



NATIONALE VERPACKUNGSPOLITIK

ALDI BELGIEN UND LUXEMBURG

NATIONALE VERPACKUNGSPOLITIK

PRODUKTVERPACKUNGEN UND NACHHALTIGE MATERIALIEN

ALDI BELGIEN UND LUXEMBURG

Nicht erneuerbare Ressourcen werden immer knapper und die Abfallmenge nimmt weltweit zu. Deshalb verpflichtet ALDI sich zum Schutz der Umwelt.

Die Reduzierung und nachhaltige Verbesserung unserer Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen¹ ist unser oberstes Ziel.

Um dies zu erreichen, haben wir eine Verpackungs- und Materialpolitik mit konkreten Zielen formuliert. Dabei handeln wir nach dem Prinzip: **Vermeidung, Wiederverwendung und Recycling.**



¹. Primär = Verkaufs- oder Verbraucherverpackung, sekundär = Sammelverpackung oder Umverpackungen, tertiär = Transportverpackungen.



VERMEIDUNG

Reduzierung des Verpackungsvolumens

Die Abfallreduzierung ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Politik. Die Verpackung erfüllt verschiedene Funktionen: Sie muss das Produkt beschützen, die Frische und die Qualität des Produktes erhalten, den Verbraucher informieren und den Transport ermöglichen. Als Discounter möchten wir die Menge der Materialien in der Verpackung auf ein Minimum reduzieren. Dazu treten wir mit unseren Lieferanten und Verpackungsexperten in einen Dialog. Unsere Verpackungen werden so einfach wie möglich gestaltet und bestehen aus so wenig (unterschiedlichen) Materialien wie möglich.

I Ziel 1

Spätestens bis Ende 2024 wird das Gesamtgewicht der Produktverpackungen unserer Eigenmarkenartikel aus dem Standardsortiment um 10%² (gegenüber 2015) reduziert³.

Obst & Gemüse

ALDI bietet seit geraumer Zeit verschiedene unverpackte Obst- und Gemüseprodukte an. Zum Beispiel Rüben, Weiß-, Grün- und Rotkohl, Fenchel usw. Wir betrachten die Verpackung immer im Hinblick auf die Gewährleistung einer optimalen Qualität und die Vermeidung von Lebensmittelverlusten in Verkaufsstellen, Lagern und beim Transport.

I Ziel 2

Um das Angebot an unverpacktem Obst und Gemüse zu erweitern, setzen wir uns dafür ein, unsere Verpackungen weiterhin auf ein Minimum zu reduzieren und Optimierungsmöglichkeiten zu prüfen.

². Dies entspricht durchschnittlich 7.611.000 kg Verpackung pro Jahr.

³. Im Verhältnis zum Umsatz.



WIEDERVERWENDUNG

Die Wiederverwendung ist ideal, um Abfälle zu vermeiden. Mehrwegsysteme bieten nachhaltigen Schutz für Produkt- und Verpackungsmaterialien und verringern CO₂-Emissionen. So verwendet ALDI beispielsweise robuste und klappbare Mehrweg-Transportkisten zum Verpacken und Transportieren von Obst und Gemüse. Wir wollen nach Möglichkeit nachhaltigere Alternativen zu Einwegprodukten einführen und unsere Kunden gezielt auf wiederverwendbare Alternativen aufmerksam machen. Auf diese Weise reduzieren wir gemeinsam Abfälle und schützen wir die Umwelt nachhaltig.

Plastiktragetaschen

Ende 2018 hat ALDI den Verkauf der klassischen ALDI-Tragetasche eingestellt und die Umstellung auf nachhaltige, wiederverwendbare Alternativen vollzogen.

I Ziel 3

Wir erneuern und erweitern ständig unser Angebot an wiederverwendbaren Alternativen zu Plastiktragetaschen.

Einwegartikel aus Kunststoff oder anderen Materialien

ALDI geht verantwortungsbewusst mit Einwegartikeln um. Ende 2018 haben wir den Verkauf von Einwegartikeln aus Plastik und von Plastikbesteck, -tellern und -strohhalmern eingestellt. Mitte 2019 haben wir unsere Kunststoff-Wattestäbchen durch eine umweltfreundlichere Variante aus Karton ersetzt.

I Ziel 4

Einwegartikel (aus Kunststoff oder aus anderen Materialien) werden nach und nach durch wiederverwendbare Varianten (aus umweltfreundlicheren Materialien) ersetzt. Wo ein Austausch (noch) nicht möglich ist, prüfen wir zukünftige Möglichkeiten.



RECYCLING

Wir streben nach 100% recycelbaren Verpackungen

Die Abfallwirtschaft ist uns bei ALDI wichtig. So werden bei ALDI beispielsweise 95% aller Abfälle aus den Verkaufsstellen sortiert und selektiv gesammelt. Die restlichen 5% werden als Restmüll verbrannt. Wir streben nach möglichst recycelbaren Verpackungen und vermeiden Verpackungsmaterialien, die nicht recycelbar sind. Durch konsequentes Recycling von Verpackungen und deren Materialien reduzieren wir den Verbrauch nicht erneuerbarer Rohstoffe und somit auch unsere Umweltbelastung.

■ Ziel 5

Spätestens Ende 2022 muss 99% des Volumens der Verpackungen unserer Eigenmarkenartikel aus dem Standardsortiment recycelbar sein. Für Verpackungen aus Verbundstoffen, für die es momentan keine Recyclingmöglichkeiten gibt, treten wir zur Erarbeitung nachhaltiger Lösungen in einen Dialog mit Lieferanten und Produzenten.

Förderung der Verwendung von recycelten Materialien

Wir fördern nach Möglichkeit die Verwendung von recycelten Materialien in Verpackungen. Wichtig ist, dass für recycelte Materialien Kreislaufprozesse eingeleitet werden und dass recyceltes Material bei der Herstellung neuer Verpackungen wiederverwendet wird.

■ Ziel 6

Spätestens Ende 2020 müssen 100% der Produkt- und Umverpackungen aus Holz, Pappe oder Karton für unsere Eigenmarkenartikel laut FSC- oder PEFC-Normen nachhaltig zertifiziert oder recycelt sein.

■ Ziel 7

Bis Ende 2021 müssen 25% unserer PET-Getränkeverpackungen aus recyceltem PET (rPET) bestehen. Bis Ende 2024 müssen es 50% sein.

Kampf gegen Müll

ALDI setzt sich im Kampf gegen Müll ein. Jede Woche werden alle Abfälle auf den Parkplätzen und in der Nähe unserer Verkaufsstellen entsorgt. Wir unterstützen Müllsammelaktionen und möchten obendrein unsere Kunden darauf aufmerksam machen, dass unsere Produktverpackungen nicht in der Umwelt, sondern im richtigen Abfalleimer entsorgt werden sollten. Durch die Sortierung aller Verpackungen (zu Hause und unterwegs) kann ein Beitrag zu einem optimalen Recyclingprozess geleistet werden. Je mehr Verpackungsmaterialien gesammelt und sortiert werden, desto mehr Material wird recycelt.

■ Ziel 8

Bis Ende 2020 muss auf allen Produktverpackungen unserer Eigenmarkenartikel ein Logo gegen Müll angebracht werden.

**Weitere Informationen zu unseren
Corporate Responsibility-Aktivitäten finden Sie
unter www.aldi.be unter 'Verantwortung'.**

ALDI Quality Support N.V.
Corporate Responsibility
Keerstraat 4
B – 9420 Erpe-Mere

