

DOSIER DE PRENSA

ALDI

**LLÉVATE LAS NOTICIAS FRESCAS,
CONGELADAS, HERVIDAS O AL PUNTO**

ÍNDICE

1. Nuestros orígenes

2. ALDI Hoy

3. Nuestros valores

4. Así somos: Calidad, responsabilidad y soluciones de consumo al mejor precio

5. La cesta de ALDI

6. Comunidad ALDI

NUESTROS ORÍGENES

Somos una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. **Y creadores del Descuento.**

Nuestra historia se remonta a 1945, cuando los hermanos Theo y Karl Albrecht decidieron encargarse del pequeño negocio de ultramarinos que su familia regentaba desde 1913 en Essen (Alemania). Desde nuestros inicios detrás de aquel mostrador, siempre hemos tenido en cuenta lo importante que es conocer al cliente y darle justo lo que necesita al mejor precio.

Los hermanos Albrecht definieron **un modelo de negocio que ofrecía productos de calidad cubriendo las necesidades básicas de la población al mejor precio**, y de este modo adaptarse a las nuevas circunstancias del consumidor.

El origen del nombre de la cadena de supermercados es el resultado de la suma de las primeras sílabas de Albrecht y Diskont (descuento). Los hermanos Albrecht fueron los percusores del concepto descuento y, en Alemania, ALDI es el referente intergeneracional de supermercados 'discount'.

Durante todos estos años ALDI se ha convertido en **uno de los principales grupos de distribución alimentaria a nivel mundial y una de las principales cadenas de alimentación de Europa.**

Desde los años 70, ALDI se gestiona desde dos grandes grupos empresariales: ALDI Nord y ALDI Sud. **ALDI España pertenece al grupo ALDI Nord** que, actualmente, cuenta con más de 5.000 establecimientos en 9 países y más de 50.000 profesionales.

ALDI, HOY

Fiel a sus orígenes y respetando el equilibrio entre calidad, precio y responsabilidad, **ALDI se sitúa hoy en la octava posición mundial del sector Retail.**

En España abrimos nuestro primer supermercado en 2002 y actualmente ya tenemos **más de 300 establecimientos**. Nuestra apuesta en España se traduce en la voluntad de satisfacer las necesidades de un consumidor cada vez más consciente, riguroso y exigente.

Uno de nuestros principales activos es la **calidad** de nuestros productos, que obtenemos comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo nuestras **marcas propias** como El Mercado de ALDI, Special de ALDI, El Horno de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Además, nos concentramos en lo que es esencial: la **comodidad y funcionalidad de los establecimientos**, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar **los mejores proveedores y productos** y la cualificación de **nuestros colaboradores**, para que todo ello favorezca a ofrecer **la mejor experiencia para el cliente**.

Nuestro principal objetivo es seguir trabajando a diario, para ofrecer productos de calidad, al mejor precio, que supongan una solución en términos de consumo para nuestros clientes y de este modo ser, también en España, **el supermercado de referencia en el que poder hacer una compra completa, adecuada para todas las familias**.

En 2018 conseguimos más de medio millón de nuevos clientes y abrimos 32 tiendas nuevas en España. Actualmente contamos con 300 supermercados en España, y seguimos nuestra expansión.



NUESTROS VALORES

Sencillez

Nos concentramos en lo que realmente es importante para nosotros: ofrecer productos de la mejor calidad, al mejor precio y que supongan una innovación en términos de consumo para nuestros clientes. Nuestra estructura interna es sencilla, el surtido de productos es óptimo y las marcas son fácilmente reconocibles.

Responsabilidad

Somos responsables de lo que vendemos. Ofrecemos productos de calidad, al mejor precio. Y entendemos la calidad en su sentido más amplio. En ALDI consideramos la calidad como el sumatorio de la seguridad alimentaria, la calidad organoléptica, la calidad nutricional, la sostenibilidad social y medioambiental y su componente ético.

Fiabilidad

En ALDI trabajamos para que nuestros clientes, equipos, colaboradores, proveedores confíen en nosotros y en nuestros productos.



ASÍ SOMOS:

CALIDAD, RESPONSABILIDAD Y SOLUCIONES DE CONSUMO AL MEJOR PRECIO

Somos responsables de lo que vendemos. **Ofrecemos productos de calidad, al mejor precio. Y entendemos la calidad en su sentido más amplio.** En ALDI consideramos la calidad como el sumatorio de la seguridad alimentaria, la calidad organoléptica, la calidad nutricional, la sostenibilidad social y medioambiental y su componente ético.

¿Cómo garantizamos nuestra calidad?

Dedicamos muchos recursos para asegurar que la calidad de nuestros productos cumple con la legislación vigente y con los estándares de calidad que nos auto exigimos para ofrecer la mejor solución de consumo a nuestros clientes:

40.000 catas al año

Realizamos más de 40.000 catas al año de nuestros productos y de los productos de nuestros competidores para garantizar la máxima calidad.

Laboratorios de referencia y certificadoros independientes

Trabajamos con **laboratorios de referencia independientes** que analizan periódicamente todos nuestros productos, de manera que se garantice de manera rigurosa el nivel de calidad exigido para cada producto.

Además, contamos con el soporte de **instituciones y empresas independientes certificadoras, reconocidas y de primer nivel**, con las que colaboramos para que nos apoyan en la labor de facilitar la decisión de compra a nuestros clientes, aportando información en forma de sellos o certificaciones que favorezca la transparencia en términos de información sobre alérgenos o relativa a estándares a nivel social, ambiental y ecológico en toda la cadena de valor.

LA CESTA DE ALDI

En nuestros supermercados, los clientes de ALDI encuentran un surtido formado por más de 2.100 productos, que facilita el hecho de poder realizar **una compra completa** en nuestras tiendas, y que conseguimos colaborando y comprando nuestros productos a los mejores **proveedores locales, estatales e internacionales**.

Productos frescos

Los productos frescos representan el 30% del surtido de productos de ALDI. La fruta, la verdura, la carne, los zumos naturales, el pescado y los huevos son de excelente calidad y se compran a proveedores de nuestra confianza. Los clientes encuentran **nuestros frescos bajo la nueva marca El Mercado de ALDI**.

Productos ecológicos

Nuestra apuesta por los productos ecológicos es internacionalmente reconocida por su buena relación calidad-precio. Actualmente en los supermercados ALDI nuestros clientes disponen de más de 250 referencias de producto ecológicos que se han convertido en el buque insignia del surtido, bajo nuestra **marca propia Gutbio**, todos ellos certificados con el sello de la agricultura ecológica de la Unión Europea.

Productos regionales

Para cubrir las necesidades y las expectativas de los clientes en todos los supermercados hay un número importante de productos producidos y suministrados por **proveedores locales y/o regionales**. ALDI, a pesar de ser una empresa internacional, también apuesta y vela por el desarrollo de los productores locales.

Productos internacionales

En el contexto actual, marcado por la globalización y la hiperconexión de los mercados, ALDI trabaja para acercar todo tipo de productos, sea cual sea su origen, a sus lineales, para nuestros clientes. Por ello, en todos nuestros establecimientos hay un surtido de **productos internacionales, de máxima calidad y siempre al mejor precio**.

NUESTRAS MARCAS PROPIAS

En nuestras tiendas, los clientes encuentran productos de gran calidad al mejor precio en el 90% de los casos, bajo marcas propias de ALDI, que cubren desde alimentación a productos para el hogar, cosmética, bebidas o detergencia. El Mercado de ALDI, Special de ALDI, La Cocina de ALDI, El Horno de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, Unamat o Sal de Plata son algunas de las más reconocidas.



LA COMUNIDAD DE ALDI

Desde que llegamos a España en 2002 el crecimiento de la compañía ha sido gradual y continuo. Actualmente, tenemos **más de 300 supermercados ALDI** y **más de 4.000 trabajadores en toda España**.

Además, tenemos 4 plataformas logísticas situadas en Dos Hermanas, Masquefa, Pinto y San Isidro, desde las que se distribuyen los productos a todas nuestras tiendas a diario de manera que todos nuestros clientes puedan encontrar los productos más frescos en todos nuestros supermercados.

En los últimos cinco años, hemos abierto más de 90 nuevos establecimientos en España, para acercar nuestros productos a los españoles y españolas y la previsión es seguir ampliando el número de establecimiento con nuevos supermercados. España es un país estratégico para el crecimiento de la empresa en Europa.



Nuestros proveedores

Nos gusta construir relaciones a largo plazo, por lo que buscamos empresas proveedoras que cumplan con los estándares de calidad que marca la legislación vigente y con los estándares de calidad que nos auto exigimos desde ALDI. En muchos casos se trabajamos de la mano de nuestros proveedores para desarrollar nuestros productos y, así, construir una colaboración más beneficiosa para ambas partes, yendo más allá de una mera relación comercial.

Para ofrecer buenos productos y garantizar el cumplimiento de los niveles óptimos de exigencia y cuidado, desde ALDI aseguramos que las materias primas sigan un estándar de calidad desde su origen hasta que los productos llegan a nuestras tiendas.



Nuestros colaboradores

Quienes contribuyen de manera más decisiva al éxito de ALDI son todos nuestros colaboradores y colaboradoras: nuestros equipos. Con el esfuerzo de todos nuestros trabajadores y trabajadoras conseguimos a diario ofrecer productos de calidad al mejor precio, que supongan una solución de consumo para nuestros clientes y con una experiencia de compra muy satisfactoria.

Nuestros colaboradores representan y se identifican con los valores de la compañía y tienen un amplio conocimiento del surtido de productos. Asimismo, trabajan a diario para atender las necesidades de todos los clientes, así como para facilitar una experiencia de compra agradable, amable y sencilla.

En ALDI nos importa el bienestar de las personas: de nuestros clientes, de nuestro equipo y de nuestro entorno. En nuestra compañía, en pleno crecimiento, siempre hay oportunidades laborales para diferentes perfiles profesionales y oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional para nuestros equipos. Día tras día nos reafirmamos en los valores de empresa que nos definen – la sencillez, la responsabilidad y la fiabilidad – y que compartimos todas las personas que formamos parte del equipo ALDI.

Para más información:
Laia Jardí
ljardi@llorenteycuenca.com
