



ALDI asegura el ahorro de más de 100 euros a sus clientes tras bajar el precio de más de 400 productos

- **Una cesta de la compra con productos de marca propia de ALDI (sin frescos) puede suponer un ahorro anual de 696,62 euros**
- **La compañía ha aplicado descuentos permanentes de hasta un 23% en distintas categorías para facilitar más vías de ahorro con su surtido habitual, en el que predominan los precios bajos**

Sant Cugat del Vallès, 29 de abril de 2024.- ALDI baja el precio de más 400 productos en todos sus supermercados en España y facilita un ahorro de 104,98 euros. Durante el primer cuatrimestre del año, la compañía ha aplicado **descuentos permanentes de hasta el 23% en distintas categorías de producto** para seguir ayudando a sus clientes a reducir el precio total de su cesta de la compra.

El modelo de descuento de ALDI ofrece productos de elevada calidad al mejor precio posible siempre. **En los últimos meses, la cadena de supermercados ha intensificado la revisión periódica de sus precios y procesos internos para aplicar mejoras que benefician al consumidor final, siempre respetando toda la cadena de valor.** Así, facilita una opción de compra completa, sencilla y económica, basada en el producto de marca original de ALDI y en su gran mayoría de origen nacional.

En concreto, 8 de cada 10 productos en ALDI son de origen nacional y 9 de cada 10 productos se desarrollan bajo las marcas originales de ALDI. Según un ejercicio realizado por la compañía y en base a datos de Kantar Worldpanel, una **cesta de la compra con productos de marca propia de ALDI puede suponer un ahorro anual de 696,62 euros para las familias españolas.**

ALDI garantiza este ahorro gracias al compromiso con los productores nacionales, con quien comparte una misma visión sobre la calidad del producto y la responsabilidad, estableciendo relaciones de confianza y de larga duración para ajustar la oferta y la demanda. Gracias a este compromiso, ALDI ha logrado mantenerse como vía de ahorro para las familias en España y contener la subida de precios generalizada del sector.

Datos de la consultora Kantar Worldpanel también señalan que **ALDI cerró 2023 con los precios de su surtido fijo de los últimos dos años un 12% más bajos** que la media del mercado español.



Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 430 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global