FILOSOFÍA DE EMPRESA

NOSOTROS

Nos mueve la satisfacción de nuestros clientes.

ALDI es la empresa pionera del descuento, la “original”

- ALDI es una de las empresas más exitosas y con mayor fortaleza a nivel internacional, que actúa con un sencillo principio de negocio, “la concentración en lo esencial”, para la satisfacción de sus clientes.

- Con un surtido optimizado, basado en un exigente concepto de calidad y una estrategia de precios bajos permanentes, nos hemos convertido en líderes de mercado y opinión en Alemania. Las relaciones duraderas con nuestros socios comerciales y una alta identificación de nuestros colaboradores han contribuido considerablemente al éxito de nuestra empresa familiar.

- Partiendo de nuestro modelo de negocio, desarrollamos nuestra imagen corporativa, idéntica en el aspecto exterior e interior de nuestras tiendas, así como en la política comercial y de comunicación. Esto define el carácter de la empresa. Nosotros, “auténticos emprendedores” de ALDI, somos conocidos en el sector por nuestra orientación al éxito, la honestidad y la equidad.

- Nuestros clientes confirman su confianza en ALDI y la fiabilidad en el cumplimiento de nuestra promesa “La calidad más alta – El precio más bajo”.

Sabemos cómo funciona el descuento

- Sabemos combinar nuestra alta exigencia de calidad con nuestro principio del descuento.
- Una estructura descentralizada, jerarquías planas y procesos continuamente optimizados nos hacen rápidos y fuertes competitivamente.
- Nos concentramos en lo esencial y mantenemos en todo momento nuestra orientación al rendimiento.
- Una planificación financiera conservadora nos asegura la solvencia e independencia.
- Se puede confiar en nuestra palabra.

NUESTROS VALORES

Nuestros valores son la base de nuestro éxito continuo.

- Tratamos a las personas como nos gustaría que nos tratasen a nosotros, con respeto y lealtad.
- Nos caracterizamos por nuestra transparencia, honestidad y fiabilidad.
- Nuestros valores marcan nuestra forma de actuar, dirigir y entender el negocio.

Nuestra forma de actuar se fundamenta en tres valores clave

Sencillez

Responsabilidad

Fiabilidad

SENCILLEZ

- ALDI actúa de forma sencilla: estructuras simples, procesos eficientes y un surtido optimizado de productos de calidad en los que se puede confiar.
- La humildad y el respeto caracterizan nuestra identidad.
- Unas normas internas sencillas, con áreas de responsabilidad y actuación claramente definidas, facilitan nuestra colaboración.
- Analizando cada detalle y concentrados en lo esencial, mejoramos nuestro modelo de negocio continuamente. Aspiramos con ello a ofrecer soluciones convincentes y comprometidas con la satisfacción de nuestros clientes y nuestros colaboradores, así como de nuestros socios comerciales y proveedores.

La sencillez proporciona claridad y orientación.

RESPONSABILIDAD

- ALDI promete calidad y asume su responsabilidad.
- Nuestro concepto de calidad abarca la seguridad y la salud del consumidor, así como la responsabilidad en los ámbitos sociales y medioambientales a lo largo de toda la cadena de producción y suministro.
- Para nuestros colaboradores somos una empresa responsable y considerada.
- Para nuestros proveedores somos una empresa honesta y equitativa.

Asumir responsabilidades es la condición previa para el éxito continuo.

F I A B I L I D A D

- ALDI cumple su palabra: trabajamos conjuntamente en la búsqueda de soluciones de manera pragmática y cooperativa, objetiva y constructiva y comprometiéndonos con nuestras decisiones y declaraciones.

- Más de 50.000 colaboradores pueden confiar a diario en ALDI como empresa solvente y comprometida con la formación.

- Nuestros clientes pueden confiar en nuestra promesa de valor. Por eso las declaraciones de ALDI son fiables.

- Materializamos nuestras exigencias de calidad consecuentemente con nuestros proveedores y socios comerciales. Aseguramos el cumplimiento de nuestros altos estándares de calidad con controles periódicos.

- Sabemos que nuestro éxito a largo plazo depende del cumplimiento de nuestras exigencias de calidad.

La fiabilidad genera confianza.

NUESTRO PROPÓSITO

Con sencillez, responsabilidad y fiabilidad, ALDI seguirá siendo el referente en la distribución alimentaria, ampliando y consolidando su posición en el mercado.

- Queremos poner nuestro conocimiento y experiencia al servicio de una conciencia de calidad más amplia, asumiendo cada vez más criterios sociales y medioambientales.

- Queremos que nuestros colaboradores, nuestros socios comerciales y proveedores, así como nuestros clientes se sientan bien con ALDI y estén seguros de que pueden confiar en ALDI en todos los sentidos.

Nos sentimos responsables de nuestros colaboradores

Queremos dirigir y desarrollar el potencial de nuestros colaboradores de manera que se sientan orgullosos de trabajar en ALDI.

- Nuestros colaboradores contribuyen decisivamente al éxito de nuestra empresa. Reconocemos su rendimiento con una colaboración abierta y respetuosa y les gratificamos en todos los niveles de la organización con un atractivo sistema de remuneración.

- Queremos seguir escribiendo, con nuestros colaboradores, la historia de éxito de ALDI. Por ello, desarrollamos y promocionamos a nuestros colaboradores en nuestra empresa.

- Queremos ser para nuestros colaboradores una empresa responsable, fiable y comprometida con su formación.

Asumimos la responsabilidad de la cadena de suministro

ALDI es un socio apreciado de la cadena de suministro por su responsabilidad y fiabilidad.

- Esperamos de nuestros proveedores y socios comerciales que compartan nuestra promesa de valor.
- Definimos estándares de calidad exigentes y controlamos su cumplimiento.
- Queremos que nuestros proveedores se sientan tratados de manera equitativa en la colaboración con ALDI. Por ello, nos posicionamos como un socio responsable y les apoyamos a través de acuerdos fiables en el desarrollo de estructuras productivas y de estándares de calidad.
- Una relación comercial a largo plazo facilita a nuestros proveedores seguridad en sus operaciones y les ayuda en la mejora continua de la cadena de suministro y producción.
- Queremos que las personas que producen productos para ALDI sean tratadas de manera socialmente justa.

Asumimos la responsabilidad ante nuestros clientes

Asumimos diariamente la responsabilidad de garantizar la confianza de nuestros clientes, concentrándonos en el cumplimiento de nuestra promesa "La calidad más alta – El precio más bajo".

- En beneficio de nuestros clientes, reducimos la complejidad: seleccionamos alimentos y productos de uso diario de alta calidad para nuestro surtido estándar y lo complementamos con otros artículos en ofertas semanales.

- La compra en ALDI es cómoda, sencilla y rápida: un surtido optimizado, así como una presentación sencilla y unificada en todas las tiendas facilitan la orientación. Tenemos una política de devolución y de garantía equitativa que genera seguridad.

- En beneficio de nuestros clientes nos concentramos en el desarrollo y la oferta de artículos que convencen por su relación calidad-precio de manera continua.

Nuestros clientes pueden planificar con seguridad con ALDI.

- ALDI persigue una estrategia consecuente de tener siempre precios bajos y renunciar a ofertas puntuales.
- No nos apuntamos a todas las modas, sino que examinamos cuidadosamente qué innovaciones ofrecemos a nuestros clientes, de manera fiable y con la calidad requerida.
- Las marcas propias de ALDI son de las más reconocidas y vendidas en la distribución alimentaria de Alemania.

Queremos que nuestros clientes se sientan seguros y satisfechos con su decisión de comprar en ALDI.

- La calidad, el precio y la responsabilidad definen nuestra política fiable de compras, de modo que nuestros clientes puedan confiar también en el futuro, sabiendo que su compra en ALDI es la decisión correcta.

- Nuestros clientes quieren comprar con la conciencia tranquila. Por eso, asumimos la responsabilidad por la seguridad y la total salubridad de nuestros productos. También asumimos la responsabilidad de introducir estándares sociales en los países de producción, así como el empleo responsable de los recursos naturales, pensando siempre en las próximas generaciones.

La revisión continua y el desarrollo de nuestra exigencia de calidad son la base de nuestra actuación.

- En beneficio de nuestros clientes, definimos y dirigimos la calidad de nuestros productos y, gracias a una estructura simple y procesos eficientes, podemos ofrecer los precios más bajos posibles.

- En beneficio de nuestros clientes, colaboramos solo con socios y proveedores fiables, que comparten con nosotros nuestra exigencia de calidad.

SENCILLEZ
RESPONSABILIDAD
FIABILIDAD

Papel con sello FSC® fabricado
bajo estándares internacionales
de gestión forestal responsable.
Blanqueado sin cloro.

FSC MIXTO Papel FSC® C068035