



Nationaal dierenwelzijnsbeleid

Stand: september 2019

Inhoud

1. Assortimentsamenstelling
2. Transparantie en traceerbaarheid
3. Controles en audits
4. Bijdragen aan dierenwelzijn
5. Proactieve dialoog

Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn is onderdeel van onze visie op kwaliteit en verantwoordelijkheid. Wij stellen ons tot doel om het dierenwelzijnsniveau bij de productie van onze dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong te verhogen. De gezondheid en het welzijn van de dieren staan hierbij centraal.

Om op een goede wijze invulling te geven aan onze verantwoordelijkheid, heeft ALDI Nord een internationaal dierenwelzijnsbeleid ontwikkeld. Dit beleid formuleert onze internationale ambitie en is bindend voor alle landen binnen de ondernemingsgroep ALDI Nord. Wij richten ons op vijf aandachtsgebieden: assortimentsamenstelling met inachtneming van dierenwelzijn, transparantie en traceerbaarheid, controles en audits, actieve bijdrage aan dierenwelzijn en proactieve dialoog.

Op basis van deze internationale visie op dierenwelzijn hebben wij voor ALDI België een nationaal dierenwelzijnsbeleid ontwikkeld. Hierin beschrijven wij onze reeds genomen maatregelen en formuleren wij onze doelstellingen gericht op de vijf bovengenoemde aandachtsgebieden.

Wij engageren ons om onze doelstellingen periodiek te evalueren en indien nodig aan te passen. Onze leveranciers en partners verplichten zich tot de naleving van zowel het internationale als het nationale dierenwelzijnsbeleid.

Het (nationale) dierenwelzijnsbeleid geldt voor al onze food- en non-food-producten van dierlijke oorsprong die wij onder onze eigen merken verkopen.

1. Assortimentsamenstelling

Bij de keuze van onze producten houden wij maximaal rekening met dierenwelzijnsaspecten. Hieronder staan ons huidig beleid en onze doelstellingen beschreven.

- Wij bieden **gecertificeerde dierlijke producten** aan:
 - Wij verkopen biologische gecertificeerde dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong (met het E.U.-biolabel). In de biologische veehouderij wordt rekening gehouden met het natuurlijke gedrag en het welzijn van de dieren.
 - Wij eisen van al onze Belgische leveranciers van vers vlees* dat zij aan de eisen voldoen van bepaalde standaarden die dierenwelzijnsaspecten meenemen in hun certificering (zoals traceerbaarheid, gezondheid, stalinrichting, voer etc.).
 - Voor vers rundsvlees eisen wij een Belbeef-kwaliteitslabel.
 - Voor vers varkensvlees eisen wij een Certus-kwaliteitslabel.
 - Voor vers kippenvlees eisen wij een Belplume-kwaliteitslabel.
 - Wij verkopen vis en zeevruchten die gecertificeerd zijn door MSC, ASC, het E.U. biolabel en GLOBALG.A.P. Hiermee wordt voor wildvangst (MSC) en aquacultuur (ASC, het E.U.-biolabel en GLOBALG.A.P.) een meer verantwoorde werkwijze in de gehele productieketen gewaarborgd. Voor de inkoop van vis en zeevruchten hebben we een [inkoopbeleid](#) ontwikkeld.
- Wij verkopen **geen** vers vlees* van **chirurgisch gecastreerde varkens**.
- Wij hebben contractueel vastgelegd dat uitsluitend vlees van dieren die **verdoofd geslacht** werden aan ons wordt geleverd of in onze producten wordt verwerkt.
- Wij bieden onze klanten een assortiment **vleesvervangende vegetarische en veganistische producten** aan. We maken deze producten beter herkenbaar voor de consument d.m.v. het Europese V-Label.
- Wij verkopen uitsluitend scharreleieren, eieren van vrije-uitloopkippen en biologische eieren. We verkopen sinds 2007 **geen eieren uit klassieke of verrijkte kooisystemen**. Sinds eind 2018 moeten al onze eieren IKB-, KAT- of Belplume-gecertificeerd zijn. IKB, KAT en Belplume zijn kwaliteitssystemen voor de herkomst en traceerbaarheid van eieren uit alternatieve houderijsystemen.
- Wij hebben contractueel vastgelegd dat er **geen (verrijkte) kooieieren worden verwerkt in onze producten**. Bij producten die eieren bevatten als ingrediënt wordt nu reeds nagenoeg uitsluitend gebruik gemaakt van scharreleieren.

* D.w.z. vers runds-, varkens- en kippenvlees in het koelrayon. M.u.v. Iers rundsvlees uit het zomeraanbod.

- We hebben contractueel vastgelegd dat er **geen schoonmaakproducten en wasmiddelen die op dieren werden getest** aan ons worden geleverd.
- Wij hebben contractueel vastgelegd dat er **geen dons of veren van levend geplukte dieren** aan ons worden geleverd of in onze producten worden verwerkt.
- Wij **sluiten de methode van mulesing contractueel uit** en verkopen geen producten die wol en/of huiden bevatten van schapen waarop mulesing is toegepast. Mulesing is het wegsnijden van huid rond het achterwerk van een schaap om te vermijden dat er urine en ontlasting aan blijft hangen.
- Wij verkopen vanwege dierenwelzijnsaspecten bepaalde dierlijke grondstoffen niet:
 - Wij verkopen geen producten van echt bont. In 2015 heeft ALDI de **'bontvrijverklaring'** van het initiatief 'Fur Free Retailer' ondertekend. Daarmee verplichten wij ons om geen producten van echt bont te verkopen.
 - Wij verkopen **geen producten met angorawol**.
 - Wij verkopen **geen producten met mohair**.
 - Wij verkopen **geen kangoeroevlees**.
 - Wij verkopen **geen beschermde vissoorten** die op erkende internationale lijsten als bedreigd, beschermd of tijdelijk beschermd geclassificeerd zijn. Gedetailleerde informatie is te vinden in ons [inkoopbeleid voor vis en zeevruchten](#).

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- We moedigen de ontwikkeling aan van **onafhankelijke keurmerken** die meer garanties bieden op vlak van dierenwelzijn. We zullen het ontstaan van dergelijke keurmerken in België opvolgen en de mogelijkheden onderzoeken om gecertificeerde dierlijke producten aan te bieden.
- Wij zullen ons assortiment **vegetarische en veganistische producten** verder blijven evalueren en uitbreiden. We maken deze producten herkenbaar d.m.v. het Europese V-Label. We zullen het aanbod vleesvervangers in het koelrayon met 30% vergroten tegen eind 2020. Via onze eigen communicatiekanalen zullen we in toenemende mate onze alternatieven voor vleesproducten promoten.
- Wij zullen ons assortiment duurzaam **gecertificeerde vis en zeevruchten** verder blijven uitbreiden.
- Wij zullen onderzoeken in welke mate het **'Leaping Bunny'-keurmerk** kan toegepast worden op onze schoonmaakproducten en wasmiddelen. Dit keurmerk biedt extra garanties dat het product niet werd getest op dieren.
- We zullen een **diervriendelijker alternatief** aanbieden voor **foie gras** waarvoor eenden en ganzen niet gedwangvoederd worden. Wij zullen de **promotie** voor foie gras in onze eigen communicatiekanalen **beperken** tot uitingen waarbij ook een diervriendelijker alternatief wordt afgebeeld.
- Wij zullen de mogelijkheid onderzoeken om kippenvlees van een **langzamer groeiend kippenras** te gebruiken voor een aantal producten.

2. Transparantie en traceerbaarheid

Wij maken onze productieketen transparant en waarborgen de traceerbaarheid van onze producten. Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- Wij zorgen voor transparantie in de productieketen en stellen als vereiste dat onze producten traceerbaar zijn. Aan al onze leveranciers vragen wij om **informatiesystemen** in te richten. Daardoor zijn wij beter in staat om dierenwelzijn te waarborgen. We eisen bijvoorbeeld van onze leveranciers van vers vlees* dat zij voldoen aan de (traceerbaarheids)criteria van Belplume, Certus en Belbeef. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij hiervoor **procedures** hebben opgezet. Op ons verzoek moeten zij relevante informatie – ook over dierenwelzijn – onmiddellijk aan ALDI ter beschikking (kunnen) stellen.
- Wij vragen aan al onze producenten van levensmiddelen, waaronder ook die met dierlijke grondstoffen, om een **IFS-certificaat** te behalen. Deze standaard bevat strenge criteria m.b.t. traceerbaarheid van producten en grondstoffen.
- Via de **ALDI Transparency Code (ATC)** geven wij onze klanten informatie over de herkomst van het vlees in onze producten. Wij hebben in 2017 de **ATC** geïntroduceerd op onze verpakkingen. Sinds 2018 wordt de ATC toegepast op alle verpakkingen van ons vers vlees.
- Wij bieden voor vis, zeevruchten en producten met aandelen vis en zeevruchten – zowel wild gevangen als aquacultuur – informatie aan via de **gedetailleerde visetikettering** op onze productverpakking. Waar mogelijk worden hierbij, naast de wettelijk vereiste gegevens, ook bijvoorbeeld de aquacultuurmethode, de vangst- of oogstdatum, het subvangstgebied, het vissersschip en de aanmeerhaven aangegeven.
- Wij voorzien onze producten van **eenvoudige en duidelijke informatie** (bijvoorbeeld met een keurmerk of logo). Ook de informatie die we verstrekken in onze reclame en in onze filialen is eenvoudig en duidelijk. Onze klanten kunnen zich hierdoor goed oriënteren.
- Ons vers runds-, varkens- en kippenvlees* is **100% Belgisch**: geboren, grootgebracht en geslacht.
- Wij verkopen alleen **paardenvlees uit de E.U.** (met uitzondering van Roemenië).
- Wij verkopen uitsluitend lederwaren die afkomstig zijn uit een **Leather Working Group (LWG)**-gecertificeerde leerlooierij. Dit keurmerk biedt garanties m.b.t. de traceerbaarheid van de dierenhuiden.

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- Wij willen tegen eind 2020 alle verpakkingen van onze producten die 3% of meer vlees bevatten voorzien van een **ALDI Transparency Code (ATC)**. We onderzoeken eveneens de mogelijkheid om de ATC toe te passen op eieren, vis en zeevruchten.

3. Controles en audits

Wij doen onze klanten beloftes op het gebied van kwaliteit en verantwoordelijkheid. Door controles en audits bij onze leveranciers kunnen wij deze beloftes waarmaken. Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- Wij verplichten onze leveranciers om **controles** op de naleving van wettelijke voorschriften, industriestandaarden en ALDI-specifieke eisen schriftelijk vast te leggen. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij kunnen aantonen dat deze controles regelmatig worden uitgevoerd.
- Wij voeren steekproefsgewijs – ook onaangekondigd – **audits** uit om bestaande controledocumenten alsook de naleving van wettelijke voorschriften, industriestandaarden en ALDI-specifieke eisen te controleren. Naar behoefte besteden wij deze audits uit aan externe deskundigen.

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- We zullen de toepassing van **controles en audits** op de naleving van certificeringssystemen en onze eigen standaarden, die verder gaan dan het door de wet vereiste niveau van dierenwelzijn, **uitbreiden**.

4. Bijdragen aan dierenwelzijn

Met onze inzet voor dierenwelzijn streven wij naar een dierenwelzijnsniveau dat verder gaat dan de wettelijke vereisten. Daarbij richten wij ons op wat economisch en wetenschappelijk haalbaar is. Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- Wij werken samen met **belanghebbende partijen** om ons assortiment te verduurzamen en dierenwelzijn onder de aandacht te brengen.
- Wij verwachten van onze leveranciers en partners dat zij proactief deelnemen aan het ontwikkelen en uitwerken van industriestandaarden en dat zij betrokken zijn bij **initiatieven en netwerken** voor verbetering van dierenwelzijn.

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- We zullen het bestaan van relevante initiatieven en netwerken voor verbetering van dierenwelzijn in België opvolgen en onze **actieve deelname** aan dergelijke initiatieven en netwerken vergroten.
- Wij zullen onze **samenwerking met belanghebbende partijen verder uitbreiden**, zodat we gezamenlijk verbeteringen in dierenwelzijn kunnen realiseren bij veel voorkomende dierenwelzijnsvraagstukken (bijvoorbeeld welzijn van paarden bestemd voor vleesconsumptie, chirurgische castratie van mannelijke varkens, antibioticagebruik, enz.)

5. Proactieve dialoog

Wij gaan proactief en transparant de dialoog aan met belanghebbende partijen en zijn een betrouwbare partner voor onze klanten. Hieronder staan ons huidige beleid en onze doelstellingen beschreven.

- Wij voeren **open en constructieve gesprekken** met dierenrechtenorganisaties, leveranciers en andere belanghebbende partijen.
- Wij staan in rechtstreekse dialoog met de andere landen uit de internationale **ALDI Nord groep** en wisselen met hen informatie uit over dierenwelzijnsaspecten (aankaarten van belangrijke thema's, delen van best practices, enz.)
- Wij hebben onze **inkopers opgeleid** over het belang van dierenwelzijn, onze betrokkenheid daarbij en de implicaties ervan op de inkoop van onze producten.

In dit kader streven we volgende doelstellingen na:

- We zullen **structureel overleg** inplannen met dierenwelzijnsorganisaties, leveranciers en andere belanghebbende partijen om ontwikkelingen op het vlak van dierenwelzijn te bespreken. Op basis van deze inzichten zullen we ons beleid en onze doelstellingen jaarlijks evalueren en bijsturen indien nodig.
- We zullen onze **medewerkers regelmatig informeren** over het belang van dierenwelzijn en onze betrokkenheid daarbij. We zullen jaarlijks een **opleiding inplannen voor onze inkopers** over dierenwelzijn, ons beleid en de implicaties ervan op de inkoop van onze producten.
- Wij zullen het thema **dierenwelzijn onder de aandacht brengen** bij onze klanten. Dat kunnen we doen door op onze producten, op onze website, in onze filialen en in onze reclame (o.a. via onze wekelijkse folder) te wijzen op onze betrokkenheid bij dierenwelzijn (bijvoorbeeld via keurmerken en certificeringen).



Uitgever: ALDI Quality Support NV