

Internationaal dierenwelzijnsbeleid



Stand: juli 2016

Onze visie

Eenvoudig, verantwoordelijk, betrouwbaar: al meer dan 100 jaar liggen traditionele handelswaarden ten grondslag aan het succes van ALDI NORD (hierna: ALDI). Een belangrijke voorwaarde voor het succes is dat we ons verder ontwikkelen en nu en in de toekomst verantwoordelijkheid blijven nemen. Met ons handelen willen we, daar waar we invloed kunnen nemen, een bijdrage leveren aan een duurzame positieve ontwikkeling.

ALDI is een grote internationale onderneming en onze dagelijkse beslissingen hebben invloed op de gehele productieketen. Daarom beschouwen we de impact ervan op mens, dier en milieu als onze verantwoordelijkheid.

Om deze reden heeft ALDI Nord dit internationaal dierenwelzijnsbeleid (hierna: beleid) ontwikkeld. Dit beleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. De actuele versie van dit document is bindend voor ons en onze handelspartners. De ALDI Nord landen maken het beleid concreet door nationale doelstellingen te formuleren.

Het actuele beleid en de nationale doelstellingen worden op de website van het betreffende land gepubliceerd.

1. Achtergrond

Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn sluit aan bij onze visie op kwaliteit en verantwoordelijkheid. Wij verhandelen een groot volume aan dierlijke producten (bijvoorbeeld vlees, vis en eieren) en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong (bijvoorbeeld bereide gerechten en lederwaren).

De complexiteit van het onderwerp is groot. Dit komt met name doordat wij als internationale onderneming actief zijn in verschillende landen waar verschillende wetten en voorschriften gelden. Door het naleven van dierenwelzijnsnormen en productie- en productnormen wordt de veiligheid voor zowel mens als dier gewaarborgd.

Ons doel is het verhogen van het dierenwelzijn binnen de gangbare levensmiddelenindustrie. De gezondheid en het welzijn van de dieren komen daarbij op de eerste plaats. Met transparante informatie en een proactieve dialoog willen wij onze medewerkers en klanten betrekken bij het thema dierenwelzijn.

2. Toepassingsgebied

In dit beleid formuleren wij onze eisen voor dierenwelzijn. Deze gelden niet alleen voor ons, maar ook voor onze handelspartners. Dit beleid is bindend voor de gehele ondernemingsgroep ALDI Nord. Dit document is geldig tot er een nieuwe versie wordt gepubliceerd.

Het beleid geldt voor al onze food- en non-food-producten van dierlijke oorsprong en is met name van toepassing voor de volgende productcategorieën:

Food:

- | Vlees afkomstig van alle diersoorten
- | Eieren
- | Producten met verwerkte eieren
- | Melk en zuivelproducten
- | Vis en zeevruchten

Non-Food:

- | Textiel, lederwaren en schoenen
- | Cosmetica

Hieraan kunnen op elk moment meer producten of productcategorieën worden toegevoegd.

3. Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn

Bij onze inzet voor dierenwelzijn richten we ons op vijf aandachtsgebieden: assortimentsopbouw (waarbij dierenwelzijnsaspecten in acht worden genomen), transparantie en traceerbaarheid, controles en audits, actieve bijdrage aan dierenwelzijn en proactieve dialoog.

Assortimentsamenstelling

- | Wij houden rekening met dierenwelzijnsaspecten bij de keuze van onze producten.
- | Onze dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong zijn gecertificeerd of voldoen op een vergelijkbare manier aan onze eisen.
- | We werken voortdurend aan het verhogen van het aandeel diervriendelijke producten in ons assortiment.
- | Wij bieden onze klanten vegetarische en veganistische vervangers aan als alternatief voor dierlijke producten.
- | Bepaalde dierlijke grondstoffen verkopen wij omwille van dierenwelzijnsaspecten niet. Handel in bont en angora is bijvoorbeeld in alle ALDI Nord landen uitgesloten.
- | We streven ernaar om ten laatste tegen 2025 geen kooieieren meer te verhandelen.
- | Dierenwelzijn wordt als basisvereiste toegevoegd in de contracten met onze leveranciers.

Transparantie en traceerbaarheid

- | Wij zorgen voor transparantie in de productieketen en stellen als vereiste dat onze producten volledig traceerbaar zijn. Wij vragen onze leveranciers om geschikte informatiesystemen in te richten. Op verzoek moeten zij relevante informatie onmiddellijk aan ALDI Nord ter beschikking (kunnen) stellen.
- | We voorzien onze producten van eenvoudige en duidelijke informatie (bijvoorbeeld met een keurmerk of logo). Ook de informatie die we verstrekken in onze reclame en in onze filialen is eenvoudig en duidelijk. Onze klanten kunnen zich hierdoor goed oriënteren.

Controles en Audits

- | Door controles en audits bij onze leveranciers kunnen wij onze beloftes op het gebied van kwaliteit en verantwoordelijkheid waarmaken. De controles hebben betrekking op het naleven van wet- en regelgeving, de industriestandaarden en speciale eisen van ALDI

Nord. Bij de inspecties worden de aanwezige controledocumenten beoordeeld. Ook voeren wij onaangekondigde audits door en laten wij audits uitvoeren door externe deskundigen. Bij deze audits inspecteren wij de veestapel, het veevoer, de huisvesting (bij de boer en in de slachthuizen), het transport, het verdoven van de dieren en een aantal additionele specifieke eisen per diersoort.

Actieve bijdrage aan dierenwelzijn

- | Met onze inzet voor dierenwelzijn streven wij naar een dierenwelzijnsniveau dat verder gaat dan de wettelijke vereisten. Daarbij richten we ons op wat economisch en wetenschappelijk haalbaar is.
- | We volgen de actuele wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen en passen onze eisen hierop aan.
- | We zijn actief bij de ontwikkeling van standaarden binnen de industrie en zijn betrokken bij relevante initiatieven en netwerken voor dierenwelzijn. Op deze wijze dragen we bij aan de constructieve dialoog ter verbetering van dierenwelzijn.
- | Deze proactieve betrokkenheid bij dierenwelzijn verwachten wij niet alleen van onszelf, maar ook van onze handelspartners. Waar mogelijk werken we hierin samen.

Proactieve dialoog

- | Wij communiceren proactief met onze stakeholders en bieden transparante informatie. Een verbetering van dierenwelzijn kan namelijk alleen worden gerealiseerd door een gezamenlijk optreden van alle betrokken partijen zoals boeren, vleesverwerkers, handelaren, controle- en overheidsinstanties, politieke instellingen, wetenschappelijke organisaties, consumenten en NGO's.
- | Wij toetsen nieuwe kennis en inzichten op haalbaarheid en zetten deze in om ontwikkelingen voor verbetering van dierenwelzijn te bespoedigen.
- | Wij zijn een betrouwbare partner voor onze klanten. De informatie en claims op onze producten en de communicatie op onze website, in de filialen en in onze reclame verhogen het bewustzijn van onze klanten. Dit helpt hen om bij hun dagelijkse boodschappen rekening te houden met dierenwelzijn.
- | Wij informeren onze medewerkers geregeld over onze inzet op het gebied van dierenwelzijn.

4. Verantwoordelijkheden, implementatie en controle van het internationale beleid en de nationale doelstellingen

Dit beleid formuleert onze ambitie op het gebied van dierenwelzijn en vormt het kader voor de nationale doelstellingen van de ALDI Nord landen. Elk ALDI Nord land is verantwoordelijk voor de realisatie van de nationale doelstellingen. De verantwoordelijkheid voor de gehele ondernemingsgroep ligt bij de afdeling "Corporate Responsibility" (CR) in Duitsland.

De implementatie van de doelstellingen vereist een nauwe samenwerking tussen de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteitsmanagement en onze leveranciers. ALDI Nord houdt daarbij rekening met adviezen van externe deskundigen en verwachtingen van relevante stakeholders. Doelstellingen en maatregelen worden voortdurend verder ontwikkeld.

Voor de inkopers van ALDI Nord zijn de nationale dierenwelzijnsdoelstellingen een bindende factor binnen het inkoopproces.

Alle ALDI Nord landen informeren hun leveranciers van dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong over het internationale beleid en de nationale dierenwelzijnsdoelstellingen. De betreffende leveranciers verplichten zich bij elke koop contractueel tot naleving van deze voorschriften.

De directie en overige verantwoordelijken binnen ALDI worden regelmatig geïnformeerd over de actuele status van omzetting.

ALDI werkt uitsluitend samen met leveranciers die handelen in overeenstemming met de bepalingen uit ons internationaal dierenwelzijnsbeleid en de nationale dierenwelzijnsdoelstellingen.

Indien niet aan onze eisen wordt voldaan, worden passende sancties opgelegd.

Uitgever: ALDI Inkoop NV, afdeling Corporate Responsibility (CR)

Gelieve er rekening mee te houden dat dit document een niet-bindende Nederlandse vertaling is. Enkel de Duitse versie van ons internationaal dierenwelzijnsbeleid, beschikbaar onder http://www.aldi-nord.de/aldi_tierwohl_1596.html is bindend.