



Política Internacional de Compra de Madera

Versión: Julio 2020

Contenido

1. Ámbito de aplicación
2. Antecedentes
3. Compromiso
4. Objetivos y medidas
5. Responsabilidad y controles
6. Socios y estándares

Esta Política Internacional de Compra de Madera está disponible en varios idiomas. En caso de ambigüedad, la versión en alemán es la versión vinculante.

1. Ámbito de aplicación

Esta Política Internacional de Compra de Madera regula la compra de productos y envases¹ de madera y derivados de la madera del Grupo ALDI Nord. Aplica a marcas propias² y artículos de uso interno³, productos de ALDI foto (en los países en los que esté disponible este servicio) y materiales de prensa y publicidad⁴ que contengan o estén hechos de los siguientes materiales:

- Madera (madera maciza, productos derivados de la madera)
- Celulosa (papel, cartón)
- Viscosa y fibras no tejidas con base de celulosa⁵ (productos de higiene, limpieza y artículos de menaje)
- Bambú⁵

Esta Política Internacional de Compra de Madera es un marco vinculante tanto para nosotros como para nuestros socios y está en constante desarrollo y mejora. Además, también aplican los requisitos y especificaciones del Departamento de Calidad en relación a esta materia prima. Esta versión es válida hasta que se publique una actualización en www.aldi.es/somos-responsables.

Sólo trabajaremos con aquellos socios que actúen en armonía con nuestra Política Internacional de Compra de Madera.

¹ Envase primario, secundario y terciario (de transporte) definidos según la Directiva 94/62/EC del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 1994, relativa a los envases y residuos de envases. Las etiquetas adhesivas y los elementos de celulosa para alimentos (por ejemplo, para los productos de carne fresca) no están incluidos en esta Política Internacional de Compra de Madera.

² Artículos nacionales, regionales, de temporada, semanales y *test* del surtido.

³ Artículos de uso interno se refiere a productos que se utilizan dentro de la propia empresa, como papel de oficina, tarjetas de visita, artículos de papelería (lápices, libretas, etc.) y otros productos derivados de la madera, como papel higiénico, papel de cocina o servilletas).

⁴ Promoción de ventas (folleto semanal), promociones en tienda (carteles, etiquetas de precio, etc.), folletos informativos, etc.

⁵ Se excluye textil de vestir y hogar, así como productos hechos con fibras de bambú.

2. Antecedentes

Los bosques son recursos naturales que forman ecosistemas que debemos proteger, ya que constituyen un entorno esencial para personas, animales y plantas. Representan una importante reserva de agua potable y juegan un papel crucial en la lucha contra el cambio climático actuando como sumideros de carbono. Conservar y mantener los bosques a largo plazo no sólo requiere que la gestión sea sostenible, sino también que el procesado y el reciclado de la madera y productos derivados, así como también de los envases, lo sea. Además, es imprescindible prevenir la tala ilegal y proteger las especies en peligro. A este sentido, para el Grupo ALDI Nord tiene una especial importancia la protección de las selvas tropicales. Por lo tanto, debemos responsabilizarnos para proteger y preservar a largo plazo uno de los recursos más valiosos de la Tierra.

Junto a nuestros socios, en el Grupo ALDI Nord implementamos estándares sostenibles ecológicos y económicos para poder afrontar, entre otros, los siguientes desafíos:

Sociales⁶

- Cumplimiento de los derechos humanos y de los estándares básicos laborales de la OIT⁷ (Organización Internacional del Trabajo).
- Protección y salvaguarda de las tribus autóctonas
- Prevención de conflictos sobre los derechos de las tierras y los recursos

Ambientales

- Promoción de la gestión forestal responsable
- Conservación y salvaguarda de los bosques y de la biodiversidad
- Lucha contra el avance de la deforestación
- Lucha contra el cambio climático y las consecuencias asociadas como el aumento de las sequías y las plagas

Económicos

- Aumento del rendimiento de la madera mediante la gestión sostenible de los bosques.
- Rechazo de la corrupción y el crimen organizado.
- Reducción de la competencia por la tierra con otras materias primas.

⁶ El Código de Conducta de la BSCI es un elemento obligatorio de todas nuestras relaciones empresariales que compromete a nuestros proveedores y a sus productores a asumir responsabilidad social. Más información en la página web: bsci-intl.org

⁷ International Labour Organization (ILO)

3. Compromiso

La gestión sostenible y respetuosa de los recursos naturales es una parte integral de la responsabilidad corporativa del Grupo ALDI Nord. Como empresa internacional dedicada al comercio, utilizamos nuestra influencia para establecer estándares en la cadena de suministro con herramientas como políticas de compra para productos específicos. Con nuestra Política Internacional de Compra de Madera nos esforzamos por promover medidas para proteger y preservar los bosques, además de para conseguir un valor añadido sostenible.

Resumen de nuestros objetivos:

- I. Promoción de la gestión forestal sostenible*
- II. Cambio internacional de productos y envases de madera y derivados*
- III. Aumento de los productos reciclables y respetuosos con el entorno*
- IV. Transparencia y trazabilidad*
- V. Comunicación transparente y medidas de concienciación dirigidas a los grupos de interés sobre la importancia de la gestión forestal sostenible*

4. Objetivos y medidas

El Grupo ALDI Nord desarrolla objetivos y medidas para la gestión sostenible de productos y envases de madera y derivados en estrecha coordinación entre los departamentos de Responsabilidad Corporativa, Calidad y Compras, así como con nuestros socios y grupos de interés.

I. Promoción de la gestión forestal sostenible

Junto a nuestros socios, nos comprometemos a promover la protección y la gestión responsable de los bosques, así como a crear un valor añadido sostenible. Prohibimos la adquisición de madera procedente de fuentes conflictivas, como la proveniente de bosques protegidos (reservas naturales, parques nacionales, selvas tropicales y bosques vírgenes), a excepción de los recursos provenientes de la gestión forestal certificada. Solicitamos a nuestros socios de negocio que apliquen todas las prestaciones legales aplicables y debida diligencia del Reglamento de la Unión Europea relativo a la comercialización de la madera.

El Forest Stewardship Council® (FSC® N001589), el Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™) o la Ecoetiqueta de la UE son estándares⁸ reconocidos que aplicamos con el fin de asegurar la gestión responsable de los bosques o el procesado de productos respetuosos con el medio.

El FSC® es miembro de la **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)**, que contribuye a la promoción, representación fidedigna y supervisión periódica de los objetivos y estándares sociales y medioambientales de la silvicultura.

II. Cambio internacional de productos y envases de madera y derivados a materiales reciclados y/o certificados

El Grupo ALDI Nord está presente en nueve países europeos. Actualmente, ya ofrecemos una gran variedad de productos y envases de madera y de derivados de la madera con certificado de sostenibilidad y tenemos la intención de aumentar la cantidad de estos productos. Además, promovemos el uso de materiales reciclados siempre que sea posible.

Productos de madera y derivados

Nuestro objetivo a nivel internacional es que el **100 %** de los productos de madera y derivados de la misma, en las familias de productos definidas, tengan un certificado de sostenibilidad para **final de 2020**. Para ello, aceptamos los estándares **FSC**⁹, **PEFC**¹⁰ y la **Ecoetiqueta de la UE** o estándares equivalentes para fomentar la silvicultura sostenible y el procesado respetuoso con el medioambiente.

Desde el 1 de enero de 2018 aceptaremos productos que contengan madera procedente de bosques tropicales o de países de riesgo según la BSCI¹¹ únicamente si están certificados según el estándar FSC¹².

⁸ El uso de estándares puede variar según el país.

⁹ FSC 100%, FSC MIX y FSC recycled

¹⁰ PEFC, PEFC recycled

¹¹ Más información en: bsci-intl.org

¹² FSC 100% y FSC MIX

Envases

Envases de productos de surtido fijo, así como envases de productos alimentarios in&out

El proveedor se asegurará de que el centro de producción final del envase de producto que contenga materiales de madera/papel/cartón de un solo componente o materiales de cartón de varios componentes para líquidos, entregado a partir del 1 de enero de 2021, esté certificado conforme al estándar de Forest Stewardship Council (FSC) o de Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC). De otro modo, el envase debe componerse, de manera verificable, de al menos un 70% de material reciclado. Ejemplos de este tipo de envases son: TetraPak/cartones de bebidas, envases de cartón de cereales, barras de chocolate o productos de conveniencia, fundas para latas de alimentos, envases de cartón multicomponente para puré de tomate, etiquetas colgantes de cartón, insertos de envases (sin incluir etiquetas adhesivas y otros compuestos).

La impresión de la etiqueta de sostenibilidad se efectuará previo acuerdo individual con el equipo pertinente de Compras. La verificación y aprobación de la etiqueta de sostenibilidad en el envase y/o producto se efectuará por el proveedor de acuerdo con el emisor de la norma correspondiente (FSC, PEFC).

Envases de productos no alimentarios in&out

El departamento de Compras pertinente decidirá si aplica requisitos específicos para envases de productos no alimentarios in&out conforme a las normas FSC o PEFC, así como el correspondiente etiquetado de los productos.

III. Aumento de los productos reciclables y respetuosos con el entorno

Además de que nuestros productos y envases sean sostenibles, también nos esforzamos para que el procesado y reciclado de estos envases sea más respetuoso. Por lo tanto, también nos hacemos responsables más allá de la fase de uso de nuestros productos y envases de madera o derivados.

Tintas con aceites minerales

Con el objetivo de mejorar la calidad del papel reciclado, en el Grupo ALDI Nord estamos en contra de utilizar tintas que contengan aceites minerales. En estrecha colaboración con nuestros proveedores, nos esforzamos por aumentar el uso de tintas sin aceites minerales para las impresiones en nuestros productos y envases de madera o derivados. De este modo, podemos reducir los aceites minerales que entran en el proceso de reciclado y mejorar la calidad del material resultante.

Blanqueado de papel¹³

Para conseguir un proceso de blanqueado de papel más ecológico, recomendamos a nuestros socios utilizar materiales que hayan sido tratados con métodos de blanqueado menos agresivos. Con el fin de reducir el impacto medioambiental del blanqueado de celulosa en el agua, apostamos por la aplicación de los sistemas de blanqueado TCF (totalmente libre de cloro) como método de blanqueado para productos y envases.

¹³ Basado en la Decisión de Ejecución de la Comisión, de 26 de septiembre de 2014, 2014/687/EU.

IV. Transparencia y trazabilidad

Para el Grupo ALDI Nord, la transparencia y la trazabilidad son esenciales para la obtención y comercialización de productos y envases de madera y derivados sostenibles. Nuestros proveedores se comprometen a proporcionar una trazabilidad total de todos los productos y envases a los que afecta esta Política Internacional de Compra de Madera. Se deberá proporcionar cualquier información relevante sobre el origen botánico y geográfico, así como cualquier otra evidencia sobre la certificación, en el momento en el que se lo solicitemos. Además, llevamos a cabo análisis aleatorios por parte de laboratorios independientes para analizar el tipo de madera y el origen de los productos.

V. Comunicación transparente y medidas de concienciación dirigidas a los grupos de interés sobre la importancia de la gestión forestal sostenible

La promoción de la silvicultura sostenible sólo se puede conseguir con acciones conjuntas de todos los grupos de interés involucrados.

El Grupo ALDI Nord informa a sus colaboradores, clientes y socios sobre el contexto y los objetivos en relación a la silvicultura sostenible para concienciar sobre la importancia de este asunto.

Esto lo llevamos a cabo, por ejemplo, con las siguientes acciones:

- ▮ Boletines informativos internos, folletos informativos y la integración de esta Política Internacional de Compra de Madera en el programa de formación interna de la empresa.
- ▮ Nuestra revista semanal y folletos informativos.
- ▮ Nuestra página web, donde nuestros clientes pueden encontrar más información sobre temas de sostenibilidad y calidad, así como sobre los estándares de certificación de la gestión forestal sostenible con reconocimiento internacional.
- ▮ La promoción activa de productos de madera y derivados provenientes de la gestión forestal sostenible.

5. Responsabilidad y controles

El Grupo ALDI Nord lleva a cabo evaluaciones periódicas de sus objetivos referentes a la adquisición de productos y envases de madera y derivados sostenibles. Además, nos reservamos el derecho a establecer nuevos objetivos y medidas donde creamos oportuno. Con esto, estamos en constante diálogo con socios como proveedores, ONG, científicos y otros grupos de interés relevantes.

Para los compradores del Grupo ALDI Nord, la Política Internacional de Compra de Madera y los objetivos que en ella se establecen son vinculantes en los procesos de licitación y compra.

El Grupo ALDI Nord ha informado a sus proveedores sobre el contenido y los objetivos de la Política Internacional de Compra de Madera. Los proveedores de productos y envases de madera y derivados están obligados contractualmente a cumplir con estos requisitos en el momento de recibir los pedidos. De nuestros proveedores esperamos que desarrollen directivas adecuadas para la obtención sostenible de productos y envases de madera y derivados y que tengan un sistema de gestión apropiado que permita una verificación continua de los estándares. Nos reservamos el derecho de encargar auditorías a terceros independientes que controlen las especificaciones de los productos.

Para alcanzar los objetivos empresariales, el Grupo ALDI Nord coopera estrechamente y en confianza con sus proveedores. Junto con nuestros socios, nos responsabilizamos de la conservación de los recursos naturales y juntamos nuestras fuerzas para alcanzar los objetivos definidos en esta Política de Compra. Alentamos a nuestros proveedores para que fomenten proyectos e iniciativas sostenibles para la conservación de los bosques y que proporcionen información sobre las medidas realizadas y los proyectos actuales.

La dirección y otros responsables del Grupo ALDI Nord son informados regularmente sobre el estado actual de la implementación de esta Política.

6. Socios y estándares



La marca de la
gestión forestal
responsable

Forest Stewardship Council® (FSC®)

El logo de FSC® designa productos de madera y derivados procedentes de la gestión forestal responsable según sus estándares medioambientales y sociales internacionales. La certificación consta de diez principios de sostenibilidad que debe cumplir el producto de madera o papel: se debe proporcionar evidencia completa sobre la cadena de producción de la madera, la madera no debe proceder de fuentes controvertidas como la madera aprovechada ilegalmente, la madera aprovechada en violación de los derechos consuetudinarios o civiles, la madera procedente de bosques con altos valores de conservación, de bosques que se estén convirtiendo a plantaciones o a usos no forestales y la madera de bosques en los que se plantan árboles modificados genéticamente. El certificado lo expide una certificadora independiente y se revisa anualmente.

es.fsc.org



Promoviendo la
gestión forestal
sostenible
www.pefc.es

Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™)

El logo PEFC™ distingue a productos de madera y papel provenientes de la gestión forestal sostenible. PEFC™, del inglés *Programme for the Endorsement of Forest Certification*, es un sistema transparente e independiente que garantiza la gestión forestal sostenible. La normativa PEFC™ engloba aspectos medioambientales, económicos y sociales que deben cumplirse como condición previa para que se pueda otorgar el logo PEFC™. Por ejemplo, no se pueden talar más árboles de los que permanecen y los bosques deben ser un espacio seguro para animales y plantas. Además, se deben proteger los derechos de las personas que viven y/o dependen del bosque. El cumplimiento con estos requisitos se comprueba periódicamente por medio de organizaciones independientes.

pefc.es



Ecoetiqueta de la UE

La ecoetiqueta de la UE fue creada por la Comisión Europea en 1992 e identifica a productos y servicios que tienen un bajo impacto medioambiental en comparación con otros productos similares.

ecolabel.eu

Puede encontrar más información sobre nuestras actividades de Responsabilidad Corporativa en nuestra página web: cr-aldinord.com

ALDI Nord Einkauf GmbH & Co. oHG
Responsabilidad Corporativa
Ruhrallee 307-309
45136 Essen (Alemania)

