

Política Internacional de Compra Café



Versión: Julio 2016

Nuestro propósito

Sencillez, responsabilidad y fiabilidad: estos valores tradicionales han sido la base de nuestro éxito continuado durante más de 100 años. El éxito es un requisito imprescindible para nuestro desarrollo continuo y para asumir responsabilidades mayores. Con nuestras acciones, queremos contribuir al desarrollo positivo sostenible en todos los ámbitos en los que nos sea posible.

Como empresa internacional del sector alimentario al por menor, nuestras decisiones empresariales afectan a toda la cadena de producción y suministro. Por ello, nos comprometemos a asegurar unas condiciones laborales seguras y justas, a proteger el medioambiente y a conservar los recursos naturales.

Por este motivo, ALDI Nord ha desarrollado la presente Política Internacional de Compra de Café, sujeta a constante actualización y revisión. La versión vigente de este documento constituye un marco de acción vinculante para nosotros y nuestros colaboradores.

La versión más actual de la Política Internacional de Compra de Café se publicará en nuestra página web¹.

¹ Esta Política Internacional de Compra de Café está disponible en varios idiomas. En caso de duda, la versión alemana publicada en la web www.aldi-nord.de es la que tiene vigencia legal.

1. Antecedentes y problemática

El café es uno de los artículos de consumo más importantes a nivel mundial. El cultivo de café es el sustento de aproximadamente 25 millones de pequeños agricultores en África, Asia y América Latina y su procesado y comercialización involucra a alrededor de 100 millones de personas en todo el mundo. Hacen falta varias fases para convertir la materia prima en producto final. Por ello, es esencial asegurar la calidad de las materias primas y asumir responsabilidad en la cadena de valor del café.

Junto con otros empresarios del sector del café, ALDI Nord desarrolla y pone en práctica estándares de sostenibilidad social, medioambiental y económica para poder afrontar los desafíos del mercado, entre los que se encuentran los siguientes:

Social

- Inestabilidad económica y política en los principales países productores
- Éxodo rural creciente debido a las pocas perspectivas de futuro en el cultivo de café, especialmente para las generaciones futuras

Medioambiental

- Cambio climático y sus consecuencias, como pueden ser los crecientes periodos de sequía, inundaciones y plagas
- Peor calidad del suelo, debido especialmente a los monocultivos
- Métodos de cultivo y sistemas agrarios insuficientes que sean respetuosos con los recursos, sostenibles y que estén adaptados al cambio climático

Económica

- Predominio de estructuras agrícolas pequeñas con gran dependencia en los cultivos de café como principal fuente de ingresos
- Recursos financieros limitados para inversiones necesarias urgentes y falta de acceso a equipamiento tecnológico y materiales de producción.

2. Ámbito de aplicación

La presente Política Internacional de Compra de Café aplica a todos los productos nacionales e internacionales de marca propia que contengan café (granos enteros, café molido, café en monodosis, café en cápsulas y café instantáneo), productos con café soluble (como, por ejemplo, cappuccino o café helado) y bebidas frías de café. Los productos con café del surtido temporal también entran dentro del ámbito de aplicación de esta política.

Sólo colaboraremos con socios que trabajen en armonía con nuestra Política Internacional de Compra de Café.

3. Nuestros objetivos

ALDI Nord desarrolla objetivos y medidas referentes al tema del café en estrecha colaboración entre los departamentos de Responsabilidad Corporativa, Compras y Calidad, así como con sus socios. ALDI Nord tiene en cuenta recomendaciones de expertos externos y las expectativas de grupos relevantes. Los objetivos y las medidas las desarrollamos de forma continua.

Dentro del marco de la Política Internacional de Compra de Café, ALDI Nord ha establecido los siguientes objetivos:

I. **Promoción de cultivos de café sostenibles y mejora de las condiciones de trabajo y calidad de vida de pequeños agricultores y sus familias**

Junto con nuestros socios y según estándares de sostenibilidad reconocidos internacionalmente (UTZ, Fairtrade y Rainforest Alliance), nos comprometemos a crear y aplicar estándares sociales, económicos y medioambientales para conseguir mejoras de sostenibilidad en la industria del café. UTZ, Fairtrade y Rainforest Alliance, por ejemplo, son miembros de la **Alianza Internacional para la Acreditación y el Etiquetado Social y Ambiental** (International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)) y contribuyen a que los objetivos de sostenibilidad y estándares en la industria del café se promuevan, se representen y se vigilen de forma regular a nivel mundial.

II. **Proyecto en origen**

Continuaremos promoviendo el cultivo sostenible de café por medio de la participación en un proyecto que se llevará a cabo durante varios años y que apoyará a pequeños agricultores en la producción de café sostenible. El objetivo es, entre otros, el de aumentar la productividad y la calidad, además de conseguir una mejor gestión de las consecuencias del cambio climático.

III. **Cambio a nivel internacional a café certificado para los productos de marca propia**

ALDI Nord está presente en nueve países europeos. Nuestro objetivo es cambiar al menos el **30 %** de la materia prima de café que se nos suministra a producto con certificado de sostenibilidad para **final de 2016**. Para ello, aceptaremos las certificaciones **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance y Agricultura ecológica de la UE**.

Además, tenemos la intención de aumentar la cantidad certificada de nuestra materia prima café para **final de 2020**. Para ello, también aceptaremos las certificaciones **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** y **Agricultura ecológica de la UE**.

IV. Comunicación transparente y sensibilización sobre la importancia del café producido de forma sostenible

Un cambio positivo en el cultivo del café sólo se puede conseguir con el trabajo conjunto de todos los actores implicados.

Para ello, desde ALDI Nord nos comprometemos a informar ampliamente a nuestros empleados, clientes y socios sobre la situación y los objetivos de los cultivos sostenibles de café, a la vez que generamos conciencia sobre la importancia de este tema.

Para ello, ALDI Nord realizará, entre otras acciones, lo siguiente:

- Circulares internas, trípticos informativos y la integración de esta Política Internacional de Compra de Café en nuestro programa de formación interna
- “ALDI Especiales” y folletos informativos
- Nuestra página web, donde los consumidores pueden encontrar más información sobre temas de sostenibilidad y calidad, además de sobre estándares de certificación del sector del café reconocidos a nivel internacional
- Promoción activa de productos que contengan café producidos de forma sostenible

4. Transparencia y trazabilidad

El uso de café certificado según los estándares de sostenibilidad reconocidos **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** y **Agricultura ecológica de la UE** contribuye a mejorar de forma considerable la trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro. Tanto la trazabilidad como la transparencia son dos componentes esenciales en la provisión y comercialización del café sostenible para ALDI Nord.

Para ofrecer a nuestros clientes trazabilidad del café sostenible disponible en ALDI Nord, seguiremos desarrollando nuestro propio sistema de trazabilidad, fomentaremos la cooperación con estándares de sostenibilidad reconocidos y haremos uso especialmente de códigos QR o de seguimiento.

5. Responsabilidades, puesta en práctica y medidas de control

ALDI Nord lleva a cabo análisis regulares de sus objetivos referentes a la compra de café sostenible y definirá nuevos propósitos y medidas cuando sea necesario.

Para los **compradores** de ALDI Nord, la Política Internacional de Compra de Café y los objetivos en ella expresados son vinculantes en los procesos de cotización y compra.

ALDI Nord ha informado a sus **proveedores** de artículos que contienen café sobre la aplicación y los objetivos de la Política Internacional de Compra de Café. Los proveedores de artículos que contienen café están obligados contractualmente a cumplir con estos requisitos en el momento que reciben una orden de pedido.

Sólo colaboraremos con socios que trabajen según nuestra Política Internacional de Compra de Café. En los casos en los que no se cumpla con nuestras exigencias, se podrán imponer las sanciones correspondientes.

ALDI Nord siempre ha establecido cooperaciones estrechas y de confianza con sus proveedores con el fin de alcanzar sus objetivos empresariales. Junto a nuestros socios, compartimos la responsabilidad de preservar los recursos naturales y, por ello, trabajamos juntos en la puesta en práctica de los objetivos establecidos en esta Política Internacional de Compra. ALDI Nord anima a sus proveedores a fomentar proyectos e iniciativas individuales de sostenibilidad en el cultivo del cacao.

La puesta en práctica de la actual Política Internacional de Compra de Café se comprobará de forma exhaustiva con un seguimiento regular y se registrará en un informe interno.

Se informará regularmente al cuerpo directivo y otros cargos de responsabilidad de ALDI Nord sobre el estado actual de la puesta en práctica de esta Política.

Editor: ALDI Einkauf SE & Co. oHG