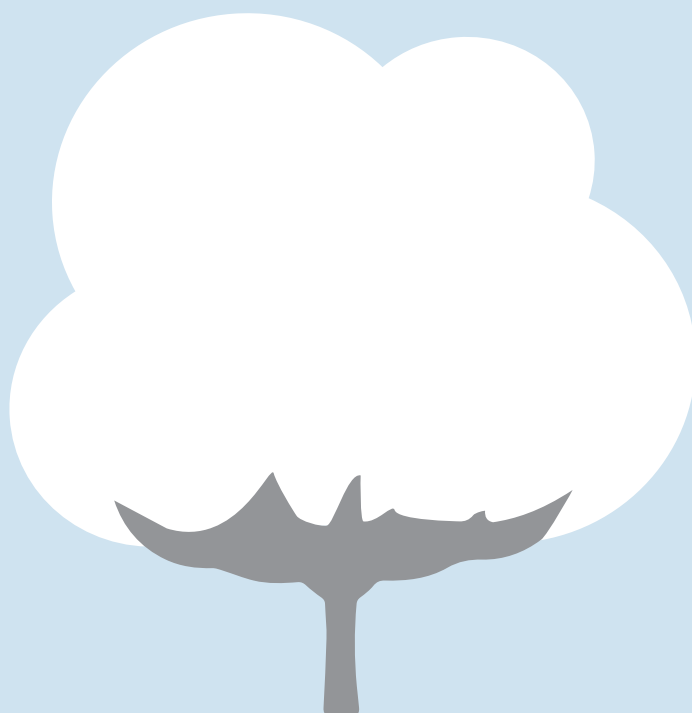




Política Internacional de Compra de Algodón



Enero de 2020

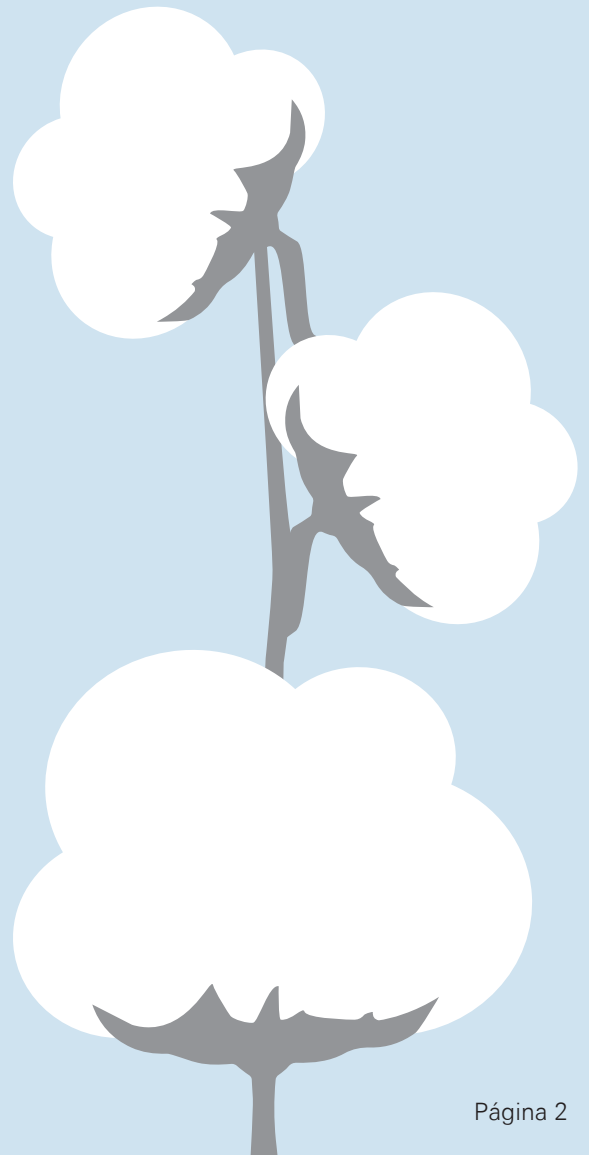
Compromiso

Sencillez, fiabilidad y responsabilidad:

A lo largo de más de cien años, estos valores empresariales han sido la base del éxito de ALDI¹. Y, a su vez, este éxito constituye la base de todo nuestro esfuerzo para seguir desarrollando nuestras actividades y asumir más responsabilidades respecto a nuestras cadenas de suministro. El objetivo es ayudar a crear un desarrollo positivo y sostenible en la medida de lo posible.

El algodón representa la mayoría de las fibras empleadas en las prendas de vestir y textiles de hogar que ofrece ALDI. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)², los principales países de cultivo de algodón (en cuanto a volúmenes de fibra bruta) son China, India y Estados Unidos. La producción de algodón implica a unos 250 millones de personas en más de 80 países de todo el mundo, principalmente en países emergentes o en desarrollo. Aunque el algodón es un recurso natural renovable totalmente biodegradable, también está vinculado a riesgos de índole social, económica y ecológica en los países donde se cultiva.

A fin de fomentar que la producción de los artículos que ofrecemos sea responsable desde un punto de vista tanto medioambiental como social, vamos a aumentar el uso de algodón sostenible y garantizar que, a partir de 2025, solo se utilice algodón sostenible en los textiles de hogar y prendas de vestir de marca propia.



¹"ALDI" hace referencia al Grupo ALDI SUR (en adelante también denominado "ALDI SUR") y al Grupo ALDI Norte (en adelante también denominado "ALDI Norte"). Ambos grupos empresariales son grupos de empresas minoristas con autonomía jurídica que operan bajo la marca ALDI.

²www.fao.org/faostat

Planteamiento

Como multinacional de la distribución responsable que somos, nuestras decisiones diarias afectan a toda nuestra cadena de suministro. ALDI siempre ha trabajado por establecer unas relaciones de trabajo cercanas y de confianza con sus colaboradores comerciales. Asumimos una responsabilidad común respecto a la conservación de los recursos naturales y trabajaremos conjuntamente para alcanzar el objetivo que se define en la presente Política internacional de compra de algodón.

La versión actual de la Política internacional de compra de algodón establece un requisito y un marco de carácter vinculante para ALDI y sus socios comerciales. ALDI solo va a colaborar con quienes lleven a cabo su actividad conforme a nuestra decisión de emplear algodón de fuentes sostenibles.

ALDI colabora con otras empresas, sistemas de certificación y diferentes grupos de interés para fomentar el cultivo sostenible de algodón y mejorar los sistemas actuales. Celebramos que nuestros proveedores emprendan y promuevan iniciativas y proyectos individuales en materia de sostenibilidad con respecto al cultivo de algodón, así como todo tipo de información que publiquen de forma proactiva sobre las medidas adoptadas y avances logrados.

Los departamentos de Calidad, Responsabilidad Corporativa y Compras han fijado unos objetivos sobre el uso por parte de ALDI de algodón de fuentes sostenibles. Por ello, trabajaremos junto con nuestros proveedores y otros grupos de interés pertinentes, por ejemplo, los sistemas de certificación, para alcanzar dichos objetivos.

La presente Política internacional de compra de algodón rige la adquisición de prendas de vestir y textiles de hogar de marca propia que contienen o se han elaborado con algodón. Esta política y sus objetivos constituyen un requisito vinculante en los procesos de presentación de ofertas y compras. ALDI ha informado debidamente sobre el contenido y los objetivos de la política a los proveedores que participan en la producción de artículos de marca propia. Esta política se irá revisando y actualizando con regularidad.

La versión vigente más reciente de la Política internacional de compra de algodón está publicada en los sitios web de [ALDI SUR](#) y [ALDI Norte](#).

Nuestras medidas

Hemos asumido un compromiso con el siguiente objetivo:

Usar algodón
100 % sostenible
para 2025

Junto con nuestros proveedores, nos comprometemos a observar unos estándares sociales, medioambientales y económicos para lograr unas mejoras sostenibles a largo plazo en el cultivo de algodón.

Por lo tanto, para el año 2025, vamos a exigir que el algodón que se utilice en los productos de marca propia sea, bien de origen reciclado, o esté certificado conforme a uno de los siguientes estándares internacionales en materia de sostenibilidad:

- **FAIRTRADE - COMERCIO JUSTO**
- **Global Organic Textile Standard (GOTS)**
- **Organic Content Standard (OCS) 100/blended**
- **Cotton made in Africa (CmiA)**
- **Better Cotton Initiative (BCI)**

Estos estándares se centran en el cultivo sostenible de la materia prima. Sin embargo, en ALDI también nos comprometemos a cumplir unos estándares de tipo social y medioambiental en el tratamiento del algodón.

Prohibimos a nuestros colaboradores comerciales que usen algodón procedente de países donde el cultivo y la recogida de esta materia prima están sistemáticamente asociados con violaciones de derechos humanos. Por ejemplo, ALDI no permite por contrato utilizar algodón cultivado en Uzbekistán y Turkmenistán en la producción de nuestros artículos.

Para conseguir nuestro objetivo de algodón sostenible 100 %, adoptaremos un papel activo en la difusión de información acerca del algodón sostenible, ofreciendo para ello amplia información en los envases de los productos, así como a través de nuestros canales de comunicación. Puedes consultar más información sobre acciones con las que fomentamos el cultivo de algodón sostenible en los sitios web de [ALDI SUR](#) y [ALDI Norte](#).

Fairtrade - Comercio justo

Fairtrade da a los productores de algodón la seguridad de que van a vender su algodón a un precio mínimo fijo que cubre los costes asociados a una producción sostenible. Por otro lado, las cooperativas de pequeños agricultores reciben una prima Fairtrade que pueden invertir en proyectos comunitarios. Los estándares Fairtrade no solo abarcan criterios de índole social y económica, sino que también promueven prácticas de cultivo respetuosas con el medio ambiente, al tiempo que prohíben la manipulación genética y regulan el uso de pesticidas. Más información en: fairtrade.net/



Global Organic Textile Standard (GOTS)

El Global Organic Textile Standard (GOTS) establece unos criterios rigurosos y coherentes a nivel internacional para el tratamiento de tejidos elaborados con fibras naturales orgánicas en toda la cadena de suministro. Dichos criterios incluyen la recogida orgánica controlada de fibras, una producción responsable para con la sociedad y el medio ambiente y el etiquetado coherente de los productos. El cumplimiento de las directrices se comprueba a lo largo de la cadena de suministro, prestando especial atención al uso de aditivos químicos y al cumplimiento de las normas laborales básicas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Solo los productos textiles con un

contenido mínimo del 70 % de fibras naturales de producción orgánica pueden recibir un certificado GOTS. Un organismo de control independiente será el encargado de expedir dicho certificado. Más información en: global-standard.org/



Organic Content Standard (OCS)

El Organic Content Standard (OCS) permite conocer el porcentaje exacto de material ecológico que contiene el producto. El OCS hace un seguimiento del uso de fibras naturales certificadas de producción orgánica, desde la elaboración de las fibras individuales hasta el producto final.

Según la proporción de fibras de producción orgánica que contenga, el producto certificado muestra, bien la etiqueta "OCS Blended" (con un contenido mínimo del 5 %), o la etiqueta "OCS 100" (contenido del 95-100 %).

ALDI exige que el algodón de los productos etiquetados "OCS Blended" sea de origen 100% orgánico y solo acepta mezclas con materiales diferentes al algodón.

Más información en: textileexchange.org/integrity



Cotton made in Africa (CmiA)

Siguiendo la máxima "ayudar a otros a ayudarse a sí mismos", Cotton made in Africa ofrece a los pequeños productores formación sobre métodos de cultivo modernos, eficientes y respetuosos con el medio ambiente, además de enseñarles conocimientos empresariales y económicos básicos. Las medidas de prefinanciación, la protección de áreas de conservación de la naturaleza y la prohibición de las semillas de algodón modificadas genéticamente forman parte del estándar de la iniciativa CmiA. Además, suponen el cumplimiento de los estándares laborales de la OIT y de la promoción de la igualdad de derechos de la mujer. Más información en: cottonmadeinafrica.org/en



Better Cotton Initiative (BCI)

La Better Cotton Initiative busca reducir los impactos negativos que tiene la producción de algodón en las personas y el planeta. Los principios básicos de la BCI incluyen la eliminación de pesticidas nocivos, un uso eficiente del agua, la conservación de la fertilidad del suelo, así como el cumplimiento de unos criterios sociales mínimos y la prohibición del trabajo infantil y forzoso. Más información en: bettercotton.org





ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Responsabilidad Corporativa

Ruhrallee 307-309

45136 Essen (Alemania)

Más información sobre nuestras actividades
en materia de responsabilidad corporativa
en cr-aldinord.com

La presente Política internacional de compra de algodón está disponible
en varios idiomas. En caso de discrepancias, prevalecerá el documento en inglés.