avec les partenaires commerciaux travaillant dans le respect de notre Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes.

2. Champ d'application

La présente Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes porte sur tous les articles des catégories de produits fleurs coupées et plantes commercialisées par le groupe ALDI Nord, à l'exception des bulbes à fleurs.

La Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes a un caractère contraignant pour nous et nos partenaires commerciaux. Elle fait l'objet d'un suivi continu et de vérifications approfondies. Elle ne se substitue pas aux exigences et obligations formulées par le service Qualité. Sa validité expire lors de la publication d'une version actualisée sur aldi.fr.

3. Contexte

Le marché des fleurs et des plantes est international. La France est par exemple un consommateur important de fleurs et de plantes ornementales. Les Pays-Bas, de leur côté, constituent une plaque tournante pour le marché et l'exportation des fleurs coupées. Les pays d'altitude situés au niveau de l'équateur sont eux aussi producteurs de fleurs coupées, du fait du fort ensoleillement et de la chaleur modérée tout au long de l'année. La délocalisation de la production dans des pays en développement (notamment en hiver) renforce les exigences en matière de conditions sociales et de travail. De la plantation jusqu'aux magasins, de nombreuses étapes sont nécessaires.

Les plantes en pots sont à l'inverse majoritairement cultivées en Europe, en raison des coûts de transport. Pour des raisons de durabilité, ce sont ici l'utilisation de produits phytosanitaires et la préservation des abeilles qui jouent un rôle important.

Dans la chaîne de valeur des fleurs et des plantes, il est nécessaire de garantir la qualité des matières premières et de prendre nos responsabilités.

En s'appuyant sur le développement et la mise en œuvre de normes sociales, environnementales et économiques durables, ALDI relève ces défis avec d'autres acteurs :

sociaux

- amélioration des conditions de vie et de travail
- lutte contre la discrimination des employés dans les pays de plantation

environnementaux

- lutte contre le changement climatique et ses conséquences, comme l'accroissement des périodes de sécheresse, d'inondation et d'invasion de parasites
- diminution de l'utilisation des pesticides et d'engrais chimiques
- réduction de l'utilisation de produits toxiques pour les abeilles dans toute la chaîne d'approvisionnement de fleurs et de plantes
- utilisation responsable des ressources nécessaires à la plantation de fleurs et de plantes, comme l'eau

économiques

- augmentation de la productivité
- réduction de la concurrence des terres avec d'autres ressources (ex : céréales).

4. Objectifs et actions

Aperçu de nos objectifs :

- I. Promouvoir une culture durable des fleurs et des plantes*
- II. Effectuer un basculement international vers des fleurs et plantes certifiées*
- III. Agir pour la préservation des abeilles*
- IV. Assurer transparence et traçabilité*
- V. Communiquer de manière transparente et sensibiliser les parties prenantes à l'importance d'une culture durable des fleurs et des plantes*
- VI. Respecter les normes sociales*

ALDI Nord fixe des objectifs et des actions pour une culture durable des fleurs et des plantes grâce à une étroite coordination entre les services Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Achats et Qualité ainsi qu'avec ses partenaires commerciaux. Nous nous engageons à proposer dans notre assortiment des fleurs et des plantes issues de productions durables.

Nous nous sommes actuellement fixés les objectifs suivants :

I. Promouvoir une culture durable des fleurs et des plantes

Pour la mise en place et le déploiement de normes sociales, environnementales et économiques, nous nous engageons dès aujourd'hui pour des améliorations durables dans le domaine des **fleurs coupées**. Actuellement, cela passe par l'utilisation avec nos partenaires commerciaux de normes de durabilité et environnementales comme MPS, GLOBALG.A.P. et Fairtrade (vente en ligne). Notre objectif est d'appliquer nos exigences à tout notre **assortiment de fleurs et de plantes**.

¹ En fonction des pays d'implantation

II. Effectuer un basculement international vers des fleurs et plantes certifiées

L'objectif international d'ALDI Nord, implanté dans 9 pays européens, est de basculer d'ici fin **2019** toutes les fleurs et plantes comprises dans le champ d'application défini vers des références certifiées, et ce, en fonction de l'origine et de la qualité disponibles. Dans ce cadre, nous accepterons uniquement la norme **GLOBALG.A.P.** complétée du module **GRASP** (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice) ou d'une autre norme reconnue par ALDI Nord ou GLOBALG.A.P. Dans l'attente de l'atteinte de l'objectif susmentionné, s'appliquent aux fleurs coupées les exigences contenues dans le document appelé « Requirements Standard **Cut Flowers** ». Les fournisseurs s'engagent à déployer toutes les actions nécessaires pour basculer vers une certification GLOBALG.A.P.

III. Agir pour la préservation des abeilles

Les abeilles ont une importance décisive dans l'écosystème. Selon les estimations, elles assurent la pollinisation d'environ 80% des plantes à fleurs. Les 20% restants sont par exemple pollinisées par des papillons. Les monocultures et les jardins peu diversifiés offrent de moins en moins d'aliments.

Afin de contribuer de manière significative à la préservation des abeilles, ALDI renonce en Allemagne depuis 2016 à l'utilisation de produits toxiques pour les abeilles lors de la production de fruits et légumes provenant d'Allemagne.

En tant qu'entreprise, nous portons la responsabilité d'encourager activement la préservation des abeilles et nous nous engageons par exemple à déployer les actions suivantes :

- Renoncer à la vente de produits phytosanitaires ou d'insecticides toxiques pour les abeilles
- Élargir notre engagement en faveur de la protection des abeilles, notamment en interdisant de manière volontaire l'utilisation de produits toxiques pour les abeilles lors de la production de fleurs et de plantes

IV. Assurer transparence et traçabilité

La transparence et la traçabilité sont pour ALDI Nord deux critères essentiels pour l'achat et la vente de fleurs et de plantes. L'utilisation de fleurs et de plantes certifiées selon la norme reconnue **GLOBALG.A.P./GRASP** contribue à améliorer significativement la transparence et la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement des fleurs et des plantes. Nos fournisseurs s'engagent ainsi à apposer le label consommateur (consumer label) sur toutes les fleurs et plantes livrées au groupe ALDI Nord.

À l'aide de la plateforme en ligne www.ggn.org/en/ et d'un numéro de certificat, le consommateur peut consulter le profil de la ferme du producteur à l'origine des fleurs et plantes d'ALDI Nord. Le profil de la ferme contient par exemple le nom, l'adresse, la durée de validité du certificat ou encore les informations de durabilité.

V. Communiquer de manière transparente et sensibiliser les parties prenantes à l'importance d'une culture durable des fleurs et des plantes

Seule une action concertée de tous les acteurs concernés permettra une amélioration dans les plantations de fleurs et de plantes.

ALDI Nord s'engage ainsi à pleinement informer ses collaborateurs, clients et partenaires commerciaux du contexte et des objectifs liés à une plantation durable des fleurs et des plantes, et à les sensibiliser à l'importance du sujet.

ALDI Nord concrétise ces engagements à travers :

- des circulaires, des flyers et en intégrant la présente Politique d'Achat dans le programme de formation interne
- le catalogue hebdomadaire et différentes brochures
- nos sites internet, sur les pages dédiées aux consommateurs à propos de durabilité et de qualité, ainsi que sur celles consacrées aux certifications obtenues, reconnues à l'échelle internationale
- la mise en avant de fleurs et de plantes issues d'une production durable

² Le label consommateur peut actuellement être apposé uniquement sur les « mono-articles », c.-à-d. les fleurs et les plantes d'une seule variété. Pour tous autres articles « mixtes », c.-à-d. composés de plusieurs variétés de fleurs et de plantes, comme les bouquets de décoration, la certification GLOBALG.A.P. est obligatoire, y compris le module GRASP, dans la limite de la disponibilité de chaque variété, sans apposition du label sur le produit.

VI. Respecter les normes sociales

En 2008, ALDI Nord est devenu membre du BSCI (Business Social Compliance Initiative). Les participants du BSCI s'engagent pour l'amélioration des conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement, pour le respect des exigences environnementales et pour la mise en place de structures de normes sociales dans la production. Le Code de Conduite BSCI, dans sa version en vigueur, fait partie intégrante de nos relations contractuelles avec nos fournisseurs.

En tant qu'interlocuteur directs, nos fournisseurs et leurs producteurs s'engagent ainsi à respecter les normes sociales. Ces dernières s'appuient sur les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), la Déclaration des Droits de l'Homme des Nations Unies, d'autres textes supranationaux indépendants et les points généraux ci-dessous :

- refus de toute forme de travail forcé ou travail des enfants,
- refus de la discrimination sur le lieu de travail,
- versement encadré d'une rémunération en accord avec le temps travaillé ainsi que la réglementation et les normes nationales et internationales,
- garantie de la liberté de réunion ainsi que du droit à la négociation collective.

5. Responsabilités et contrôles

ALDI Nord s'engage à contrôler régulièrement ses objectifs en matière d'achat durable de fleurs et de plantes et définira, le cas échéant, des objectifs et des actions supplémentaires. Par ailleurs, nous échangeons constamment avec des partenaires externes comme des ONGs, des experts scientifiques et d'autres **parties prenantes**.

Pour les **acheteurs** d'ALDI Nord, le respect de cette Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes et des objectifs qu'elle contient est obligatoire lors des processus d'appel d'offres et d'achat.

ALDI Nord a informé ses **fournisseurs** sur le champ d'application et les objectifs de la Politique Internationale d'Achat de Fleurs et de Plantes. Les fournisseurs de fleurs et de plantes s'engagent contractuellement à chaque commande à respecter ces prescriptions. ALDI Nord demande à ses fournisseurs à ce que les exigences en matière d'achat durable de fleurs et de plantes soient intégrées dans leurs systèmes de management afin de garantir une vérification continue du respect des normes. ALDI se réserve le droit de faire réaliser par des tiers auprès de ses fournisseurs des contrôles aléatoires du respect du cahier des charges.

Afin d'atteindre ses objectifs, ALDI Nord s'appuie depuis toujours sur une collaboration fiable et étroite avec ses fournisseurs. Nous partageons avec nos partenaires commerciaux la responsabilité de la préservation des ressources naturelles et travaillons donc ensemble à l'atteinte des objectifs formulés dans la présente Politique d'Achat. ALDI Nord salue toute initiative ou projet individuel de fournisseur sensibilisant à la plantation durable de fleurs et de plantes et informant des actions menées et de leurs développements.

Les **directions** et les responsables d'ALDI Nord seront régulièrement informés de l'état d'avancement du déploiement de cette Politique d'Achat de Fleurs et de Plantes.

6. Partenaires et normes



GLOBALG.A.P. et GRASP

GLOBALG.A.P. fait valoir les Bonnes Pratiques Agricoles et constitue le système d'audit indépendant sur lequel repose le label GGN. Le référentiel international apporte la garantie de méthodes de production sûres et d'une utilisation responsable des ressources naturelles. Par ailleurs, le module GRASP instaure une bonne gestion sociale en couvrant les aspects spécifiques de la sécurité au travail, de la santé et des préoccupations sociales des travailleurs. www.globalgap.org/uk_en/index.html



GGN

Le GGN le numéro attribué à une exploitation floricole certifiée GLOBALG.A.P. Le numéro GGN permet de remonter la traçabilité jusqu'au producteur. www.ggn.org/en/landing-en.html

N° CoC (Chain of Custody)

Le numéro Chain of Custody identifie la certification de toute la chaîne d'approvisionnement. La certification Chain of Custody garantit qu'un produit vendu certifié provienne bien d'une exploitation certifiée.



Fairtrade

Les produits labellisés Fairtrade sont issus du commerce équitable. Depuis 25 ans, Fairtrade œuvre à l'amélioration des conditions de vie et de travail des petits producteurs et des employés en Afrique, Asie et Amérique Latine. Dans les fermes floricoles certifiées Fairtrade, les fleurs sont cultivées selon des normes sociales et environnementales clairement définies. De plus en plus de travailleurs bénéficient à l'échelle mondiale du commerce équitable des fleurs et des plantes.

www.maxhavelaarfrance.org/



**Plus d'informations sur nos activités en matière
de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise sur aldi.fr**

ALDI CENTRALE D'ACHAT ET CIE
13, rue Clément Ader,
Parc d'activité de la Goële
F - 77230 Dammartin-en-Goële

