



# Notre contribution

**ALDI soutient  
les Objectifs de Développement Durable**

# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## 17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE

En septembre 2015, les Nations Unies ont adopté 17 objectifs de développement durable (ODD). Seule une coopération étroite en vue d'un partenariat mondial permettra d'atteindre ces objectifs.

Les entreprises sont, elles aussi, appelées à s'engager en faveur d'une solution qui répondra aux défis liés au développement durable. Notre activité s'appuie sur trois valeurs : simple, responsable, fiable. En tant que groupe international, nos décisions ont un impact tout au long de la chaîne de valeur. C'est pour cette raison que nous nous engageons en faveur de la durabilité, apportant ainsi notre contribution aux objectifs de développement durable.

Notre Politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (ci-après dénommée « Politique RSE »), le Programme de Social Compliance et diverses Politiques d'Achat spécifiques à des matières premières (ex : café, cacao, thé, huile de palme, produits de la mer ou pour le bien-être animal) encadrent les activités du groupe dans le domaine de la RSE. Ces Politiques s'appuient sur des objectifs nationaux ainsi que sur des projets régionaux.

Les ODD occuperont à l'avenir une place plus importante dans la mise en place de notre Politique RSE ainsi que dans l'identification des thèmes essentiels de notre rapport RSE.

- [17 Objectifs de Développement Durable](#)
- [Politique de Responsabilité Sociétale de l'entreprise](#)
- [Programme de Social Compliance](#)
- [Politiques d'Achat spécifiques à des matières premières](#)



**Vous trouverez ci-après quelques exemples de notre contribution aux objectifs suivants :**

	Faim « Zéro »		Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
	Eau propre et assainissement		Vie aquatique
	Travail décent et croissance économique		Vie terrestre
	Consommation et production responsables		Partenariats pour la réalisation des objectifs

- Ce document existe également dans d'autres langues. Seule la version allemande fait foi.
- Pour une meilleure lisibilité, nous avons renoncé à l'indication des formes juridiques.
- Sauf mention contraire, les données se rapportent à l'année 2015.

La société émettrice du document est ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, dont le siège est situé à Essen (ci-après dénommée « ALDI Einkauf »). Les sociétés d'ALDI Einkauf revêtent notamment la forme d'ALDI GmbH & Co. KG qui forment un groupe horizontal en Allemagne. Les sociétés ALDI étrangères sont bénéficiaires de la licence ALDI. L'ensemble de ces sociétés juridiquement indépendantes forment le groupe ALDI Nord (ci-après dénommée « ALDI »).



**Objectif : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.**

Nous apportons une contribution significative à la lutte contre la faim, notamment en faisant don de denrées alimentaires encore consommables, mais ne pouvant plus être vendues. Nous collaborons ainsi avec des associations caritatives et des banques alimentaires locales dans nos pays d'implantation.

Nos Politiques d'Achat ainsi que divers programmes nous permettent d'agir indirectement sur les processus se déroulant en amont chez les sous-traitants ou les producteurs. Dès lors que cela est possible et opportun, nous utilisons des matières premières plus durables dans les produits que nous proposons et favorisons ainsi l'agriculture durable.

ALDI participe au projet PRO PLANTEURS qui aide de jeunes agriculteurs et des femmes de l'Est et du Sud-Est de la Côte d'Ivoire, notamment en leur facilitant l'accès aux terres pour la culture du cacao. L'augmentation des revenus qui en résulte contribue à améliorer les conditions de vie et d'alimentation des familles.

- [Dons alimentaires](#)
- [Politiques d'Achat](#)
- [PRO PLANTEURS](#)



**Objectif : Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau**

L'accès à l'eau propre est un défi de taille pour certains de nos pays producteurs. Nous soutenons avec ALDI SÜD la campagne Detox de Greenpeace. Dans ce cadre, nous nous sommes fixés l'objectif d'éliminer d'ici 2020 certaines substances chimiques, notamment utilisées dans les processus de production humides pour le textile et les chaussures.

Nous nous engageons ainsi à prévenir l'impact des produits chimiques utilisés dans les processus de fabrication de textiles et de chaussures sur les personnes et l'environnement, notamment à travers leur écoulement dans les eaux souterraines.

→ Engagement DETOX ALDI



**Objectif : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous**

Le traitement responsable de nos collaborateurs et du personnel de nos prestataires au sein de notre chaîne d'approvisionnement est inscrit dans notre Mission et la Politique RSE de notre groupe.

Nous demandons également à nos fournisseurs de garantir des conditions de travail équitables à leurs partenaires commerciaux. Tous nos fournisseurs sont contractuellement tenus de respecter le code de conduite du « Business Social Compliance Initiative » (BSCI). Par notre participation au BSCI, nous nous engageons avec d'autres acteurs du marché en faveur de la sécurité au travail tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons développé nos propres programmes pour promouvoir l'amélioration constante de la sécurité au travail et de la santé dans les exploitations et les sites de production, par exemple dans le cadre du projet ALDI Factory Advancement (AFA), lancé en 2013 avec ALDI SÜD pour les sites de production textile au Bangladesh.

La signature de l'Accord international sur la sécurité incendie et bâtiments au Bangladesh (Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh) constitue une autre étape significative dans l'amélioration de la sécurité des employés dans l'industrie textile au Bangladesh. Afin d'évaluer les pratiques sociales de nos producteurs de fruits et légumes, nous avons mis en place début 2016 le module complémentaire de GlobalG.A.P. appelé GRASP. Il couvre la sécurité au travail, la préservation de la santé et les préoccupations sociales des employés dans les exploitations agricoles. En tant qu'acteur du marché mondial, nous sommes également implantés à Hong Kong, afin d'accompagner nos fournisseurs sur place dans le respect de nos normes strictes et l'application d'actions de qualification, sur les sites de production d'articles non alimentaires en Asie. Nous pouvons ainsi nous faire notre propre opinion des conditions de travail et des progrès réalisés par nos fournisseurs sur place.



Les sociétés d'ALDI offrent des conditions de travail équitables. Nous évaluons le travail de nos collaborateurs dans un cadre de coopération ouvert et respectueux et nous le valorisons à tous les niveaux. Nous offrons des conditions de travail sûres et des perspectives d'évolution durables. La formation en fait partie : en 2015, le groupe employait près de 2 300 apprentis dans le monde. Des collaborateurs de 112 pays travaillent dans les pays européens dans lesquels ALDI est représenté.

Indépendamment du sexe, de l'âge, de la religion ou des convictions, de l'identité sexuelle, de l'origine ou des handicaps physiques, tous les employés disposent des mêmes chances dans les différents pays. Dans l'ensemble du groupe, les femmes et les hommes perçoivent évidemment la même rémunération pour un même travail. ALDI se caractérise traditionnellement par la fidélité de ses collaborateurs qui est supérieure à la moyenne du secteur.

- [Mission](#)
- [Politique RSE](#)
- [Business Social Compliance Initiative \(BSCI\)](#)
- [Projet ALDI Factory Advancement \(AFA\)](#)
- [Accord sur la sécurité incendie et la sécurité des bâtiments au Bangladesh](#)
- [GRASP](#)
- [Formation](#)
- [Employeur](#)

## 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**Objectif : Établir des modes de consommation et de production durables.**

En tant qu'entreprise de commerce alimentaire, nous sommes en mesure de contribuer à la création de modèles de consommation et de production responsables. Nous nous sommes fixé pour objectif de permettre à nos clients de consommer de façon responsable et de promouvoir une gestion responsable des denrées alimentaires. Notre approche de communication à cet égard inclut le catalogue ALDI Infos ainsi que l'identification claire des produits durables, par exemple porteurs du logo biologique européen ou du label Fairtrade. Grâce à notre propre plateforme de traçabilité et à l'ALDI Transparency Code (ATC), nous mettons à disposition de nos clients des informations détaillées sur l'origine d'un nombre croissant de produits de notre gamme, afin qu'ils puissent prendre des décisions d'achat éclairées. Nous avons par ailleurs donné une vision globale de notre engagement en matière de RSE dans le premier rapport RSE du groupe. Nous nous sommes engagés dans notre programme RSE à mener des projets pilotes afin de sensibiliser davantage nos clients à un mode de consommation durable.

Tenir compte de nos propres processus fait également partie d'une gestion responsable des denrées alimentaires. Afin d'éviter les excédents, nous planifions nos stocks très consciencieusement. Malgré cela, il peut arriver que nous ne parvenions pas à vendre la totalité de nos articles. Nous faisons alors don des denrées alimentaires encore consommables, mais ne pouvant plus être vendues, et de diverses articles non alimentaires à des organisations à but non lucratif et à des banques alimentaires locales.





Notre assortiment étant principalement composé d'articles de marque de distributeur, nous disposons d'une influence importante quant à leur conception, ce qui nous permet d'appliquer les valeurs du développement durable directement à nos produits. À cet égard, nous respectons entre autres des Politiques d'Achat spécifiques à des matières premières. Notre influence s'étend ainsi sur toute la chaîne d'approvisionnement. Nous définissons également des exigences claires pour notre assortiment de produits durables. Dans le cadre de notre engagement Detox contre l'utilisation de produits chimiques dans les processus de fabrication de textiles et de chaussures, nous promouvons un changement sociétal systématique et encourageons la consommation durable.

La promotion et la production de produits durables ainsi que la consommation responsable sont nos priorités. Cela implique de renoncer aux substances indésirables, d'optimiser la durée de vie des produits, d'utiliser des matériaux durables et de recycler.

Dans le cadre du projet ALDI Factory Advancement, nous nous engageons avec ALDI SUD à améliorer les conditions de production dans l'industrie du textile au Bangladesh.

- [Alternatives durables de produits](#)
- [Rapport RSE](#)
- [ALDI Transparency Code \(ATC\)](#)
- [Programme RSE](#)
- [Dons alimentaires](#)
- [Politiques d'Achat](#)
- [Engagement DETOX ALDI](#)
- [Projet ALDI Factory Advancement \(AFA\)](#)



**Objectif : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.**

Nous souhaitons réduire l'impact de nos activités sur le climat et l'environnement. Cette ambition est fermement ancrée dans notre Politique RSE. Notre programme RSE compte de nombreux objectifs, dont la réduction des émissions de gaz à effet de serre, que nous mettons progressivement en œuvre.

Par ailleurs, nous nous efforçons constamment d'améliorer notre efficacité énergétique. Sur nos sites, le potentiel d'économie d'énergie le plus important est lié à l'éclairage et à la climatisation. Nous investissons par conséquent dans des technologies permettant d'optimiser notre efficacité dans ces deux domaines. Nous augmentons la part d'énergies renouvelables dans notre approvisionnement en électricité. Depuis 2012, nous équipons de plus en plus de magasins et de centres logistiques d'installations photovoltaïques dans certains pays. L'énergie excédentaire que nous n'utilisons pas nous-mêmes alimente le réseau de distribution électrique. L'objectif à long terme est de renoncer de façon générale aux carburants fossiles non renouvelables dans tous les nouveaux magasins du groupe.

Les clients du groupe ALDI Nord doivent pouvoir trouver chaque jour des produits frais et des rayons pleins. Nous garantissons cela grâce à des processus logistiques efficaces.

Nous optimisons nos schémas de transport et nous regroupons les flux de marchandises là où cela s'avère opportun. Nous réduisons ainsi la consommation de carburant liée aux transports et nos émissions de gaz à effet de serre. À l'avenir, nous serons en mesure de mieux analyser les mouvements de marchandises grâce à un nouveau système de gestion des marchandises. Nous développons actuellement un concept pour la mise en place d'un système de suivi et de gestion énergétique à l'échelle du groupe.



Nous réduisons nos déchets en instaurant de plus en plus de systèmes de réutilisation dans le domaine de la logistique. Les matériaux d'emballage sont en grande partie recyclés puis réutilisés. Ces économies de ressources contribuent en outre à réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>.

Afin d'atteindre nos objectifs, la protection de l'environnement et l'utilisation efficace des ressources doivent être fermement ancrées dans nos activités quotidiennes.

Les collaborateurs du groupe jouent un rôle central dans la réussite de cette initiative. Les sociétés d'ALDI les encouragent par conséquent à adopter un comportement responsable au quotidien, par exemple quant à l'éclairage.

- Des processus logistiques efficaces
- Politique RSE
- Programme RSE
- Protection de l'environnement



**Objectif : Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines en vue d'un développement durable.**

De nombreux stocks naturels de poisson sont menacés par la surpêche, les méthodes de pêche illégales et la pollution. La Politique d'Achat de Produits de la Mer d'ALDI (Allemagne) permet de soutenir des actions de lutte contre la menace croissante qui pèse sur les stocks de poisson dans le monde, de préserver les écosystèmes aquatiques, de promouvoir le bien-être animal et d'améliorer les conditions de travail dans le secteur de la pêche.

Dans le cadre d'une coopération étroite avec nos fournisseurs ainsi qu'avec nos partenaires externes, nous avons défini nos exigences relatives à l'approvisionnement des matières premières contenues dans nos produits de la mer. À la fin de l'année 2015, la part de produits porteurs du label « Marine Stewardship Council » (MSC), « Aquaculture Stewardship Council » (ASC), du label biologique européen ou certifiés GLOBALG.A.P. était de presque 33 % à l'échelle du groupe.

→ [Politique d'Achat de Produits de la Mer](#)  
→ [Poisson et fruits de mer certifiés](#)



**Objectif : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité**

Nous nous engageons pour la préservation de la biodiversité et pour une exploitation forestière durable. Afin de promouvoir cette dernière, nous misons de plus en plus sur la certification des produits contenant du bois. Nous publierons en 2017 un document qui devra être respecté par tout le groupe : il définira les exigences et les objectifs en matière d'achat de bois, de carton et de papier. Quant à l'emballage de nos produits, nos fournisseurs ont pour instruction d'utiliser autant de matériaux durables que possible.

Les forêts tropicales sont souvent défrichées pour les plantations de palmiers à huile ; les espèces indigènes perdent leur habitat. Notre Politique Internationale d'Achat d'Huile de Palme établit ainsi des critères pour l'utilisation d'huile de palme issue de cultures durables dans nos produits de marque propre. Notre objectif pour 2018 est d'utiliser 100 % d'huile de palme ou de palmiste physiquement certifiée RSPO dans nos produits de marque propre.

Nos Politiques d'Achat pour le Bien-être Animal contribuent, elles aussi, à la préservation de la biodiversité. Elles garantissent le développement constant de nos activités en faveur du bien-être animal lorsque cela est possible et opportun.

- [Exploitation forestière durable](#)
- [Politique Internationale d'Achat d'Huile de Palme](#)
- [Politiques d'Achat pour le Bien-être Animal](#)



### **Objectif : Partenariats pour la réalisation des objectifs.**

Des partenariats solides sont nécessaires pour atteindre les objectifs de développement durable. En tant qu'entreprise de commerce alimentaire proposant des produits de marque propre, le groupe ALDI Nord exerce une influence sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous travaillons avec nos fournisseurs pour des conditions de travail sûres et justes ainsi que pour des méthodes de production et de culture respectueuses de l'environnement. Afin de relever des défis globaux, nous participons à de nombreuses initiatives sectorielles et multilatérales. Nous dialoguons avec les acteurs sociétaux à différents niveaux, à l'échelle nationale ou internationale, en tant que simple membre ou avec un rôle proactif.

Nous participons notamment à la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) et au BSCI. Dans le cadre du Forum pour du cacao durable, nous nous engageons avec nos partenaires en faveur d'une culture durable du cacao et d'une chaîne d'approvisionnement transparente. Nos échanges directs avec des organisations non gouvernementales, des associations de consommateurs, des médias ainsi que des experts des secteurs scientifiques, politiques et de la recherche nous sont d'une aide précieuse pour renforcer notre approche en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

- Initiatives sectorielles et multilatérales
- Dialogue

[www.cr-aldinord.com](http://www.cr-aldinord.com)

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG  
Corporate Responsibility  
Eckenbergstraße 16 A  
45307 Essen (Allemagne)

